

每年冬季，都是橘子丰收的好时节，在湖北省宜昌市夷陵区官庄村的田野里，橙黄的橘子挂满枝头，甚是诱人，果农们正利用晴好天气，忙着采摘，打算趁销售旺季卖个好价钱。看着自家6亩多橘园一派丰收景象，村民王家璋见谁都乐呵呵的，“摘完橘子再到我那吃餐农家饭”。收入来源不再只依靠田间地头，有了自己盖的民宿，开了自家的农家乐，村民心里也就更有脱贫致富的奔头了。

香港文汇报记者 郭若溪 湖北报道



一箱箱等待发往各地的官庄蜜橘。香港文汇报记者 郭若溪 摄



游客在柑橘园采摘。香港文汇报 湖北传真

田野柑橘满枝头 果农“双十一”创收20万

电商拓致富路 村民苦尽甘来

漫步于官庄集镇，一栋栋房屋错落有致，房前屋后、道路两旁栽种着桂花、银杏、栎树等各类苗木。不时有清脆、爽朗的欢笑声从健身广场传来。官庄村大学生村官刘立军告诉记者，在官庄村，柑橘是主导产业，全村种植1.1万亩，年产3.3万吨。为更好地推广官庄蜜橘，村里修建了柑橘文化广场、柑橘博物馆，打造集柑橘产品展示、贸易洽谈、文化旅游于一身的文化贸易中心。

手机开店创业 直销家乡特产

刘立军2014年毕业于三峡大学科技学院，2015年成为官庄村大学生村官后，他就想着如何通过科技带领村民致富。结合自身的专业优势，他决定把“互联网+农业”作为创业致富的大好机遇，积极帮助农户参与其中。如今，他已经成为官庄村电子商务发展的带头人。去年“双十一”期间，他每天穿梭于官庄水库周边的各个橘园之间，帮着村民们采摘、分包，将一箱箱官庄蜜橘寄往全国各地。“最开始接触电商是2016年，当时在朋友圈发了些官庄蜜橘的照片，就有朋友找我买橘子，数量并不多，可我却觉得这是个机会。于是去年就开始正式经营电商，先后成立了电商公司和合作社，带着乡亲们在网上卖橘子和其他的农副产品。截至10月底已销售5千多单，共卖了3万多斤橘子，创造了近20万元（人民币，下同）的业绩。”刘立军说，“前年是柑橘大年，收货价每斤0.6元。去年是小年，头茬橘子收货价每斤1.2元，现在大批上市时收货价约1元，挑选优质果粒后，经过统一保鲜、包装，以每斤6元的价格卖出，没有分销商和中间环节。”

为了提高橘子的销量，刘立军没少费心思。去年“双十一”期间，他还特地推出了秒杀、减价、拼单等多种活动，单是秒杀销售就实现了2千多单的销量。“只要有智能手机，就能在网上开店创业，对农民来说，这几乎是零门槛。”刘立军说，过去，绝大多数农民家里没有电脑，也基本不会用电脑，现在智能手机普及，他们很容易就能在手机上开店，经营自己看好的一些土特产。

绿色美丽经济 增收新增长点

据湖北省宜昌市夷陵区发改局局长赵毅介绍，夷陵区柑橘20多万亩，年产70多万吨，逾五成出口至俄罗斯、土耳其等国家，果型不好的部分就加工成罐头售卖，剩余的进行统一包装，再通过各大合作社进行国内分销。“以前将橘子卖到北京去都要先集中到新发地再转卖，那是北京最大的批发市场，租金一个月都要10万元，中间成本可想而知。去年以来，村里开始首次尝试电商，通过原产地就地打包销售，带动了一大批村民自发加入创业。”赵毅表示，十九大报告提出，农村一二三产业融合发展，进一步优化农村大众创业、万众创新的环境，支持和鼓励农民创业就业，拓宽农村经济发展和农民增收渠道，努力实现农民生活富裕。只有跳出单一的农业，实现一二三产融合发展，让农业成为有钱可赚的产业，才能由此带动农民收入稳定增长，增强农村基层组织的凝聚力。通过积极发展农家乐、民宿经济、乡村旅游，让绿色美丽经济成为农民增收致富的新增长点，发展壮大农村集体经济，增加农民财产性收入。



地理位置示意图

大学生村官刘立军。香港文汇报记者 郭若溪 摄



官庄村柑橘文化广场。香港文汇报记者郭若溪 摄

堰河村：依托茶产业 踏入幸福村

随着新农村建设的实施，湖北不少乡镇通过发展绿色生态产业和乡村旅游走上振兴之路。在有着“名茶之乡”美誉的襄阳谷城县五山镇，有一座引人注目的小村庄，这便是湖北第一个挂牌的“绿色幸福村”——堰河村。当地村民表示，绿色生态产业已成为农民致富的支柱产业，参与茶叶产业的农民约100人，每人年均收入有3万（人民币，下同）以上。堰河村党委书记冯洪艳介绍，“通过发展农村旅游、种植和加工茶叶、土鸡蛋等，全村农民依靠绿色经济开始致富。目前，全村茶叶产业从业人员100多人，人均年收入3万元以上；季节性采茶农民工800多人，人均收入8千多元，村集体茶园发包收入20多万元。”冯洪艳告诉记者，目前，五山堰河乡村旅游区已被评定为国家AAA级景区。2016年共接待国内外游客30多万人次，年旅游综合收入5千多万元。

巴东县：纤夫演拉纤 农闲不再闲

在位于长江三峡中巫峡的湖北省恩施州巴东县，仍生活着一批曾以拉纤为生的村民。因科技发展、修建三峡大坝等影响，村民搬迁至地势更高的地方居住后，大部分已经转行，年轻人都到外地求学务工。但是随着国内外游客到三峡旅游观光的增多，村民们发现经营农家乐招待游客能吸引更多人返乡就业，同时将纤夫文化通过旅游项目的形式展示，也让他们看到了传承的希望。湖北省恩施州巴东县官渡口镇楠木园支部副书记向兴高告诉记者，“每个周末都会有成群结队的游客到山上来，沙田柚采摘3元（人民币，下同）至5元一个，一餐农家饭30元至40元一人，一天接待10个人就至少有300元的收入。”在官渡口镇，有近千名纤夫还借当地旅游业兴起之机，将拉纤作为一种表演，农忙的时候在家种地，游客来了就出来拉拉纤，一天能挣不少钱。“纤夫表演要有实景摇橹，纤夫们每天在溪间摇一趟橹，比出去打工轻松，有了经济价值，才能将文化保留下去，若单靠嘴巴喊保留是很难的。”向兴高说。据了解，在“长江三峡、巫峡口生态文化综合开发项目”中，当地以国家旅游扶贫建设政策为指导，利用旅游业带动贫困户脱贫致富，并透过“劳动就业”、“农户参股”以及“产业发展”等3个渠道，带动核心区300户贫困户实现整体脱贫，同时辐射周边超过500户脱贫致富。

长岗山村：种植油茶树 村民尝“油水”

在湖北武汉新洲区徐古街长岗山村，一个位于海拔665米的重点贫困村，村民通过种植油茶树改变以往的贫困面貌。据武汉市新洲区徐古街办事处副主任陶兴喜介绍，油茶树与橄榄树为世界著名的两大木本油料植物，油茶树提炼的茶油中不饱和脂肪酸含量比橄榄油高出10%，被称为“东方橄榄油”。通过发展生态经济，2017年村集体资产320万元，村集体经济收入20万元（人民币，下同），农民收入达到1万6千800元。武汉市公安局武昌区分局派驻长岗山村扶贫工作队第一书记范建强表示，通过湖北省、武汉市、新洲区政府及武昌区公安分局等对口部门的大力支持和直接帮扶下，长岗山村累计帮扶资金300余万元，项目22个。2017年，全村及帮扶工作队按照“分类帮、整体扶”的原则，“补、扶、帮、救、托”五管齐下，分类整体推进，推动了全街精准扶贫工作的顺利进行。

开办农家乐 赚钱多过打工

官庄村村民还扩建农家乐，发展民宿经济、乡村旅游，让绿色美丽经济为农民增收。2008年起，全村转型发展，走上了乡村旅游的道路，并对村内集镇上400多栋房屋进行了中式立面风格的复古风改造，一改过去农村乱搭乱建的杂乱景象。如今，村里已从最初的3家农家乐增至31家，更通过招商引资引进了5家投资过千万（人民币，下同）的星级农家乐。“以前作为第一产业的柑橘园收入占了全村整体收入的70%，随着农家乐等第三产业比例的上升，全村柑橘收入占比已降至五成多。在吃农家饭的同时，可以带游客去柑橘园采摘，这种把旅游和种柑橘相结

合的生态休闲游已逐渐成为村里的主要收入来源。”刘立军说。受惠国家政策 农民满面春风 今年66岁的王家璋曾做运输司机近30年，3年前返乡盖楼开办农家乐。“村里发展了乡村旅游，好几百个在外面打工的同乡都回来了，没有房子的租别人的房子也开农家乐，陆陆续续开了几十家，还有租赁单车，卖早点和小食品的门店，赚的比在外打工还要多。”王家璋说，现在自己和老伴管理橘园，儿子、儿媳经营农家乐，孙子在外读高中。全家共承包了6亩多地，种了近1千

株柑橘，产量每年5、6万斤，平均收入6万元左右；110平方米的4层农家乐年纯收入能超15万元。“平时基本没什么开支，橘子出肥料，农家乐的菜大部分都是自己种的。”“现在的农民幸福感都很高，种橘子不仅没税收，国家还有补贴，第一批开农家乐的也有1万元补助。十九大还宣布我们第二轮土地承包到期后再延长30年，那我家的橘园就一直能种到2058年了。”王家璋满脸笑容地聊起新颁布的乡村振兴战略。谈到今后的生活，王家璋充满希望，他说，随着官庄旅游业的发展，越



王家璋返乡后开办了自己的农家乐。香港文汇报记者郭若溪 摄

来越多城里人和外国人前来旅游。他计划继续扩大农家乐的规模，“因为家里劳动力都做了农家乐，就没人去做橘园，可以将橘园转包出去，只收租金，一样有稳定的收入。”