

# 產業園區成經濟重要引擎

## 帶路橋頭堡 助中企走出去



### 中國經濟新形勢

中國大多數地方的經濟發展都由建設產業園區、招商引資而起，配套齊全、行業集中、新興或專業技術密集的產業園區擔當着當地經濟發展引擎的重要作用。有研究報告指，2017年國家級產業園區總計GDP佔全國的GDP逾兩成。現今隨着“一帶一路”建設的推進，越來越多中資產業園進駐“一帶一路”沿線國家和地區，成為中國企業“走出去”的橋頭堡。

■文：香港文匯報記者 孔雯瓊



產業園區在推進企業“走出去”上起到積極作用。圖為中資企業員工在“一帶一路”國家工廠內工作。



■ 阿里巴巴  
杭州總部。

### 2017年產業園區湧現熱點

- 1 園區帶動產業集群走向“一帶一路”沿線國家
- 2 國家將園區作為鼓勵利用外資平台
- 3 園區內土地首度出現“只租不賣”現象
- 4 “飛地經濟”成為園區合作共建抓手
- 5 園區有朝特色小鎮升級轉型趨勢
- 6 政府協同社會資本開發運營園區

整理：孔雯瓊

產業園區通過延伸到境外的經貿合作，在推進項目和企業“走出去”上起到積極作用，同時還成為了利用外資的極佳平台。據同濟大學發展研究院發佈的《2017中國產業園區持續發展藍皮書》統計，截至2017年3月，“一帶一路”沿線20個國家已建有56個經貿合作區，佔所有在建境外合作區總量的72.7%，累計投資超過180億美元，入區企業1,082家，總產值506.9億美元。

### 學者：輸出國東道國共贏

同濟大學發展研究院院長任浩接受香港文匯報訪問時表示，要探索中國園區走向“一帶一路”國家話題，有必要理清走出去的步驟：上世紀80年代大量中國產品踏上出海征程；90年代中隨着反市場壁壘的需求，企業相繼出海。但上述兩個步驟，也遇到外匯持有量加大卻無法合理利用、單個企業出海特別是往“帶路”國家的不確定因素增加等難題，在這樣的背景下，可以帶動一批企業的園區出海模式就此開啟。“產業園區的‘走出去’是中國發展的必然階段，亦為重要階段。”

談及園區走向“一帶一路”所帶來的政治及經濟效應，任浩強調“作用非常明顯”：就政治而言促使輸出國和東道國合作共贏，目前不少產業園區的股權模式為兩國共同持有，如“帶路”東南亞國家新加坡，在蘇州、重慶等地都和中國政府及中資企業有股權合作的園區項目；就經濟效益而言，產業園區的出海大大降低企業基礎設施配套和產業配套的成本，使企業走出去的性價比提升至最高。

### 助力拓展“帶路”商機

一些單個企業如今也憑借園區平台成功出海“一帶一路”國家。上海張江產業園區近年湧現出一批因園區助推而往境外拓展市場的企業，如上海奧威科技開發有限公司2017年2月與白俄羅

斯市政機車廠共同研發生產的18米超級電容城市客車，成為“中白工業園”首個真正由中白合作完成的產業化成果。

此外，初創公司亦享受到園區平台提供的出海機會，上海木蟻機器人科技有限公司，2017年12月前往“一帶一路”西北部延長線上的芬蘭拓展商機。木蟻機器人CEO錢永強接受香港文匯報採訪時表示，因為園區內孵化器的推動獲得前往芬蘭Slush創新大會的機會，使得一家中國創業企業可以和國際知名公司諸如谷歌、微軟等進行面對面的交流。

### 政府鼓勵成為外資平台

同樣，很多“一帶一路”國家亦通過產業園區落戶中國，目前世界500強企業中很多跨國公司總部、研發中心、實驗室等，都可以在中國多個園區內覓得身影，園區的橋樑作用使得中國自產成果既能向外輸出，外部的優秀資源包括資金也能順利進入中國市場。

園區吸引到越來越多的外企，國家以在去年連續出台多項政策來鼓勵園區利用好外資。從商務部最新數據來看，2017年的1月至7月，全國新設立外商投資企業17,703家，實際使用外資金額為4,854.2億元人民幣，其中，219家國家級經開區的實際利用外資額佔比20%。

由於園區的引資效應，2017年上海、江蘇、浙江、河北、山東等20個省區市相繼出台配套政策，在政策賦權、合作共建和環境優化上作出改善。

對於園區增加對外吸引力建設上，還有專家提出制度建設問題。國務院新聞辦公室原主任趙啟正稱，制度建設是園區作為“一帶一路”載體的關鍵驅動要素，涉及到深化機構和行政體制改革、形成科學合理的管理制度以及改善生態環境監管等關係，分別對應園區和地方政府、和企業社區、和自然環境的關係。

### 經濟一先鋒

2017年，隨着房地產降溫，金融業迎來整頓，使得服務實體經濟為主的產業園區開始升溫。承載各類產業集群的園區板塊，最近用一系列數字證明了它們的實力。

同濟大學發展研究院的《2017中國產業園區持續發展藍皮書》顯示，2016年全國共計365家國家經開區和高新區，兩類國家級園區的合計GDP為170,946億元（人民幣）佔全國GDP的22.97%（見附表）。

同濟大學發展研究院院長任浩接受香港文匯報採訪時表示，產業園區之所以能夠作出如此突出的GDP貢獻，原因在於園區內的經濟優質現象和政策扶持作用。園區內聚合的產業和企業，質量明顯高於園外，特別是國家級園區在招商時會擇優選取，這是很重要的基礎條件。除此之外，政府亦對入駐園區的企業有指導政策，鼓勵了好產業、好企業向園區集中，同樣增加了園區



■任浩解讀《2017中國產業園區持續發展藍皮書》。受訪者供圖

的實力。任浩稱，與以往園區只重視招商不同，如今政策還惠及育商和安商，使得一家企業能夠真正地在園區內成長並穩定下來，如今園區內走出上市企業的案例屢見不鮮，都證明了優惠政策的過程延長。此外，園區在服務企業上同時達成了要素拓寬，諸如產業鏈增值服務、產城融合、生活配套、投融資服務等，這些都是園區內比園區外發展快的主因，最終產業和企業的產出也理所當然地反映到GDP增長上。

## 國家級園區貢獻全國GDP逾兩成

### 2016年全國國家經開區和高新區數據

- 合計GDP 170,946億元（人民幣，下同）佔全國GDP的22.97%
- GDP同比增加8%，高於全國6.7%增速
- 合計上繳稅收29,327億元，佔全國稅收25.31%
- 合計出口創匯55,254億元，佔比全國出口創匯40%

資料來源：《2017中國產業園區持續發展藍皮書》  
整理：孔雯瓊