

春节黄金周3.86亿客流4750亿旅收 华客外游越行越远 南极成新宠

【大公报讯】综合新华社、中新社报道：中国国家旅游局21日披露，2018年春节中国共接待游客3.86亿人次，同比增长12.1%，旅游收入4750亿元人民币，同比增长12.6%，高质出境游成为中国游客品质生活名片。在足迹遍布亚洲、欧洲、非洲、美洲、大洋洲后，大批中国游客前往南极洲观光。春节期间阿里巴巴旗下飞猪旅游南极专线开通两个船期，上千名中国游客在南极吃饺子过新年，是由中国旅游企业组织的最大规模南极游。

国家旅游局表示，广东、四川、湖南、江苏、河南、安徽、山东、广西、湖北、浙江等地接待游客人数居前十位。截至2月21日，春节假日尾声，全国旅游市场“安全、有序、优质、高效、文明”运行的目标基本实现，节日期间无重大涉旅安全事件发生。国家旅游局相关负责人表示，随着越来越多的人走向境外，在遍览世界风景的同时，也广泛传播中国文化。各国为迎接中国游客，纷纷针对春节推出各种活动和优惠措施。

根据中国旅游研究院和携程联合发布预测报告指出，2018年春节出境游将在去年615万人次的基础上增至650万人次，规模为历史之最。艰苦的自然环境，及长距离的旅途跋涉涉及至少5万元（人民币，下同）的高昂价格，并没有阻挡中国游客探索南极的热情。阿里巴巴旗下飞猪旅游因应春节开通两个船期，让约1千名中国游客在南极过新年。南极游负责人崂山透露，“80后”、“90后”游客占比过半，其中有年轻情侣和夫妻，也有独自去世界尽头疗伤的单身姑娘；有即将投入创业的年轻男子，也有趁寒假带孩子去看南极的父母。

来自上海的林小姐从事证券行业，她利用春节假期和年假报了14天的南极半岛行程。“年轻人毕竟积蓄有限，所以我预定的是最便宜的四人舱位，加上从国内飞阿根廷的机票，共花费8万元左右。”林小姐告诉记者。

阿根廷乌斯怀亚作为前往南极的中转站，成为越来越多中国游客的旅游目的地。欣赏国家公园的壮美风景、在“世界尽头”的邮局为朋友寄上明信片、品尝新鲜捕捞的帝王蟹，这些项目成为很多中国人的选择。

跟船极地探险家讲课

来自北京的何小姐选择去南极度蜜月。她说：“我和先生提前10个月直接在船方公司预定行程。我们比较年轻，所以选择船方的时候更加偏向科考探险人员的配备，希望有更多的南极登陆时间和其他户外运动。”

“除了有钱有闲，去南极的人一定是有情怀的。”众信奇迹国际旅行社副总经理、南极游产品负责人罗亚华这样描述前往南极的游客。她的客人中有年过八旬仍和年轻人一样挑战所有极地项目的高级知识分子，有利用南极与世隔绝的环境进行创作的作家……罗亚华说，往返南极海上行程漫长，商家策划许多有意思的特色活动。跟船的极地探险家在船上给游客讲解极地历史、动物方面的知识，为户外探险运动做培训。

数据显示，今年以来，中国赴南极旅游供需增长迅速。2017年中国赴南极旅游达5,300人次，中国成为仅次于美国的南极旅游第二大客源国。

更多包船邮轮为中国游客提供个性化的服务，如邮轮停靠中国南极长城站，春节期间邮轮上会举办特色表演等。



▲去年中国赴南极旅游达5,300人次，中国成为仅次于美国的南极旅游第二大客源国 网络图片

认知度渐高中国客游北欧增30%

【大公报讯】记者张聪北京报道：今年春节假期，位于北极圈上的芬兰小城罗瓦涅米迎来继圣诞季后又一个旅游高峰季节。21日下午，众信旅游相关负责人接受大公报采访时表示，随着《十二道锋味》等综艺节目热播，中国游客对芬兰等北欧国家认知程度越来越高，今年春节在众信旅游平台上选择去芬兰等北欧国家旅游的中国游客较去年同期增长30%。

一位来自北京的游客告诉大公报，今年春节，他选择和朋友一起到芬兰旅游。他表示，今年在芬兰首都赫尔辛基还参加庙会活动，观看中国传统舞狮表演，“现场我们还看到圣诞老人写春联，让我感到惊喜和自豪。”据芬兰旅游局统计，去年到芬兰旅游的国际游客数量突破660万人次。其中，中国游客达到35万人次，较前一年增长32.2%。芬

兰旅游局局长帕沃·维尔库宁表示，为了给中国游客带来更舒适、更便捷、更亲切的体验，今年春节，芬兰商家纷纷接入支付宝。截至目前支付宝在芬兰境内已覆盖交通、住宿、餐饮、娱乐、购物等所有关键环节，从而使中国游客“不带钱包畅游芬兰”成为可能。



▲在北极圈上的芬兰城市罗瓦涅米，中国游客用支付宝二维码消费 资料图片

狗年春节出游特色

资料来源：新华社

趋向多元

- 在中国的综艺、电影、电视中频频露脸的越南芽庄、岘港等海岛上，游客大部分是中国人

愈去愈远

- 春节期间有中国旅游公司的南极专线开通两个船期，约1千名中国游客在南极吃饺子、过新年



◀大年初二，游客在哈尔滨市冰雪景点畅玩 资料图片

尝鲜者众

- 每5位出境游客中就有一位“尝鲜者”：通过APP提交“出国定制游需求单”或预订一位“洋导游”全程陪玩

追求精致

- 中国游客更精明、精致、精细，预订博物馆、科技馆门票等“精神食粮”的中国游客日益增多

零售餐饮企业销售9260亿

【大公报讯】据中新社报道：2018年春节黄金周步入尾声。中国商务部21日称，长假期间全国零售和餐饮企业实现销售额约9,260亿元（人民币，下同），比去年春节黄金周增长10.2%，增幅比2017年同期回落1.2个百分点。

今年中国春节消费更注重品质。据商务部数据，长假期间年俗商品、绿色食品、珠宝首饰、应季服装、智能家电、数码产品等商品销售额增长较快。绿色健康类食品销售红火，部分地区销量同比增幅高达40%。智能高清电视、烘干一体洗衣机、净水器、洗碗机等家电受到青睐，新

型智能手机、可穿戴设备等信息类产品亦持续热销，部分地区通讯器材销售额同比增长近30%。在餐饮市场，外卖年夜饭、厨师上门制作年夜饭成为新时尚。江苏、浙江、广东等地餐饮企业与第三方餐饮平台合作推出年夜饭配送服务；上海一些酒店推出“外带”年夜饭，让市民在

家即能享受厨师“私人订制”服务；天津一些餐饮平台提供的上门制作年夜饭服务也受到欢迎。看电影成为狗年新春的新“年俗”。据商务部数据，正月初一至初五全国电影票房累计达46亿元，同比增长近60%。

铁路初六加开千列车发客1180万

【大公报讯】综合新华社、中新社报道：来自中国铁路总公司消息指，21日大年初六，铁路春运客流持续保持高位运行，全国铁路预计发送旅客1,180万人次，同比增长7.6%，铁路运输安全稳定有序。为应对返程客流高峰，铁路部门科学调度组织，提高运输能力和效率。

21日，全国铁路预计增开旅客列车1,091列。哈尔滨铁路局加开临客28对，其中加开哈尔滨至北京方向高铁临客9对，日提升旅客发送能力1.3万余人；呼和浩特铁路局在开行128趟普速

列车的基础上，开行32趟短途动车组列车；上海铁路局加强运输组织，预计增开旅客列车301列；成都铁路局加开列车113列，充分发挥成渝高铁、西成高铁、渝贵铁路运输能力。

铁路部门采取多种措施让广大旅客安全、有序出行。沈阳铁路局安排志愿者为旅客提供引导服务，并主动与当地机场、航运、地铁、公交等交通部门有序衔接，协同做好旅客换乘服务工作。

随着春节假期接近尾声，中国南北交通大动脉京港澳高速公路广东段、乐广高速公路等迎来返粤车流高峰。21

日，来自广东韶关、清远等交警部门消息指，连日来，自中国各地返回珠三角的车辆日益暴增，20日，途经韶关前往珠三角地区的车流集中暴增，乐广高速、南韶高速、仁新高速、京珠北高速多条南下通道车流汇聚于京港澳高速韶关南段，韶关段南行韶关至翁城路段车龙一度长约20公里。

据交警统计，20日自京港澳高速粤北站进入广东的车辆为50,260辆次，是平时的6倍多。作为京港澳高速公路粤境段复线的乐广高速车流量高达25万辆次，韶关段车流总量近19万辆次。

琼州海峡仍有万车待渡海

自18日以来，由于受琼州海峡大雾影响，海口秀英港、新海港、南港等三港反覆停航，导致几万辆车滞留。据新华社报道，21日晚间，海口市气象局、交通局、海事局，湛江海事局联合发布公告称，琼州海峡雾区继续减弱，两岸港口航道能见度大于1,000米，正常通航。

当天晚上7时，海口三个港口外道路有7,648辆车滞留，港内约有2,914辆车待渡，海南省启动港口滞港应急一级处置预案，全力以赴疏导琼州海峡车辆滞港问题。（记者 何致）