

斯里蘭卡建電視塔夢想成真 警察愛上華為手機

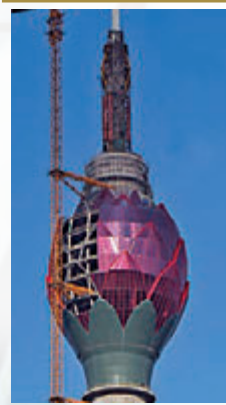
「中國設計很棒產品好用」



▲科倫坡一位警察向記者展示其喜愛的華為手機



▲科倫坡街道一角，遠處為中國電子進口總公司設計和承建的蓮花電視塔（右圖為近觀），未來將成為科倫坡標誌性的建築



一帶一路

系列之 中國元素篇

文／圖：大公報記者 李昌鴻



▲中國金龍汽車以其優良的品質和性能受到斯里蘭卡司機的認可

「一帶一路」倡議經歷四年的深化後，大量中國企業湧向沿線國家投資，更有無數中國遊客前往觀光旅遊。記者最近在斯里蘭卡採訪時看到，中資餐館、旅館、中國手機、空調、大巴和中醫診所等，中國元素處處顯現。

電視塔彰顯中國設計元素

甫一出科倫坡國際機場，就可以看見機場出境大廳裏巨大的華為和OPPO手機廣告。在科倫坡街頭，更是多處可見中國中高端手機和空調產品的廣告，華為開設了紅色裝飾顯示亮麗的專賣店，無論是白天還是夜晚，看起來十分顯眼。

在科倫坡市區，一座挺拔的蓮花形狀高塔聳雲霄，已接近完工。導遊蘇木告訴記者，那是科倫坡蓮花電視塔，由中資企業中國電子進口總公司設計和修建。由於斯里蘭卡是佛教國家，而蓮花在佛教中聖潔的象徵，因此，中企在設計時融入了這一重要的文化元素。一提起這個建築，許多當地人都知道是中國公司設計和施工，紛紛豎起大拇指稱讚「China Good」。

中國元素在斯里蘭卡處處可見

類別	內容
中國品牌手機	科倫坡一位警察說，最喜愛華為手機
格力空調	一家酒樓全部採用格力空調
金龍汽車	當地大巴司機誇獎
科倫坡香格里拉酒店	年底將投入運營
中國商品超市	科倫坡有四、五家
中資餐廳	科倫坡有數十家，競爭激烈
中資旅館和酒店	近400家，競爭激烈
科倫坡機場中文銷售手機卡	兩種中文套餐
科倫坡新地標蓮花電視塔	由中國電子進口總公司設計和承建

（大公報記者李昌鴻製表）

他興奮地告訴記者：「對於我們斯里蘭卡來講，上至國家領導人下至普通民眾，我們均夢想有一座屬於自己國家的電視塔，如今，這個夢想即將變為現實。」蓮花電視塔於2012年1月21日在科倫坡貝拉湖畔舉行奠基儀式，不僅是斯里蘭卡國內的首座電視塔，更是集會議展覽、酒店餐飲、旅遊觀光、休閒購物為一體的綜合性娛樂中心，未來將成為科倫坡的新地標建築。

該電視塔將為斯里蘭卡人民提供超過50個頻道的電視和廣播節目，為20多家電訊運營商提供通訊服務，這將極大地推動該國廣播電視事業的發展，大大改善和提高科倫坡地區居民廣播電視節目的收聽收看質量，改善人民的生活質量，豐富人民的文化生活，也為該國帶來巨大的經濟及社會效益。

打中文招牌招徠中國客戶

斯里蘭卡許多民眾和商家爭相學中文，因為他們知道，懂中文就意味着捕捉到更多機遇，可以做大量中國人和企業湧入帶來的生意。蘇木告訴記者，許多斯里蘭卡人很喜歡學中文，但相關學校並不多，學習機會也很少。一些在中資企業工作的當地員工，便積極向中國同事討教學習一些簡單的中文，希望可以提升自己的競爭力。

記者在採訪中對此深有感觸。在機場出境大廳的外幣兌換店，有顯示人民幣兌換牌價，更讓人稀奇的是，多個出售手機卡的電訊商家，因為看到大量中國企業和遊客湧入，為了吸引中國顧客，他們在服務台特地打出中文告示牌。

記者看到銷售當地最大移動運營商dialog手機卡的代理商，打出了兩種中文套餐，一種是8GB數據、50分鐘通話中國和30分鐘的本地通話，共計1,300盧比，另一種套餐是4.5GB的數據和60分鐘本地通話，僅需800盧比。

儘管購買時仍要用英文與商家達成，但他們的中文告示牌卻讓中國人迅速明白價格與服務內容，減少了溝通的困難。其他代理商也打着類似的告示牌，只是價格和運營商不同罷了。

藍寶石顧客六成來自中國遊客

【大公報訊】記者在科倫坡一個繁華商業區奧代爾（Odel）看到，許多中國遊客穿梭其中，有的是一家人，有的是旅行團。據悉，去年有30萬中國遊客湧入斯里蘭卡，給該國帶來了大量商機。斯里蘭卡紅茶和藍寶石最為著名，記者在科倫坡一家藍寶石商店看到，不少中國遊客都喜歡購買藍寶石。一些當地店員會用中文來招待和吸引中國顧客。

店員偷師學中文

一位來自上海的王先生告訴記者，他帶媽媽、太太和女兒一家來斯里蘭卡遊玩，看了許多景點後，特地來看看藍寶石。該店斯里蘭卡員工用中文給他們介紹，一些小指尖大的藍寶石價格是4,700至8,750港元；如銅錢般大小，設計和加工精美的寶石，要價23萬至35萬港元。

該店員工告訴記者，顧客有六成來自中國。由於中國遊客眾多，他們通過與中國遊客和商人打交道，慢慢學會了一些中文。他稱，因藍寶石是斯里蘭卡在全球獨一無二的商品，而中國人日益富裕、購買力強，因此，他們十分看好中國遊客的購買需求。



▲中國遊客在購買藍寶石珠寶



▲華為在科倫坡繁華商業街設立品牌旗艦店



▲dialog手機卡代理商用中文招牌向中國客戶推介兩種套餐

中餐館日送外賣450份 老闆：「人都累暈了」

【大公報訊】因大量中資企業和遊客紛紛進入斯里蘭卡，不太習慣咖哩味道的國人紛紛尋找中餐館就餐。因此，近幾年來，大量中餐館如雨後春筍般湧現。記者在面積不大的科倫坡許多街區看到，有的地方幾乎隔十餘步就有一家中餐館。更令人稱奇的是，在科倫坡竟然還有中醫診所，自然他們看準的是大量華人就醫帶來的機遇。

記者在科倫坡中餐館喜來登登餐時，一位負責人告訴記者，目前僅在科倫坡就有數十家中餐館，包括喜來登、夜宴、長城、大北京等，吸引了許多中國遊客和中資企業員工。但由於中餐館迅猛大增導致市場競爭激烈，加上成本高企，一些老闆感嘆生意難做。

來自廣東湛江的喜來登中餐館廚師王先生表示，他到斯里蘭卡已工作三、四年了，因為薪酬比廣州高一半。該中餐館由幾名華人和中國合夥人投資，開業至今十一年，聘請了兩位中國廚師，並在當地請了20至30位廚師，教他們炒中國菜，接待中企員工和遊客。兩年前餐館生意很旺，一天可接待400至500人，店外常常出現排隊的長龍。後來由於中餐館遍地開花，現在每天的顧客降至一、兩百人，利潤較以前低了很多。客人最青睞的名菜有辣子牛油魷魚，另一個脆皮燒雞售價是800多盧比。王先生介紹，當地稅率高達26%至27%，員工平均月薪介乎約1,200至3,600港

元。

中醫診所吸引華人客

在一家名叫順景的中餐館裏，來自江蘇的老闆李女士說，他們是為中資企業承包建築工程的員工提供伙食。從中國聘請一名廚師，再請三名本地員工。每天一餐要送外賣150多份，三餐要送450多份，還接待其他顧客，工作量很大，人幾乎累暈。她坦言，雖然能夠賺些錢，但很辛苦，每天要忙到晚上12點，第二天凌晨4點又要起床，期望再辛苦幾年，可以在當地擴大業務或回國發展。

除了中餐館眾多外，更讓人感到意外的是，記者看到一家打着招牌的魏醫生中醫診所，他們給病人提供中醫診斷和治療，包括從中國進口治療感冒、風濕等中成藥和中草藥，因而吸引了許多華僑華人和中資企業員工。截至目前，他們也是該國唯一一家中醫診所。



▲江蘇李女士開的順景餐館，為一家中資建築單位送外賣，一天三餐要送450份

中國平價超市受歡迎 中資小旅館殺價搶客

【大公報訊】由於看到服務當地中資企業和員工的商機，一些中國商人紛紛赴斯里蘭卡淘金。記者在科倫坡三區的繁華路邊看到，一個液晶顯示屏上打着顯眼的「中國平價超市」六個大字，該超市老闆葉先生來自浙江。他告訴記者，超市面積約500平方呎，月租金需逾萬港元。目前科倫坡約有四至五家中資商品超市。為了拓展生意，葉先生經常聯繫大型中資企業，向他們大批量出售米、油、醬料和勞保用品。許多中資企



▲浙江老闆葉先生在科倫坡市投資設立了中國平價超市

業員工、華僑和華人最喜歡購買老乾媽、醬油等產品。葉先生估計還要兩、三年才能回本。

記者在中國平價超市遇到來自四川重慶的劉先生，他在科倫坡機場附近尼甘布市開設旅館，共計有11間房，主要服務中國遊客。他表示，目前，斯里蘭卡中資旅館和廉價酒店眾多，僅在尼甘布附近就有60家中資酒店，加勒有20多家，加上盧沃和康提等，全國有中資旅館和酒店近400家。因此，市場競爭十分激烈，出現混戰殺價搶客的現象。他開的酒店請了兩個國內廚師，月薪需1.2萬港元，並請了五個當地員工，儘管月薪只需1,200港元，但他們效率低。目前，他每月要虧幾萬港

元，想轉讓也沒人接手。

除了小型中資旅館外，許多外資酒店亦紛紛進駐。記者看到總部設在香港的香格里拉酒店大樓正在緊張施工，該酒店位於科倫坡城區臨海的黃金地段，裝修也進入尾聲。記者從香格里拉公司獲悉，該大樓建設佔地面積約為4萬平方米，擁有500間客房和套房，由中國港灣負責承建，預計將在今年底建成開業。

在科倫坡中國平價超市購買商品的四川張先生告訴記者，他是香格里拉酒店建築小包工頭，從國內聘請了30至40位工人負責紮鋼筋，在當地聘請了70至80人負責裝修，今年完成近700萬港元任務量，業務收入較去年增加了一倍。



▲從事旅館、建築裝修和超市業務的中國人，聚集於科倫坡中國平價超市老闆先