

# 中国民众狂购星级酒店食宿

## 不满足纯购物 追求精神享受 消费动辄逾万

香港文汇报讯(记者 孔雯琼 上海报道) 随着经济水平的提高,今年“双11”中国民众的消费方式明显升级,兴趣点聚焦到高层次的旅游产品上。今次不仅旅行社和景点力推多种产品,多个大牌酒店集团亦加入,狂卖奢华餐饮住宿。有消费者表示,对单纯的购物已经兴味索然,但折扣价的旅游产品却相当吸引,甚至一口气囤下全家人大半年的外游所需。



### 双十一商机

“万豪SPG和希尔顿的住宿10晚,凯悦的餐券6份,上海迪士尼的门票4张,拈花湾波罗密多酒店产品2份,还有其他各类旅游产品。”这是赵小姐在“双11”当天抢购到的战利品。她表示,以往购物节只是买买衣服生活用品之类,买了几年发现并没太大意思,反而搞得家中储物空间越来越小,而且很多衣服放了几年吊牌都没摘,化妆品亦是到过期还未曾开封。今年起,她决定要消费升级,购买既能物质享受,同时也有精神追求的旅游类产品。

### 北欧极光游低至4折

从赵小姐“双11”一天所囤积的各种门票食宿类产品来看,费用高达数万元(人民币,下同),可供赵小姐全家5口人使用到明年上半年。她告诉香港文汇报记者,现在家里人时不时会在周末赴上海周边短途游,酒店产品必不可少,从“双11”旅游产品来看,价格都很便宜,且很多还支持“随时退”和“过期推”,因此一口气买了好多。特别是上海迪士尼门票,赵小姐称“双11”的成人票两次入园才524元,放在平时这个价要超过900元,算一算差不多半价,且票的有效期一直到明年1月底,因此先囤了4张。

据中国国旅导游小陈向记者表示,他看了今年“双11”的各种旅游产品价格,的确是合算,境外游产品中甚至出现低至4折的大幅度优惠,如阿里飞猪上的一款北欧极光游的高端产品,本来报价要23,999元,但“双11”当天降价10,000元促销。另外不少折扣力度较小的,亦有85折左右。小陈称,以往这样的优惠力度往往只在年末至春节期间才有,但“双11”提前释放了用户的旅游消费。

### 逾2000酒店加入抢客

除了旅行社提前进入大促销,一些高档次的酒店集团今年亦纷纷加大力度出货。据悉,今年飞猪特别策划了酒店专场,包括万豪、希尔顿酒店、开元酒店、悦榕庄酒店等30余家品牌的2,000多家酒店一起投身“双11”,在预售阶段就有酒店卖出数量超过1.5万份的餐饮产品,惹得许多酒店又紧急增加更多产品售卖。

另外,被许多消费者视为“必囤”产品的还有旅游签证,目前多数国家签证有效期在一年以上,最高至三年,很多用户一口气购买了四五个目的地签证,他们认为,不愁签证多,反正可以留到明年或以后慢慢使用。记者从飞猪上也看到,单个出发地,去往澳洲、日本、泰国等热门国家的签证,一天就可以卖出2,000份以上。

11日零时,一年一度的“双11网购狂欢节”正式拉开帷幕。广州一电商企业办公室灯火通明,员工们为自己加油打气“迎战”。

中新社



## 分析搬货巡机房 “机械兵团”样样行

香港文汇报讯 据媒体报道,今年天猫“双11”第一单诞生在上海嘉定区朱桥镇。刘先生早早在购物车里添加了雀巢咖啡、饼干、坚果等零食。凌晨零时刚过,他就完成付款。订单通过菜鸟智能仓配系统,由机械人和流水线自动完成拣选和包装,4分钟内商品就从仓库发出。当快递员敲响刘先生的家门时,时间刚过了12分18秒,此时他还在继续“血拼”。

此前中新网报道说,今年阿里巴巴引入大量智能机械人组成协同系统,对交易、支付、数据、客服、搜索、推荐、广告、库存、物流等各个环节全覆盖,其中一套智能货品选品运营系统“天猫智选”,能通过智能分析选出什么样的商品天生带着“爆款”

基因,能成为“双11”最受欢迎的尖货。这名“机械小二”能够像真正的运营小二一样,指导卖家科学备货,甚至通过与其他系统的配合,为热门商品带来更多的流量。

针对每年“双11”的大量包裹,过去拣货员需要在仓库里逐一将货物找出来,而今年“双11”,菜鸟在仓库内部署了机械人旗舰仓,机械人负责将装有商品的货架拉到拣货员跟前,拣货员抬手就可以拣货。此外,还配有全天24小时的机房巡逻员——天巡,巡查数据中心排查异常,对亿万级的数据点进行秒级检测和故障定位,能取代运营维护人员以往30%的重复性工作。目前已在机房实现无人作业,未来可独立看管2万台服务器、规模达2万平方米以上数据中心。

## 银发族成“双11”“血拼”主力

香港文汇报讯(记者 孔雯琼 上海报道) 以往“剁手族”都以年轻人网购为主,但随着“双11”打通线下实体店通道,今年银发族开启了“血拼”模式,且购买力和疯狂势头,完全不比年轻人差。同时,随着互联网对日常生活的渗透,“50后”、“60后”们也开始尝试网购,并贡献出惊人的购买力。

11日,上海南京西路优衣库的门店刚开门营业,大批人潮即马上涌进,在熙熙攘攘的消费者内,几乎大半都是白发老人。

张阿姨称,她老早就听说“双11”很多东西是半价,但苦于不擅长网购,以前几年都硬生生的错过购物的“良辰吉日”。如今越来越多实体店参加“双11”,令她十分开心,今年特别起个大早买半价衣服。

据优衣库内部人员告诉香港文汇报记者,千万不要小瞧银发族的购买能力,相较年轻人的挑挑拣拣,很多阿姨妈妈会大买特买,她们不仅给自己买,看到便宜的还要给

家里人买。

### 线上线下狂买电器

“双11”期间,银发族除了在线下活跃,线上也开始出现越来越多他们的身影。据阿里巴巴今年重阳节发布的一份《爸妈的移动互联网生活报告》来看,全国中老年“剁手军团”数字惊人,仅淘宝天猫就有近3,000万的中老年用户。过去的9个月里,50岁以上人群网购人均消费近5,000元(人民币,下同),人均购买的商品数达到44件。

中老年人除了喜欢在“双11”里淘打折衣服外,还更爱买动辄数千元乃至上万元的大型家用电器,据沈小姐表示,今次“双11”她仅仅买了些化妆品,但她妈妈却狂买冰箱、洗衣机、空调等大件,而且还从线上买到线下,开始在京东上看到便宜空调买了一台,之后去逛苏宁实体店看到有以旧换新的空调,又买了第二台。

2017天猫“双11”全天成交额

**1,682亿人民币**

2016 1,207亿人民币

2015 912.17亿人民币

2017天猫“双11”成交100亿用时

**3分01秒**

2016 6分58秒

2015 12分28秒

资料来源:中新社及阿里巴巴



深圳北站铁路工作人员正在对数十件快递进行有序装车。

香港文汇报记者郭若溪 摄

香港文汇报讯(记者 郭若溪 深圳报道) “双11”的15时,深圳北站13号站台,数十件快递整齐地码放在地面上,铁路工作人员开始有序装车。据车站工作人员介绍,这批快递于15时20分搭上G1014次列车,并将于20时23分准时抵达武汉站。今年11月11日至20日,广铁集团携手京东、顺丰、华为物流、泰通物流等电商和物流企业,每天开行2趟珠三角至北京方向的电商班列,分别是棠溪(广州)至黄村(北京)×104次、石龙(东莞)至黄村(北京)×112次。两趟班列都参照客车模式运行,实行定时发车定时终到。为增加运量,两趟班列较平时增加了10个车皮,每天可运800吨。

广东省物流行业协会秘书长马仁洪认为,高铁快运是现代物流发展一支生力军。近年来,随着发达完善的高铁网络逐步形成,速度快、效率高、运能大的高铁运输优势更加凸显,高铁快运业务发展迅速,占比不断加大,正逐渐改变电商物流格局。“高铁快运有望成为国内快递行业风向标。”

## 电商物流进「高铁时代」