

近年，不少行业都大玩 Crossover，包罗了时装、美容、首饰、鞋履、手袋、精品等品牌，同时融入在酒店、餐厅的美食中，或是加添艺术及电影等元素，全与生活息息相关，当中如美容与餐厅合作推出联乘 High Tea，或是时装与其他品牌推出联乘系列等，让整个都市变得更多元化。

文、摄（部分）：吴绮雯

Crossover 潮流愈演愈烈

透透生活衣食住行

满记甜品旗舰店变身 Little Twin Stars “手造甜品屋”

范冰冰穿上 Erdem x H&M 设计师联乘系列

MDNA SKIN 与香港洲际酒店联乘推出瑰气下午茶



狮子楼 x Benefit 联乘下午茶



狮子楼 x Elizabeth Arden 闪耀春日下午茶

联乘 High Tea 美味有“赏”

近年，不少港人喜欢 High Tea，一来可以骗 Like，二来酒店的 High Tea Setting 的确很美，加上不少酒店餐厅与首饰或彩妆 Crossover，推出限定下午茶，同时食客可以从品尝下午茶后，获取相关品牌的现金券或礼品。例如早前西班牙首饰品牌 ARTE Madrid 与问月酒店合作推出“摄人魅力”下午茶，以 ARTE “Ocean Miracle” 系列为灵感的下午茶，让食客如置身海底世界，同时每两位食客可获赠 ARTE Madrid 尊贵系列 Deseo 帆布袋乙个及 HK\$300 购物现金礼券。

又如帝京酒店型格餐厅酒吧狮子楼则常与美容品牌合作，去年曾与 Benefit Cosmetics 推出联乘下午茶，今年由即日起至3月期间，则与来自纽约的护肤品牌 Elizabeth Arden 合作，以金色为主题，打造闪耀春日下午茶。推广期内，食客惠顾两位用套餐可获赠 Elizabeth Arden 超进化黄金导航礼包乙份。

还有，由国际天后麦当娜创立的护肤品牌 MDNA SKIN 与香港洲际酒店联乘，



ARTE Madrid 与问月酒店推出“摄人魅力”下午茶

以麦当娜最爱的玫瑰香气作为基调，只需于大堂酒廊推出瑰气下午茶（两位）价钱包括 MDNA SKIN 尊贵礼遇卡两张，尊享极致尊贵护肤服务及换领玫瑰喷雾 30ml（各一支）。

卡通人物联乘食肆

你身边的朋友是否总有喜欢的卡通人物，所以近年不少餐厅为了吸引更多食客光顾，将餐厅加添各种卡通人物的元素，将餐厅装潢成联乘的卡通人物布置，如这几个月，Mou Mou Club 牛蒡锅及 Cinnamoroll 玉桂狗联乘的 15 周年庆祝活动重头戏开展，餐厅化身成玉桂狗主题派对天地，配合创意汤底及可爱度爆灯的餐厅布置与限量礼品，为一众喜爱玉桂狗的大小朋友带来充满笑声的温馨气氛。

而满记甜品也被天荒与 Sanrio 联乘合作，位于希慎广场的满记甜品旗舰店变身成 Little Twin Stars “手造甜品屋”主题甜品店，由两位星级主角 Kiki & Lala 亲手准备各式甜点，让粉丝们一尝甜蜜梦幻滋味。餐厅地板铺满彩色星星的云海，头顶是串串星星及云灯，两旁粉嫩甜品小屋的树旁跳跃着 Kiki & Lala 和他们的动物朋友，与大家一同开甜品派对。



Mou Mou Club 天水围店布置。



Mou Mou Club 九龙湾分店装潢，充满玉桂狗的影子。

时装联乘歌手具特色

在时装界里，笔者都发现多了不少联乘系列，当中有时装品牌与歌手合作，亦有与著名设计师联乘，亦有与不同元素合作，推出独家的联乘系列。例如，H&M 推出全新独家合作系列 G-Eazy x H&M，由全球知名的嘻哈歌手 G-Eazy 挑选出男装必备款式，系列将于3月1日在全球各大 H&M 门店及网上商店发售。

同时，伦敦炙手可热的设计师 Erdem 再与 H&M 推出联乘系列，这系列是一个满载回忆又带有强烈个人风格的系列，Erdem 运用自己系列中最著名的设计主题，并将令他成名的印花图案、材料及精致手工重现在这个设计师联乘系列上。早前，内地著名女演员范冰冰亦穿上了这个设计师联乘女装系列，以精致褶皱花边装饰的黑色印花连身裙，尽显复古优雅气质。

另外，作为百年牛仔服饰品牌的



G-Eazy x H&M 男装联乘系列



Levi's x NBA 系列

Levi's，在牛仔系列上从不单一，于运动项目的联乘上更加是积极投入。继之前的 MLB（美国职棒大联盟）系列后，今季再联合 NBA 进行合作，一共找来了历史上具盛名及影响力的4支球队，分别为芝加哥公牛 Chicago Bulls、

洛杉矶湖人 Los Angeles Lakers、纽约尼克 New York Knicks 与金州勇士 Golden State Warriors，共推出牛仔裤、卫衣及衬衫等单品。每款服饰分别都缀入各队的标志性 Logo，为球迷们提供更街头时尚风采的球衣新选择。

鞋履手袋品牌交杂

除了时装系列，连鞋履及手袋也有不少联乘系列，当中联同电影的元素也不少，借以吸引影迷购买。例如，意大利皮具品牌 Pernelle 联同迪士尼·彼思动画《玩转极乐园》推出色彩缤纷的手袋包款，运用颜色的手法，将电影中的主要角色带到现实，融入系列的手袋款式之中。除了电影中的登场人物外，系列还结合结他、骷髅头等动画元素，并以黑、白两色作为衬托，呈现动画中鲜艳绚烂的视觉效果。

当然，不少鞋履品牌与知名服装品牌合作，如英国品牌 DR. MARTENS 再与全球知名 ECLECTIC 服装品牌——ENGINEERED GARMENTS BY DAIKI SUZUKI 合作，在经典的 DMS CHURCH BOOT 推出 PREMIUM 版本，将 HIGH-END 物料融入街头时装之中。这个 Dr. Martens x Engineered Garments Church Boots 提供两款主打颜色（黑色和血红色），上面采用了平滑皮革配 Pebble 皮革或是平滑皮革配 Repello 绒面革。

本来 Converse 与 JW Anderson 在时装路上可谓南辕北辙，但 JW Anderson 设计前卫，经常把高级时装推向新的极限，而 Converse 则是大众化的经典球鞋，两者的矛盾正好促成了今次合作。两大品牌携手宣扬和探索“两走极端，互补不足”的大胆概念。其联乘企划第一炮“Glitter Gutter”即将面世，系列以 Converse 的经典之作配搭大胆色系、华丽闪粉和改良细节，在传统的男、女装之间悠然起舞。



Pernelle 联同迪士尼动画《玩转极乐园》的手袋包款



Dr. Martens x Engineered Garments Church Boots

酒店主题套房玩美颜



GLYCEL 尊贵美妍主题套房

香港湾仔帝盛酒店与瑞士护肤品牌 GLYCEL 携手推出 GLYCEL 尊贵美妍主题套房，为其主题套房系列再添尊贵的一员，此主题套房由即日起至酒店官方网站及各大网上旅游平台接受预订。

试想，经过一天的繁忙行程后，你将可以在一个舒适宽敞的套房尽情放松身心，更会获赠 GLYCEL 品牌的尊贵护肤产品套装，让你真正忘却于繁忙都市奔波的疲累。同时，所有人住此套房的客人都可于 GLYCEL 美妍中心免费享受世界级美容疗程。

诚品是 Crossover 始祖

讲 Crossover，台湾诚品算是始祖，而且很成功，书店和精品百货、小食点放在一起，所以应该是诚品生活店，逛书店连衣食住行都可以体验。最近香港诚品生活太古店，成立首间诚品英文馆 eslite ENGLISH BOOKS，更引入近 20 个品牌专柜，照顾你衣食住行的种种需要，餐饮品牌包括台湾 ET 盐水鸡、九汤屋拉面、Hotel Chocolat 等，另有本地陶艺设计室童窑、推广中医的怡健堂中医、新潮凉茶 Check Check Cin、本地发型屋 THE ELEPHANT 等，一同找到更好的生活，遇见日常中的美好。



诚品生活太古店



诚品生活卖创意精品