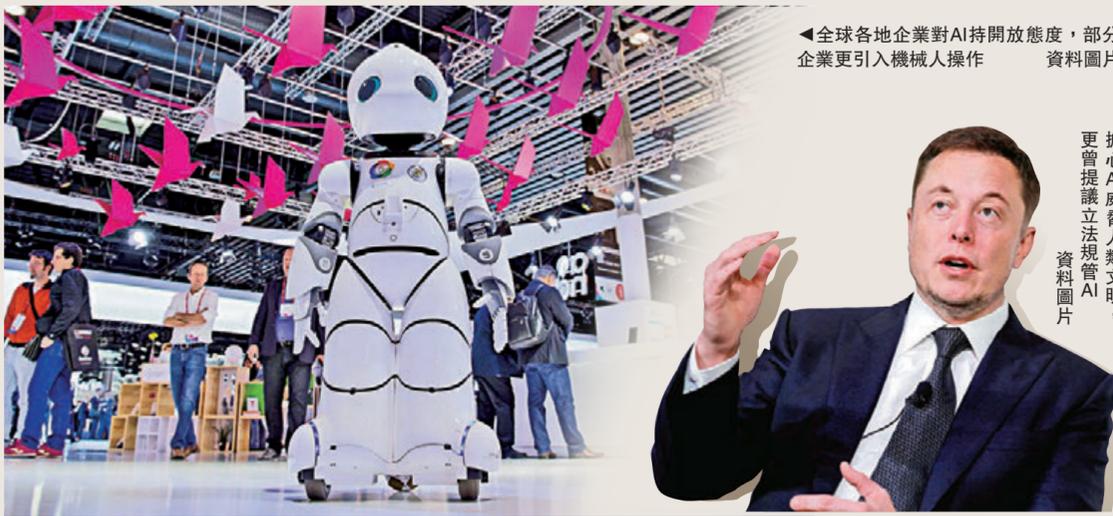


AI勢推動全球經濟增長

至2030年料帶來15.7萬億美元貢獻

人工智能 (AI) 近期引發不少爭議，美國電動汽車生產商Tesla創辦人馬斯克 (Elon Musk) 坦言，擔心AI威脅人類文明。不過，專家對AI發展感到樂觀，認為新科技有助推動全球經濟增長，預期AI將為全球經濟帶來15.7萬億美元貢獻。在今年上半年，全球的創投資金於AI領域總投資額達133億美元，較去年下半年增長8%。



◀ 全球各地企業對AI持開放態度，部分企業更引入機械人操作 資料圖片

◀ Tesla創辦人馬斯克，擔心AI威脅人類文明，更曾提議立法規管AI 資料圖片

AI對全球經濟貢獻預測

地區	GDP貢獻
北美	14.5% (3.7萬億美元)
北歐	9.9% (1.8萬億美元)
南歐	11.5% (0.7萬億美元)
中國	26.1% (7萬億美元)
亞洲發達經濟體	10.4% (0.9萬億美元)
拉丁美洲	5.4% (0.5萬億美元)
世界其他地區	5.6% (1.2萬億美元)

註：到2030年的預估

國際經濟 >>>

大公報記者 鄭芸央

儘管Facebook創辦人朱克伯格 (Mark Zuckerberg) 與Tesla的馬斯克曾經為AI展開罵戰，馬斯克更提議立法規管AI，但專家的看法卻不同。據普華永道 (PwC) 的報告，AI將推動全球經濟，目前的擔心是基於人與機械的對立心態，但未來的情況是，人與機械合作較人類本身更強；受益於AI，到2030年，全球GDP總量將較2015年的約74萬億美元進一步增長14%。

部分企業已採機械人操作

普華永道預計，到2030年，AI將會為世界經濟作出15.7萬億美元貢獻，可與當前中國和印度年度經濟產值總和相比。在這個貢獻之中，有6.6萬億美元是來自企業自動化及AI新技術，提升勞動力和生產力；有9.1萬億美元是來自消費

者效應，因為AI有助提高產品質量，刺激消費開支。

事實上，全球各地企業高層對投入AI持開放態度，部分企業已經引入機械人操作，而在公司未來政策之中，AI已經成為不少公司討論話題。今年上半年，全球企業風險投資參與接近800宗AI融資活動，總額達到133億美元，較2016年下半年增長8%。與此同時，一些公司也投資於AI初創公司，希望獲加強營商能力，包括科技龍頭Alphabet旗下谷歌，最近收購一間初創公司加強AI視覺技術。

谷歌收購位於白俄羅斯的AIMatter，這間初創公司研發利用神經網絡，幫助在移動設備上檢測及處理圖像。AIMatter的Fabby應用程式正是利用AI識別自拍照的不同部分再進行修飾。

對於零售行業，特別是電子商貿，AI亦將會

帶來貢獻。

機械人開發商正在研發執貨、包裝和搬運的機械人，這是電商業務中勞動密集程度最高的步驟，據悉包括Saks Fifth Avenue、Hudson's Bay等零售商，近期開始在配送中心測試執貨機械人。這種機械人主要是用作搬運細型裝置、玩具和消費品，速度較人手快50%。

紓零售物流業應對配送壓力

事實上，網購正以爆炸速度增長，AI有助零售業和物流業應對配送壓力。目前，研發這種技術包括Honeywell旗下的Intelligent、Righthand Robotics、IAM Robotics等初創企業。零售商和物流公司使用機械人取代人手進行執貨和包裝，可以減輕勞動成本約五分之一，並可24小時操作。

柏林適合科技初創者圓夢

【大公報訊】德國柏林市成為新一代互聯網初創者的創業地方，該市租金相對低廉，簽證制度靈活，富有活力的文化，吸引科技業初創者落腳，隨之而來的是私募資金。根據安永 (EY) 數據顯示，在2017年上半年，德國初創企業吸引264宗創投投資，融資金額總計21.6億歐元。在2016年的上半年，德國的初創公司獲得248宗投資，總額僅為9.72億歐元。

諮詢公司畢馬威 (KPMG) 的年度行業報告顯示，在德國的所有初創公司員工之中，30%不是德國公民；而在柏林，初創公司外國員工的比例高至42%。今年以來，德國創投資金交易活動令人關注，其中包括五月外賣服務商Delivery Hero由互聯網公司Naspers取得3.87億歐元的投資，該公司於一個月後在法蘭克福上市，集資10億歐元。今年五月，二手車交易平台Auto 1 Group由Target Global在內的投資者中，獲得3.6億歐元投資，估值25億歐元。

柏林的優點是租金相對便宜，倫敦的租金是柏林的三至四倍。另外，德國政府和當地社區為初創者提供更多支持，隨着英國脫歐影響倫敦地位，柏林有潛力成為歐洲初創業中心。

高效分配資源 釋放土地潛能

實踐“分享經濟” 惠集體農莊

「土地對於農民來說，是塊不可撼動的蛋糕。但按人頭平分土地，對於勞動力多的人家可能不夠種，造成勞動力資源浪費；對於勞動力少的人家可能種不了，造成土地資源浪費。」河北省內邱縣富崗村黨總支書記楊雙牛指出，上述農村土地的經營困境，在「分享經濟」的模式中可得到有效破解。據了解，該模式包含兩層意思：一是分享土地，不侵佔私權；二是分配土地成果，不浪費資源。

中國經濟 >>>

文/圖：大公報記者顧大鵬河北報道

在楊雙牛看來，上世紀80年代初期的土地承包，實際上是50年代「土改」的翻版，遵循的都是平分原則。「同樣是四口之家，一戶男人多，一戶女人多，兩戶獲得了同樣的土地。前者土地不夠種，出現勞動力過剩；後者則因勞力不足，出現土地資源浪費。」平分的直接後果是，土地資源與勞動力資源得不到有效匹配，這一矛盾在生產工具落後的太行山區表現得尤為突出。

富崗村拒將土地轉讓開發商

基於上述考量，楊雙牛決定將分享經濟的理念應用於土地資源分配之中。他解釋稱，農地具有「集體所有」、「個人使用」雙重屬性。農民不能買賣，集體也無權處置。因此，富崗村反覆向村民宣傳「使用不佔有」，「不使用即浪費」的觀念，在土地集約化經營的同時最大程度釋放土地潛能。

譬如在富崗村的「生態大花園」項目中，產出的蘋果不僅可以賣，蘋果樹還可以被領養和觀賞。休閒觀光和農家遊，也被視為與栽種蘋果同一級別的主打產業。又如「富崗集體農莊」項目，村政府拒絕將集體資產轉讓給開發商，而是把生態環境、水面使用、道路管理等作為無形資產打包，租賃給一家現代企業服務公司，進而參與20%的利潤分紅。

為支持富崗村的「土改」政策升級，楊雙牛在分享經濟的基礎上發明了「雙牛算

法」，該算法以算式21 (P+M) 來表現將每戶勞動投入標準量。其中，P代表一戶的人口數量，M代表一戶的勞動力數量，21代表每人每月勞動投入系數。農戶超過標準量部分，村政府按每天工值1.5元 (人民幣，下同) (1985年標準) 發放現金；農戶所欠的勞動量，按同樣工值向集體交納標準勞動基金。楊雙牛解釋稱，P其實也可代表每一戶土地數量，因為農民土地按人頭平分，人口數量和土地數量是一致的。實際上，就是每人拿自己的土地資源，以及勞動力資源進行生產過程中的再投入。「雙牛算法」即是一個投資計算辦法，也是一個勞動成果的分配方案。

出產一級蘋果單枚定價百元

河北省社科院研究員農村經濟研究所長期關注富崗集體農莊的發展。該所研究員唐丙元直言，「富崗模式」是一個初級的分享經濟模式，其成功並非來自理論指導，而是農民不斷對「土改」理論的修正創新與實踐。「分享經濟理念，在富崗集體農莊得到初步體現，但也有待進一步完善。」

「雙牛算法」激勵出的「富崗數字」：三年修築防洪長城10公里；8000畝果園，生產遵循128道工序；120個家庭農場，年產優質蘋果1,500萬枚。當中最令人驚訝的是，富崗出產的一級蘋果「95果」 (直徑95mm以上)，單個售價高達100元。



▲ 河北省內邱縣富崗村黨總支書記楊雙牛在分享經濟的基礎上發明了「雙牛算法」

農民參與風控環節

以富崗蘋果園為核心，聯合周邊10餘個村莊，投資超百億 (人民幣，下同) 建設的「生態大花園」，是河北省地方政府正在推進的精準扶貧項目。該項目規劃面積178平方公里，相當於富崗蘋果園的26倍。富崗村村民則擔心「生態大花園」項目，必然會稀釋該村三十年來積聚的財富。2016年公開數據顯示，富崗村人均收入達到3.6萬元，周邊十餘村人均收入不及其一成。

今年六月中旬，記者到富崗採訪時，「生態大花園」的論證會正在富崗山莊召開。內邱縣縣長楊輝表示，生態大花園需要三個支撐，一是產業支撐，二是生態支撐，三是旅遊支撐。在楊輝看來，其中最重要的是投入和分配規則。「如果將十餘個村莊的土地和山場資產，用行政手段強行合併不可取。」

楊輝坦言，富崗作為全國的致富典型，外界多關注集體力量、科技成果、人格魅力，卻忽視了富崗村的投入和分配法，這個基於分享經濟理念的「雙牛算法」，才是富崗村成功的基石。

在「生態大花園」項目設計初期，曾有政府官員建議，楊雙牛牽頭將周邊10餘個村莊合併成一個超級農莊，以便於未來「生態大花園」項目的統一調度。但最終，楊雙牛和富崗村民，沒有接受多村合併建議，富崗蘋果園也沒有按估價20億出售給投資商。

楊雙牛指出，靠簡單合併走大鍋飯道路行不通，把土地租賃給公司來經營，也有農民不可控制的風險。「雙牛算法」農民不僅投入土地，也投入勞動力，農民參與其中，即是主人又是監督者，經營風險可控制。

果園管理標準嚴

清晨六點半，楊雙牛帶記者走進富崗蘋果園，家庭農場主與僱工正在給蘋果套袋。楊雙牛告訴記者，這只是《富崗有機蘋果生產技術規程》128道工序之一。他掏出手機習慣性地將蘋果套袋過程拍成小視頻或圖片，隨手發到微信圈與朋友分享。

蘋果套袋看似好玩，但對於果農來說卻是枯燥乏味的重複勞動。果農按要把128道生產工序一個不落地記錄下來，上傳到公司蘋果質量信息追溯系統，錄入蘋果的二維碼。按工序生產的富崗蘋果，個頭、果型、色澤等品質，像一個模子脫出來的一樣。80果 (直徑80mm以上)，村辦公司收購每個五元 (人民幣，下同)，90果 (直徑90mm以上) 每個10元。

當初，因為少一至二道工序受到經濟處罰的果農，經常埋怨公司管理過於嚴苛。楊雙牛卻認為：貼在蘋果上的二維碼，就是蘋果的身份證，也是果農的臉譜和名片。

正在組織工人套袋的家庭農場主王增林對記者說，江蘇無錫的徐老闆就是通過蘋果臉譜找到他的。現在徐老闆是他最大的客戶，去年他的農場生產15萬個蘋果，有三成通過徐老闆走到了蘇杭。



▲ 富崗蘋果將於今年秋天打入香港市場