

## 编者的话

全球各地愈来愈重视文化产业，扩建美术馆和艺术区等场地，成为经济增长动力。香港文汇报专访香港博物馆专家顾问，推出专题报道，分别探讨外国活化旧建筑、转型艺术空间的经验，并剖析西方文化产业的两大路线，为推广香港本土文化带来启示。



■濑户内艺术节是文化项目创造经济效益的好例子。

# 艺术旧城重生

「特色小镇」活化乡村 日艺术节振经济

位于西班牙巴斯克自治区的毕尔巴鄂市，钢铁及造船业曾盛极一时，在1980年代步入经济衰退，失业率升至25%。由于巴斯克分离主义肆虐，经常发动暴力袭击，导致破旧工业城市雪上加霜。为重振毕尔巴鄂的活力，市政府和巴斯克自治区政府构思引入国际知名的艺术机构。鉴于美国艺术收藏古根汉创立的基金会，在德国柏林及意大利威尼斯等地成功经营古根汉美术馆，毕尔巴鄂遂决定与纽约古根汉美术馆合作，最终拍板古根汉美术馆在毕尔巴鄂落户，邀请了美国建筑大师法兰克·盖瑞(Frank Gehry)操刀。



■许焯权

## 开幕数年内吸2000万客

盖瑞采用大量钛金属及石材，令位于河畔的美术馆外观恍如一艘巨型船只。它在1997年开幕，数年内吸引2,000万访客，逾6成来自海外，涟漪效应为当地带来5,000多个新职位，并为巴斯克自治区增加6.5亿欧元财政收入。

古根汉基金会现任主管阿姆斯特朗表示，毕尔巴鄂在1990年代非常封闭，外国游客罕有踏足，随着美术馆的成功，证明视觉艺术可以影响一座城市的文化旅游业，同时改变它的精神面貌。

## 特许经营 被讥商业如麦记

部分批评者指出，古根汉以特许经营的方式营运，即美术馆所属城市承担建造费用和营运成本，古根汉则借出商标和艺术收藏，俨如连锁快餐店麦当劳的连锁加盟模式，被讥为“麦古根汉”。全球不少城市尝试效仿，但成功者寥寥可数，部分城市甚至因此录得庞大负债。

许焯权也认同“毕尔巴鄂效应”经常被人提及，却不是很多地方能复制，毕竟它是各种因素巧妙交织下的理想产物。首先是市政府与古根汉达成双方都认可的协议，之后要寻找合适的建筑师，而且建筑师设计出来的美术馆也要是上乘之作。许焯权认为，要做到几方面都如此优秀不容易。

## 推动旅业 吸引私企投资

除了在城市打造明星文化建筑之外，文化产业也有助人口老化的乡村重生，艺术项目带动旅游业，吸引游客消费和私企投资开餐厅和旅馆，重振当地经济。

许焯权表示，该模式在台湾显而易见，民宿及乡村经济蓬勃，他认为现在中国内地也在采用该模式，并借镜相关经验。内地推出“特色小镇”政策，利用文化创意协助农村发展经济，部分特色小镇已非常闻名，例如推出艺术节的乌镇，门票开售2小时便售罄。

日本濑户内艺术节也值得留意，许焯权形容它是举办文化活动的佼佼者。该艺术节每三年举办一次，接待很多外国访客，2016年所用投资才不到1亿港元，是文化项目创造经济效益的好例子。他表示，很欣赏主办方对艺术节作出完整报告，包括运用的资金额、举办了多少展览、聘请的工作人员数目、吸引多少游客和他们的来源地。



# 上海改造旧厂房 港“九龙面粉厂”最具特色

在文化发展方面，许焯权教授认为中国内地与香港相比，前者政策推行的力度较强、速度较快且更具效率。他举例指，上海文化事业做得很好，拥有资源及政策配合，“比香港快很多”，2010年的上海世博会场地已变成艺术馆或展览场地。

许焯权称，上海在改造旧厂房方面的成效非常显著，是亚洲区的佼佼者，保留了上世纪的工业遗址，把文化艺术注入新生命，把重工业变成创意产业，例如有煤炭仓改造成艺术馆，以及红坊钢铁厂转变为雕塑博物馆。

他表示，上海的优势在于拥有很多

可以改造的19世纪末厂房，因为创意文化产业、创意经济都是源于工业革命后对转型的需求，从工业城市变成资讯城市。

对比上海等地，许焯权指香港在工业革命时期留下的东西不多，但并非一无所有，例如观塘海滨道的九龙面粉厂，目前仍然运作，他认为这是香港最具特色的工业时代产物。

## 改造旧建筑 需考虑整体规划

九龙面粉厂位于观塘海滨道161号，外面有六条储存小麦的圆柱，是欧洲二十世纪工业时代的象征，“九龙面

粉厂”五个大字最抢眼。

面粉厂楼高九层，设有吊臂及输送管道桥梁，横跨海滨道连接海旁，运送面粉。

未填海时，面粉厂刚好在海边，面粉输送管道伸入海中，将趸船运来的小麦吸入管道；填海后则改由货柜载着小麦运至厂房附近，再用泵将小麦透过管道泵入厂房。

许焯权续指，若要活化旧建筑和古迹，改造为艺术空间，只能按照建筑基本结构去利用它，像中环PMQ元创方前身是已婚警察宿舍，要变成表演空间或文化艺术空间，则有很多考虑，包括



■元创方前身为已婚警察宿舍。

资料图片

如何与其他方面配合、道路安排。除了考虑文化角度之外，亦要涵盖城市规划、保育和经济。



■九龙面粉厂目前仍然运作。

网上图片