

AI势推动全球经济增长

至2030年料带来15.7万亿美元贡献

人工智能（AI）近期引发不少争议，美国电动汽车生产商Tesla创办人马斯克（Elon Musk）坦言，担心AI威胁人类文明。不过，专家对AI发展感到乐观，认为新科技有助推动全球经济增长，预期AI将为全球经济带来15.7万亿美元贡献。在今年上半年，全球的创投资金于AI领域总投资额达133亿美元，较去年下半年增长8%。

国际经济 >>>

大公报记者 郑芸央

▲全球各地企业对AI持开放态度，部分企业更引入机械人操作

资料图片

▲“Tesla”创办人马斯克，担心AI威胁人类文明，更曾提议立法规管AI

资料图片

AI对全球经济贡献预测

地区	GDP贡献
北美	14.5%（3.7万亿美元）
北欧	9.9%（1.8万亿美元）
南欧	11.5%（0.7万亿美元）
中国	26.1%（7万亿美元）
亚洲发达经济体	10.4%（0.9万亿美元）
拉丁美洲	5.4%（0.5万亿美元）
世界其他地区	5.6%（1.2万亿美元）

注：到2030年的预估

尽管Facebook创办人朱克伯格（Mark Zuckerberg）与Tesla的马斯克曾经为AI展开骂战，马斯克更提议立法规管AI，但专家的看法却不同。据普华永道（PwC）的报告，AI将推动全球经济，目前的担心是基于人与机械的对立心态，但未来的情况是，人与机械合作较人类本身更强；受益于AI，到2030年，全球GDP总量将较2015年的约74万亿美元进一步增长14%。

部分企业已采机械人操作

普华永道预计，到2030年，AI将会为世界经济作出15.7万亿美元贡献，可与当前中国和印度年度经济产值总和相比。在这个贡献之中，有6.6万亿美元是来自企业自动化及AI新技术，提升劳动力和生产力；有9.1万亿美元是来自消费者效应，因为AI有助提高产品

质量，刺激消费开支。

事实上，全球各地企业高层对投入AI持开放态度，部分企业已经引入机械人操作，而在公司未来政策之中，AI已经成为不少公司讨论话题。今年上半年，全球企业风险投资参与接近800宗AI融资活动，总额达到133亿美元，较2016年下半年增长8%。与此同时，一些公司也投资于AI初创公司，希望加强营商能力，包括科技龙头Alphabet旗下谷歌，最近收购一间初创公司加强AI视觉技术。

谷歌收购位于白俄罗斯的AIMatter，这间初创公司研发利用神经网络，帮助在移动设备上检测及处理图像。AIMatter的Fabby应用程序正是利用AI识别自拍照片的不同部分再进行修饰。

对于零售行业，特别是电子商贸，AI亦

将会带来贡献。

机械人开发商正在研发执货、包装和搬运的机械人，这是电商业务中劳动密集程度最高的步骤，据悉包括Saks Fifth Avenue、Hudson's Bay等零售商，近期开始在配送中心测试执货机械人。这种机械人主要是用作搬运细型装置、玩具和消费品，速度较人手快50%。

纾零售物流业应对配送压力

事实上，网购正以爆炸速度增长，AI有助零售业和物流业应对配送压力。目前，研发这种技术包括Honeywell旗下的Intelligrated、Righthand Robotics、IAM Robotics等初创企业。零售商和物流公司使用机械人取代人手进行执货和包装，可以减轻劳动成本约五分之一，并可24小时操作。

柏林适合科技初创者圆梦

【大公报讯】德国柏林市成为新一代互联网初创者的创业地方，该市租金相对低廉，签证制度灵活，富有活力的文化，吸引科技业初创者落脚，随之而来的是私募基金。根据安永（EY）数据显示，在2017年上半年，德国初创企业吸引264宗创投投资，融资金额总计21.6亿欧元。在2016年的上半年，德国的初创公司获得248宗投资，总额仅为9.72亿欧元。

咨询公司毕马威（KPMG）的年度行业报告显示，在德国的所有初创公司员工之中，30%不是德国公民；而在柏林，初创公司外国员工的比例高至

42%。今年以来，德国创投资金交易活动令人关注，其中包括五月外卖服务商Delivery Hero由互联网公司Naspers取得3.87亿欧元的投资，该公司于一个月后在法兰克福上市，集资10亿欧元。今年五月，二手车交易平台Auto 1 Group由Target Global在内的投资者中，获得3.6亿欧元投资，估值25亿欧元。

柏林的优点是租金相对便宜，伦敦的租金是柏林的三至四倍。

另外，德国政府和当地社区为初创者提供更多支持，随着英国脱欧影响伦敦地位，柏林有潜力成为欧洲初创业中心。

高效分配资源 释放土地潜能

实践“分享经济” 惠集体农庄

“土地对于农民来说，是块不可撼动的蛋糕。但按人头平分土地，对于劳动力多的人家可能不够种，造成劳动力资源浪费；对于劳动力少的人家可能种不了，造成土地资源浪费。”河北省内邱县富岗村党总支书记杨双牛指出，上述农村土地的经营困境，在“分享经济”的模式中可得到有效破解。据了解，该模式包含两层意思：一是分享土地，不侵占私权；二是分配土地成果，不浪费资源。

中国经济 >>>

在杨双牛看来，上世纪80年代初期的土地承包，实际上是50年代“土改”的翻版，遵循的都是平分原则。“同样是四口之家，一户男人多，一户女人多，两户获得了同样的土地。前者土地不够种，出现劳动力过剩；后者则因劳力不足，出现土地资源浪费。”平分的直接后果是，土地资源与劳动力资源得不到有效匹配，这一矛盾在生产工具落后的太行山区表现得尤为突出。

富岗村拒将土地转让开发商

基于上述考量，杨双牛决定将分享经济的理念应用于土地资源分配之中。他解释说，农地具有“集体所有”、“个人使用”双重属性。农民不能买卖，集体也无权处置。因此，富岗村反复向村民宣传“使用不占有”，“不使用即浪费”的观念，在土地集约化经营的同时最大程度释放土地潜能。

譬如在富岗村的“生态大花园”项目中，产出的苹果不仅可以卖，苹果树还可以被领养和观赏。休闲观光和农家游，也被视为与栽种苹果同一级别的主打产业。又如“富岗集体农庄”项目，村政府拒绝将集体资产转让给开发商，而是把生态环境、水面使用、道路管理等作为无形资产打包，租赁给一家现代企业服务公司，进而参与20%的利润分红。

为支持富岗村的“土改”政策升级，杨双牛在分享经济的基础上发明了“双牛算

文／图：大公报记者顾大鹏河北报道

法”，该算法以算式2I（P+M）来表现将每户劳动投入标准量。其中，P代表一户的人口数量，M代表一户的男劳动力数量，2I代表每人每月劳动投入系数。农户超过标准量部分，村政府按每天工值1.5元（人民币，下同）（1985年标准）发放现金；农户所欠的劳动量，按同样工值向集体交纳标准劳动基金。

杨双牛解释称，P其实也可代表每一户土地数量，因为农民土地按人头平分，人口数量和土地数量是一致的。实际上，就是每人拿自己的土地资源，以及劳动力资源进行生产过程中的再投入。“双牛算法”即是一个投资计算办法，也是一个劳动成果的分配方案。

出产一级苹果单枚定价百元

河北省社科院研究员农村经济研究所所长关注富岗集体农庄的发展。该所研究员唐丙元直言，“富岗模式”是一个初级的分享经济模式，其成功并非来自理论指导，而是农民不断对“土改”理论的修正创新与实践。“分享经济理念，在富岗集体农庄得到初步体现，但也有待进一步完善。”

“双牛算法”激励出的“富岗数字”：三年修筑防洪长城10公里；8千亩果园，生产遵循128道程序；120个家庭农场，年产优质苹果1千500万枚。当中最令人们惊讶的是，富岗出产的一级苹果“95果”（直径95mm以上），单个售价高达100元。



▲河北省内邱县富岗村党总支书记杨双牛在分享经济的基础上发明了“双牛算法”

农民参与风控环节

以富岗苹果园为核心，联合周边10余个村庄，投资超百亿（人民币，下同）建设的“生态大花园”，是河北省地方政府正在推进的精准扶贫项目。该项目规划面积178平方公里，相当于富岗苹果园的26倍。富岗村村民则担心“生态大花园”项目，必然会稀释该存三十年来积累的财富。2016年公开数据显示，富岗村人均收入达到3.6万元，周边十余村人均收入不及其一成。

今年六月中旬，记者到富岗采访时，“生态大花园”的论证会正在富岗山庄召开。内邱县县长杨辉表示，生态大花园需要三个支撑，一是产业支撑，二是生态支撑，三是旅游支撑。在杨辉看来，其中最重要的是投入和分配规则。“如果将十余个村庄的土地和山场资产，用行政手段强行合并不可取。”

杨辉坦言，富岗作为全国的致富典型，外界多关注集体力量、科技成果、人格魅力，却忽视了富岗村的投入和分配法，这个基于分享经济理念的“双牛算法”，才是富岗村成功的基石。

在“生态大花园”项目设计初期，曾有政府官员建议，杨双牛牵头将周边10余个村庄合并成一个超级农庄，以便于未来“生态大花园”项目的统一调度。但最终，杨双牛和富岗村民，没有接受多村合并建议，富岗苹果园也没有按估价20亿出售给投资方。

杨双牛指出，靠简单合并走大锅饭道路行不通，把土地租赁给公司来经营，也有农民不可控制的风险。“双牛算法”农民不仅投入土地，也投入劳动力，农民参与其中，即是主人又是监督者，经营风险可控制。

果园管理标准严

清晨六点半，杨双牛带记者走进富岗苹果万亩果园时，家庭农场主与雇工正在给苹果套袋。杨双牛告诉记者，这只是《富岗有机苹果生产技术规程》128道工序之一。他掏出手机习惯性地

将苹果套袋过程拍成小视频或图片，随手发到微信群与朋友分享。苹果套袋看似好玩，但对于果农来说却是枯燥乏味的重复劳动。果农按要求把128道生产工序一个不落地记录下来，上传到公司苹果质量信息追溯系统，录入苹果的二维码。按工序生产的富岗苹果，个头、果型、色泽等品质，像一个模子脱出来的一样。80果（直径80mm以上），村办公司收购每个五元（人民币，下同），90果（直径90mm以上）每个10元。

当初，因为少一至二道工序受到经济处罚的果农，经常埋怨公司管理过于严苛。杨双牛却认为：贴在苹果上的二维码，就是苹果的身份证，也是果农的脸谱和名片。

正在组织工人套袋的家庭农场主王增林对记者说，江苏无锡的徐老板就是通过苹果脸谱找到他的。现在徐老板是他最大的客户，去年他的农场生产15万个苹果，有三成通过徐老板走到了苏杭。



▲富岗苹果将于今年秋天打入香港市场