

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

韓國版

香港特區政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在中國各地發行
督印：香港文匯報有限公司
承印：韓國亞洲新聞集團
地址：LEEMA Building, 11th floor, 42,
Jong-ro 1-gil, Jongno-gu, Seoul
電話：82-2-767-1651
傳真：82-2-767-1649

中国民众狂购星级酒店食宿

不满足纯购物 追求精神享受 消费动辄逾万人民币

香港文汇报讯（记者 孔雯琼 上海报道）随着经济水平的提高，今年“双11”中国民众的消费方式明显升级，兴趣点聚焦到高层次的旅游产品上。今次不仅旅行社和景点力推多种产品，多个大牌酒店集团亦加入，狂卖奢华餐饮住宿。有消费者表示，对单纯的购物已经兴味索然，但折扣价的旅游产品却相当吸引，甚至一口气囤下全家人大半年的外游所需。



“万豪SPG和希尔顿的住宿10晚，凯悦的餐券6份，上海迪士尼的门票4张，拈花湾波罗密多酒店产品2份，还有其他各类旅游产品。”这是赵小姐在“双11”当天抢购到的战利品。她表示，以往购物节只是买买衣服生活用品之类，买了几年发现并没太大意思，反而搞得家中储物空间越来越小，而且很多衣服放了几年吊牌都没摘，化妆品亦是到过期还未开封。今年起，她决定要消费升级，购买既能物质享受，同时也有精神追求的旅游类产品。

北欧极光游低至4折

从赵小姐“双11”一天所囤积的各种门票食宿类产品来看，费用高达数万元（人民币，下同），基本上可供赵小姐全家5口人使用到明年上半年。她告诉香港文汇报记者，现在家里人时不时会在周末赴上海周边短途游，酒店产品必不可少，从“双11”旅游产品来看，价格都很便宜，且很多还支持“随时退”和“过期推”，因此一口气买了好多。

特别是上海迪士尼门票，赵小姐称“双11”的成人票两次入园才524元（约8.8万韩元），放在平时这个价要超过900元（约15万韩元），算一算差不多半价，且票的有效期一直到明年1月底，因此先囤了4张。

据中国旅游向导小陈向记者表示，他看了今年“双11”的各种旅游产品价格，的确是划算，境外游产品中甚至出现低至4折的大幅度优惠，如阿里飞猪上的一款北欧极光游的高端产品，本来报价要23,999元（约403万韩元），但“双11”当天降价10,000元（约168万韩元）促销。另外不少折扣力度较小的，亦有85折左右。

逾2000酒店加入抢客

除了旅行社提前进入大促销，一些高档次的酒店集团今年亦纷纷加大力度出货。据悉，今年飞猪特别策划了酒店专场，包括万豪、希尔顿酒店、开元酒店、悦榕庄酒店等30余家品牌的2,000多家酒店一起投身“双11”，在预售阶段就有酒店卖出数量超过1.5万份的餐饮产品，惹得许多酒店又紧急增加更多产品售卖。

旅游签证成“必囤”

另外，被许多消费者视为“必囤”产品的还有旅游签证，目前多数国家签证有效期在一年以上，最高至三年，很多用户一口气购买了四五个目的地签证，他们认为，不愁签证多，反正可以留到明年或以后慢慢使用。记者从飞猪上也看到，单个出发地，去澳洲、日本、泰国等热门国家的签证，一天就可以卖出2,000份以上。



■云南昆明一电商配送站工作人员将分拣后的商品装车。



■11日零时，一年一度的“双11网购狂欢节”正式拉开帷幕。广州一电商企业办公室灯火通明，员工们为自己加油打气“迎战”。



■“机械人”（下方蓝色）顶着货架在仓库中快速而有序地行进。



■货架下的机械人等待拣货员为货架补货。

分析搬货巡机房 “机械兵团”样样行

香港文汇报讯 据中国媒体报道，今年天猫“双11”第一单诞生在上海嘉定区朱桥镇。刘先生早早在购物车里添加了雀巢咖啡、饼干、坚果等零食。凌晨零时刚过，他就完成付款。订单通过菜鸟智能仓配系统，由机械人和流水线自动完成拣选和包装，4分钟内商品就从仓库发出。当快递员敲响刘先生的家门时，时间刚过了12分18秒，此时他还在继续“血拼”。

此前中新网报道说，今年阿里巴

巴引入大量智能机器人组成协同系统，对交易、支付、数据、客服、搜索、推荐、广告、库存、物流等各个环节全覆盖，其中一套智能货品选品运营系统“天猫智选”，能通过智能分析选出什么样的商品天生带着“爆款”基因，能成为“双11”最受欢迎的尖货。这名“机械小二”能够像真正的运营小二一样，指导卖家科学备货，甚至通过与其他系统的配合，为热门商品带来更多的流量。

针对每年“双11”的大量包裹，

过去拣货员需要在仓库里逐一将货物找出来，而今年“双11”，菜鸟在仓库内部署了机械人旗舰仓，机械人负责将装有商品的货架拉到拣货员跟前，拣货员抬手就可以拣货。此外，还配有全天24小时的机房巡逻员——天巡，巡查数据中心排查异常，对亿万级的数据点进行秒级检测和故障定位，能接替运营维护人员以往30%的重复性工作。目前已在二机房实现无人作业，未来可独立接管2万台服务器、规模达2万平方米以上数据中心。

电商物流进“高铁时代”

香港文汇报讯（记者 郭若溪 深圳报道）“双11”15时，深圳北站13号站台，数十件快递整齐地码放在地面上，铁路工作人员开始有序装车。据车站工作人员介绍，这批快递于15时20分搭上G1014次列车，并将于20时23分准时抵达武汉站。今年11月11日至20日，广铁集团携手京东、顺丰、华为物流、泰通物流等电商和物流企业，每天开行2趟珠三角至北京方向的电商班列，分别是棠溪（广州）至黄村（北京）×104

次、石龙（东莞）至黄村（北京）×112次。两趟班列都参照客车模式运行，实行定时发车定时到站。为增加运量，两趟班列较平时增加了10个车皮，每天可运800吨。

广东省物流行业协会秘书长马仁洪认为，高铁快运是现代物流发展一支生力军。近年来，随着完善的高铁网络逐步形成，速度快、效率高、运能大的高铁运输优势更加凸显，高铁快运业务发展迅速，占比不断加大，正逐渐改变电商物流格局。



■深圳北站铁路工作人员正在对数十件快递进行有序装车。

香港文汇报记者郭若溪 摄

“高铁快运有望成为国内快递行业风向标。”

去年不懂凌晨「秒抢」 留学生今年学聪明



■江苏南通港闸区一家帽饰电商公司内，仓储人员在通宵配货打包商品。

香港文汇报讯 据新华社报道，一年一度的“双11”购物盛典早已不再是民众的专利，在中国生活的众多留学生经多年来的耳濡目染，不仅加入了“剁手大军”，还总结出了自己的“购物经”。

巴基斯坦留学生阿夫萨尔家生活在安徽合肥，他经常在网上选购日用品。他说，最让他和家人开心的莫过于通过网络甚至可以到巴基斯坦大米！

学懂预定抢优惠券

“在我们国家，只有首都才有比较便利的网购条件，但在中国许多地方，网络已经是购物的主要渠道。在网上，你几乎可以买到任何东西。”阿夫萨尔一边熟练操作着手机上的购物APP一边说。

他告诉记者，去年“双11”他差点“扑了个空”。“11号早上醒来等我不慌不忙打开淘宝准备下单的时候，发现很多东西都售完了！后来我才知道，大家都是凌晨就开始抢购，我落后了！”

今年阿夫萨尔吸取教训，早早选好食品、玩具、衣物以及电子产品放进购物车，甚至预付了定金，以确保能够买到。

“现在我每个月要花4,000元人民币（约67万韩元）左右在网上，大概占全部消费支出的80%，想买的东西大多都在网上买了。”同样来自巴基斯坦的女留学生亚丝明表示，自己的消费支出主要是化妆品、衣物，今年“双11”，中国同学教她抢了很多优惠券，“十分划算”。

调整理念冷静消费

不过，在多年的抢购中，不少留学生逐渐冷静下来，开始调整消费理念。对于“双11”的购物体验，亚丝明说，其最大的吸引力当然还是价格，但也希望物流、质保等服务不要“打折”。

实体店参战“双11” 银发族成“血拼”主力

香港文汇报讯（记者 孔雯琼 上海报道）以往“剁手族”都以年轻人网购为主，但随着“双11”打通线下实体店通道，今年银发族开启了“血拼”模式，且购买力和疯狂势头，完全不比年轻人差。同时，随着互联网对日常生活的渗透，“50后”、“60后”们也开始尝试网购，并贡献出惊人的购买力。

11日，上海南京西路优衣库的门店刚开门营业，大批人潮即涌进，在熙熙攘攘的消费者内，几乎大半都是白发老人。

张阿姨称，她老早就听说“双11”很多东西是半价，但苦于不擅长网购，以前几年

都硬生生的错过购物的“良辰吉日”。如今越来越多实体店参加“双11”，令她十分开心，今年特别起个大早买平价衣服。

据优衣库内部人员告诉香港文汇报记者，千万不要小瞧银发族的购买能力，相较年轻人的挑挑拣拣，很多阿姨妈妈会大买特买，她们不仅给自己买，看到便宜的还要给家里人买。“双11”期间，银发族除了在线下活跃，线上也开始出现越来越多他们的身影。据阿里巴巴今年重阳节发布的一份《爸妈的移动互联网生活报告》来看，全国中老年“剁手军团”数字惊人，仅淘宝天猫就有

近3,000万的中老年用户。过去的9个月里，50岁以上人群网购人均消费近5,000元（人民币，下同，约84万韩元），人均购买的商品数达到44件。

中老年除了喜欢在“双11”里淘打折衣服外，还更爱买动辄数千乃至上万元的大型家用电器，据沈小姐表示，今次“双11”她仅买了些化妆品，但她妈妈却狂买冰箱、洗衣机、空调等大件，而且还从线上买到线下，开始在京东上看到便宜空调买了一台，之后去逛苏宁实体店看到有以旧换新的空调，又买了第二台。



■同步线上折扣的优衣库实体店店内满是银发族。

香港文汇报上海传真