

帶路掃描

隨着中國“一帶一路”建設為俄羅斯帶來大量商機，其西部重鎮韃靼斯坦共和國首府喀山，逐漸成為內地旅客熱捧的旅遊勝地，並吸引愈來愈多國際品牌到當地開業。日本休閒服公司優衣庫（UNIQLO）原本已在莫斯科及聖彼得堡分別設有15家及4家分店，現時計劃在喀山開設兩市以外的第三家俄羅斯分店。中國駐喀山總領事吳穎欽對香港文匯報表示，喀山因經濟較發達，居民消費能力較強，零售業發展較好，“在整個中國對俄經濟、人文交往和合作中的位置越來越重要。”

■文：香港文匯報
記者 蔡競文、莊程敏
圖：受訪者提供



遊客在俄羅斯韃靼斯坦共和國首府喀山參觀喀山克里姆林宮。

由莫斯科前往喀山需時半日



喀山小資料

人口：	105.7萬（2015年）
語言：	俄語、韃靼語
氣候條件：	溫帶大陸氣候
面積：	425.3平方公里
地理位置：	俄羅斯歐洲部分中部、伏爾加河中游左岸
主要資源：	石油、褐煤層、可燃燒的頁岩等
整理：	香港文匯報記者 蔡競文

“帶路”拓俄零售 喀山成首選

熱捧旅遊點 舖租成本低 適合試水溫

中國駐喀山總領事吳穎欽接受香港文匯報採訪時表示，三個因素顯示喀山越來越重要。一是2016年9月起中國在喀山設立總領館，這是中國在俄羅斯設立的第六家總領館，既是中俄全面戰略協作夥伴關係不斷深化的重要體現，也是推進“一帶一路”與歐亞經濟聯盟對接的現實需要。此舉必將進一步擴大中俄地方合作，喀山應是“近水樓台先得月”。

深化中俄地方合作

二是喀山是俄羅斯韃靼斯坦共和國首府，是座相對富裕的城市，“可以說，喀山是俄羅斯重要的經濟、科技、教育、文化中心及交通樞紐。”

三是中國長江中上游地區和俄羅斯伏爾加河沿岸聯邦區地方合作機制（簡稱“長江—伏爾加河”合作機制）有力推動長江中上游六省市（四川、重慶、湖北、湖南、安徽、江西）與伏爾加河沿岸聯邦區14個聯邦主體的務實合作。喀山作為伏爾加河沿岸中心城市對華合作潛力巨大。

香港貿發局資料顯示，很多外國公司被喀山吸引，紛紛前往當地開業；日本優衣庫近期計劃在喀山開設第三家俄羅斯分店。優衣庫喀山分店開業後，將與多家早已進駐當地的國際服裝品牌競爭，包括H&M及ZARA等。除了這些國際品牌之外，不少知名度較低的海外公司及大多數俄羅斯本土零售商亦在喀山設有業務，原因之一是當地的大型商場數目日增，其中以Mega Mall最為重要，據稱是俄羅斯最大的購物中心。

地理優越 貨運方便

貿發局莫斯科顧問辦事處Leonid Orlov指出，整體而言，有意進軍俄羅斯零售市場的公司，應該考慮喀山的成本效益優勢。該市與莫斯科相距僅600公里，連接兩地的公路及鐵路交通運輸網絡非常完善，一般貨物亦可沿着歐洲流域最廣的伏爾加河在兩地之間運送。

另外，喀山亦擁有其他優勢，例如生活水平與聖彼得堡相若，但零售店舖租金卻遠較低，對有意開拓俄羅斯市場的品牌和產品來說，是一個別具成本效益的試驗場。



吳穎欽指，喀山在整個中國對俄經濟和合作中的位置越來越重要。



身穿韃靼民族服裝的當地婦女。

旅遊名勝林立 商業娛樂吸人

喀山是世界著名旅遊城市，面積為425.3平方公里，最初建城的時間為1005年，是俄羅斯最古老的城市之一，亦是俄聯邦韃靼斯坦共和國的首府和最大城市。喀山有“俄羅斯第三首都”之美譽，是繼莫斯科、聖彼得堡之後的俄羅斯第三大歷史文化名城。目前該市人口逾百萬，人口總量排在俄羅斯城市中第八位。

被列A級歷史文化名城

中國駐喀山總領事吳穎欽介紹，千年古城喀山與莫斯科、聖彼得堡一同被列為俄羅斯三座A級歷史文化名城，是列寧、列夫·托爾斯泰、高爾基等名人曾經求學、居住、奮鬥過的地方。著名景點有喀山克里姆林宮、鮑曼步行街、喀山聯邦大學主樓、喀山河濱江景觀帶、愛情碗、伏爾加河中游景區等，還有距喀山約60公里的斯維亞申克島東正教堂建築群，不久前已被聯合國教科文組織列入世界文化遺產名錄。

香港貿發局網站也披露，喀山市大部分財富來自當地豐富的自然資源，其中石油及天然氣蘊藏量龐大，令機械業及化學製品業得以蓬勃發展。由於韃靼斯坦政局穩定，經濟繁榮，向來是伏爾加河中部地區的主要商業及娛樂中心，吸引區內其他多個大城市的居民前來購物、參加社交聚會及洽談商務，其中特別以來自下諾夫哥羅德、奔薩、切博克薩雷及烏法的居民為多。

早於2005年，中國與俄羅斯已共同簽約投資197億美元，建設“莫斯科—喀山高鐵”項目。中俄雙方合作致力建設歐亞高速運輸走廊，以完成“莫斯科—北京”高鐵通車為最終目標，其中全長770公里的“莫斯科—喀山”線就是優先項目，並預計在2020年完工。這條鐵路對發展“一帶一路”將發揮很大作用。

憑借喀山的優勢，周邊地區亦獲得了更多商機。據俄羅斯通訊社等媒體報道，俄羅斯韃靼斯坦共和國與中國2017年上半年的貿易額增長了75%至2.8億美元，雙方2016年的貿易額則增長了40%。俄羅斯韃靼斯坦共和國投資發展署署長塔麗婭·米努琳娜指，韃靼斯坦與中國雙邊關係的潛力很大，雙方正在石油產品、塑料、橡膠、石材製成的產品，有機和無機化學產品，醫療設備供應，以及食品供應等領域合作。

世盃效應 今年訪俄遊客料爆升

綜合新華社、俄羅斯衛星通訊社等媒體最新報道，截至2017年首9個月，中國赴俄羅斯免簽證遊客數量達到84萬，同期按年增長24%。由於俄羅斯今年將首次舉辦四年一度的第21屆世界盃，包括喀山在內的多個俄羅斯城市，都將受到遊客的更多青睞。中國駐喀山總領事吳穎欽表示，隨着喀山至中國城市直航的開通、莫斯科至喀山高鐵的建成，赴喀山旅遊的中國遊客必將越來越多。

將接待150萬外國遊客

吳穎欽表示，喀山素有“體育之都”之稱，經常承辦國內國際體育賽事，是2013年第27屆世界大學生夏季運動會和2015年第16屆國際泳聯世界錦標賽的舉辦地，也是2018年世界盃足球賽舉辦地之一。第45屆世界技能大賽亦將於2019年在喀山舉辦。相信隨着中國駐喀山總領館的開設，越來越多的中國人將赴喀山經商、學習和旅遊。

俄羅斯國家杜馬體育文化、運動、旅遊和青年事務委員會預計，2018年世界盃足球賽期間俄羅斯將接待約150萬名外國遊客。目前依購票申請數量看，中國、德國及西班牙依次為頭三位踴躍購票的國家。北京多家旅行社指出，於俄羅斯世界盃期間，莫斯科和聖彼得堡等城市的不少酒店已被搶訂一空，熱門航班亦只剩下零星機票。

俄羅斯路演組織者阿謝莉斯莫利亞爾表示，今年中國遊客的熱門方向將包括6月中至7月中舉辦的足球世界盃賽事城市之旅：莫斯科、加里寧格勒、聖彼得堡、伏爾加格勒、喀山、下諾夫哥羅德、薩馬拉、索契、葉卡捷琳堡和薩蘭斯克等。當中莫斯科的Luzhniki Stadium將會是揭幕戰及決賽的中心球場。

目前赴喀山的香港遊客較少，經貿、旅遊和文化交往也鮮有影響。吳穎欽認為，這主要原因是缺乏了解、交通不夠便捷等。目前香港到喀山沒有直航，但可以



愛情碗是喀山名勝之一。

經莫斯科和迪拜或伊斯坦布爾轉機，另外法蘭克福和赫爾辛基也都有直達喀山的航班。他稱，“非常歡迎香港同胞前往喀山考察、旅遊並從事經貿和文化交往活動。香港同胞如在喀山遇上困難和問題，中國總領館願意提供力所能及的幫助。”