

編者的話

全球各地愈來愈重視文化產業，擴建美術館和藝術區等場地，成為經濟增長動力。香港文匯報專訪香港博物館專家顧問，推出專題報道，分別探討外國活化舊建築、轉型藝術空間的經驗，並剖析西方文化產業的兩大路線，為推廣香港本土文化帶來啟示。

隨着工業時代遠去、產業向高科技和知識經濟轉型，舊城活化是全球多地愈來愈重視的議題。歐洲城市經歷了19世紀最早期的工業革命，如今它們紛紛改造，打造文化藝術空間，西班牙畢爾巴鄂就是佼佼者。外界將城市藉着明星文化建築激活重生的現象，稱為「畢爾巴鄂效應」。聯合國教科文組織專家顧問及香港康文署博物館專家顧問許焯權教授接受香港文匯報訪問時，表示「畢爾巴鄂效應」不易複製，但可透過發展藝術節活化鄉村，中國內地、台灣和日本都有成功經驗。 ■香港文匯報記者 曾綺珏、余家昌

位於西班牙巴斯克自治

區的畢爾巴鄂市，鋼鐵及造船業曾盛極一時，在1980年代步入經濟衰退，失業率升至25%。由於巴斯克分離主義肆虐，經常發動暴力襲擊，導致破舊工業城市雪上加霜。為重振畢爾巴鄂的活力，市政府和巴斯克自治區政府構思引入國際知名的藝術機構。鑑於美國藝術收藏家古根漢創立的基金會，在德國柏林及意大利威尼斯等地成功經營古根漢美術館，畢爾巴鄂遂決定與紐約古根漢美術館合作，最終拍板古根漢美術館在畢爾巴鄂落戶，邀請了美國建築大師法蘭克·蓋瑞(Frank Gehry)操刀。



許焯權

開幕數年內吸2000萬客

蓋瑞採用大量鈦金屬及石材，令位於河畔的美術館外觀恍如一艘巨型船隻。它在1997年開幕，數年內吸引2,000萬訪客，逾6成來自海外，漣漪效應為當地帶來5,000多個新職位，並為巴斯克自治區增加6.5億歐元財政收入。

古根漢基金會現任主管阿姆斯特朗表示，畢爾巴鄂在1990年代非常封閉，外國遊客罕有踏足，隨着美術館的成功，證明視覺藝術可以影響一座城市的文化旅遊業，同時改變它的精神面貌。

特許經營 被譏商業如麥記

部分批評者指出，古根漢以特許經營的方式營運，即美術館所屬城市承擔建造費用和營運成本，古根漢則借出商標和藝術收藏，儼如連鎖快餐店麥當勞的連鎖加盟模式，被譏為「麥古根漢」。全球不少城市嘗試仿效，但成功者寥寥可數，部分城市甚至因此錄得龐大負債。

許焯權也認同「畢爾巴鄂效應」經常被人提及，卻不是很多地方能複製，畢竟它是各種因素巧妙交織下的理想產物。首先是市政府與古根漢達成雙方都認可的協議，之後要尋找合適的建築師，而且建築師設計出來的美術館也要是上乘之作。許焯權認為，要做到幾方面都如此優秀並不容易。

推動旅業 吸引私企投資

除了在城市打造明星文化建築之外，文化產業也有助人口老化的鄉村重生，藝術項目帶動旅遊業，吸引遊客消費和私企投資開餐廳和旅館，重振當地經濟。

許焯權表示，該模式在台灣顯而易見，民宿及鄉村經濟蓬勃，他認為現在中國內地也在採用該模式，並借鏡相關經驗。內地推出「特色小镇」政策，利用文化創意協助農村發展經濟，部分特色小镇已非常聞名，例如推出藝術節的烏鎮，門票開售2小時便售罄。

日本瀨戶內藝術節也值得留意，許焯權形容它是舉辦文化活動的佼佼者。該藝術節每三年舉辦一次，接待很多外國訪客，2016年所用投資才不到1億港元，是文化項目創造經濟效益的好例子。他表示，很欣賞主辦方對藝術節作出完整報告，包括運用的資金額、舉辦了多少展覽、聘請的工作人員數目、吸引多少遊客和他們的來源地。



■瀨戶內藝術節是文化項目創造經濟效益的好例子。

藝術新魂 舊城重生

「特色小镇」活化鄉村 日藝術節振經濟

美颯藝術旋風 活化舊區 推稅務寬免

設立美術館和博物館除提高城市形象，也有推動經濟發展的作用，近年成為城市重建的重要一環。以美國羅得島為例，州政府推出稅務寬免，吸引藝術家到當地居住和工作，8個原本空置的磨坊搖身一變成為租客爆滿的商住熱點，藝術館及表演團體紛紛進駐，附近開設了不少餐廳、咖啡店和商店，為原本沉悶老舊的工業社區重新注入動力。

藝術推動經濟的好處有目共睹，令藝術旋風席捲美國多州。國家藝術媒體委員會估計，在2015年，美國13個州共設立逾250個官方藝術區，藝術組織Americans for the Arts則指數目應超過300個。按地區分佈，路易斯安那州有83個，麻省及得州各有35個，艾奧瓦州34個，馬里蘭州24個，加州、紐約州、新墨西哥州及羅得島亦爭相發展。

平租吸藝術家 創職袋稅收

要吸引藝術家進駐，租金便宜是主要誘因，以羅得島首府普羅維登斯為例，位於鄰近的

藝術區，開發初期的租金只是市內的2/3。政府亦推出稅務優惠政策，豁免限量版藝術品的銷售稅，在官方藝術區居住或工作的藝術家，在區內出售藝術品均毋須繳納利息稅。此外，羅得島又推出稅務穩定計劃，在5年內分階段對新建物增加物業稅，鼓勵發展商活化舊有物業。

同樣推出稅務寬免的馬里蘭州，居於24個官方藝術區的藝術家，可豁免繳納州利息稅和藝術品銷售稅，藝術委員會高級項目總監鄧恩表示，措施無助推高藝術品銷售量，然而自政策2002年推出以來，共為當地創造6,000個以服務業為主的職位，涉及應課稅工資1.98億美元。

不過，印第安納大學公共和環境系教授努南不同意此類城市發展計劃，批評參與者無為改善貧窮或創造就業出力，只會提高物業價值，最終反令藝術家被迫遷，況且這些藝術區傾向吸引富裕或中產階層進駐，質疑政府為何要支持這群人。

加小鎮8460萬加元建藝術館 被批應用於扶貧

今年10月在加拿大薩斯卡通開幕的雷米現代藝術館，由政府斥資8,460萬（加元，下同）興建，期望帶動這個25萬人口大學小鎮的經濟發展。不過，當地居民批評計劃欠缺周詳政策和項目配套，實際經濟效益成疑，薩斯卡通大學教授塞特指當地很多貧窮的原住民聚居，興建藝術館的公帑應用於扶貧。

草根藝團依賴政府金援

薩斯卡通是全國人口最年輕的城市之一。雷米現代藝術館坐落於河谷地區，藝術館落成前，該區居民主要是新移民或低下階層，計劃公佈後，藝術館兩旁道路高速發展，不斷有新建築物落成，包括商業大廈、豪華住宅和一幢高15層的精品酒店，並吸引不少酒吧、咖啡室、餐廳和共享工作空間進駐。

以「畢爾巴鄂效應」為例，雷米現代藝術館對成功推動當地經濟充滿信心，預計可創



■雷米現代藝術館

造292個全職職位，以及於未來兩年為薩斯卡通經濟貢獻3,400萬元。

但在薩斯卡通擔任策展人的比德尼質疑，古根漢美術館並未改善畢爾巴鄂所屬的巴斯克地區經濟，貧窮人口持續增加，當地草根藝團團體需依賴政府慷慨資助才能生存。

■古根漢美術館在畢爾巴鄂落戶，建築由大師法蘭克·蓋瑞操刀。網上圖片



上海改造舊廠房 港「九龍麵粉廠」最具特色

在文化發展方面，許焯權教授認為中國內地與香港相比，前者政策推行的力度較強、速度快並更具效率。他舉例指，上海文化事業做得很好，擁有資源及政策配合，「比香港快很多」，2010年的上海世博會場地已變成藝術館或展覽場地。

許焯權稱，上海在改造舊廠房方面的成效非常顯著，是亞洲區的佼佼者，保留了上世紀的工業遺址，用文化藝術注入新生命，把重工業變成創意產業，例如有煤炭倉改造成藝術館，以及紅坊鋼鐵廠轉變為雕塑博物館。

他表示，上海的優勢在於擁有很多可

以改造的19世紀末廠房，因為創意文化產業、創意經濟都是源於工業革命後對轉型的需求，從工業城市變成資訊城市。

對比上海等地，許焯權指香港在工業革命時期留下的東西不多，但並非一無所有，例如觀塘海濱道的九龍麵粉廠，目前仍然運作，他認為這是香港最具特色的工業時代產物。

改造舊建築 需考慮整體規劃

九龍麵粉廠位於觀塘海濱道161號，外面有六條儲存小麥的圓柱，是歐洲二十世紀工業時代的象徵，「九龍麵粉

廠」五個大字最搶眼。

麵粉廠樓高九層，設有吊臂及輸送管道橋樑，橫跨海濱道連接海旁，運送麵粉。

未填海時，麵粉廠剛好在海邊，麵粉輸送管道伸入海中，將躉船運來的小麥吸入管道；填海後則改由貨櫃載着小麥運至廠房附近，再用泵將小麥透過管道泵入廠房。

許焯權續指，若要活化舊建築和古蹟，改造為藝術空間，只能按照建築基本結構去利用它，像中環PMQ元創方前身為已婚警察宿舍，要變成表演空間或文化藝術空間，則有很多考慮，包括



■元創方前身為已婚警察宿舍。

資料圖片

如何與其他方面配合、道路安排。除了考慮文化角度之外，亦要涵蓋城市規劃、保育和經濟。



■九龍麵粉廠目前仍然運作。

網上圖片