

責任編輯：趙雪馨

2017年10月21日 星期六

銀髮愛消費 旅遊新商機

造就三大具潛力市場 西方長者探索亞洲文化



長者的消費力成為新商機。資料圖片

人口老化成為大趨勢，同時銀髮一族帶來前所未有的商機。分析預期由現時至2030年，發達國家城市的消費增長主要來自年過60歲的長者，並造就3個極具潛力的消費市場，包括探險旅遊、徵友網站及物色室友中介。



銀髮一族近年興起探險旅遊。網上圖片

長者專題之二

市場研究機構尼爾森預計，美國逾50歲的人口，將掌握超過70%可支配收入；另一研究機構Euromonitor亦指，以60歲以上人士為一家之主的家庭，到2020年全球開支將增至15萬億美元，較2010年增加一倍。大量嬰兒潮時期出生的人踏入退休之齡，他們較其父母一輩退休時更健康，而且有足夠金錢消費，市場潛力有待開拓。

英長者買車支出增8成

以日本為例，彭博通訊社數據顯示，年過60歲長者佔全國總消費近半，他們退休後除了增加醫療開支之外，亦在社交活動、旅遊及裝修方面花費更多。英國市場調查公司Consumer-Cast研究了50歲以上人士的消費習慣，發現年

收入高於3.87萬英鎊的群體，參加旅行團的消費在5年間升了80%，買車方面的支出亦增加81%。

《經濟學人》指出，銀髮一族近年興起探險旅遊。根據探險旅遊貿易協會的數據，在美國，這種旅遊的參加者當中，超過40%是年逾50歲，英國長者是旅遊業最大消費群，65至74歲年齡組別的旅遊消費增長最快，喜歡北極探險以至亞洲文化探索之旅。除了探險團，長者亦喜歡搭郵輪遊歷世界，一次遊覽多個國家或地區。新加坡《海峽時報》引述旅行服務轉介公司Insight Vacations指，55歲以上遊客的人數自2013年起增加兩倍，升幅主要來自豪華團及郵輪公司為長者量身訂造的行程，較為悠閒，可在同一地方逗留至少兩晚，又會根據旅

客的體能制訂路線，確保有車接載和行李搬運服務。

覓伴侶和室友 中介生意旺

另一方面，美國現時年逾60歲人士的離婚率，較1990年升了一倍，英國長者離婚率更升兩倍，他們希望老來有伴，不少人均透過約會網站尋找伴侶。

徵友網站Match.com指，旗下會員有1/4年齡介乎53歲至72歲，增長率較其他年齡組別更快。此外，相對年紀較輕的“老友記”，不希望餘下日子獨自居住，於是想到找來性格幽默的室友，形成了獨特的中介市場。

■《經濟學人》/新加坡《海峽時報》/《每日電訊報》/彭博通訊社

首爾建無障礙旅遊城市

韓國首爾市政府早前宣佈，在未來5年斥資152億韓圓打造無障礙旅遊城市，目標是翻新100座建築物，方便輪椅進入，政府亦會為導遊提供特別訓練。此舉也是為高齡人士而設的“旅遊福利”，希望吸引更多家庭遊客。

當局將在明洞、梨泰院等6個旅遊特區，增加便利長者的旅遊設施，設置斜坡代替樓梯，將出入口更換成自動門，並增加殘疾人專用巴士。

在首爾旅遊指南中，將在主要旅遊設施上用“圖畫文字”標記殘疾人專用洗手間。

政府亦研究將酒店“無障礙房間”的法定比率，由0.5%增至2%。

■《韓國時報》

獨唱獨食 單人消費市道旺

“獨自唱K”在香港被標籤為“無朋友”的行為，在日本卻大有市場，而當地餐飲業亦愈趨重視單獨客人的需要，推出相應服務保障其私隱。業界人士認為，這與日本人口老化及出生率下降有關。

一蘭拉麵就提供了“一人食”區域，每個座位之間由木板隔開，偏好獨自吃飯的顧客不用擔心要跟旁邊的客人交流。顧客下單也不用跟侍應接觸，只需在售票站購買拉麵券，然後自己選擇座位，按下座位的傳呼按鈕，把拉麵券透過面前的窗口交給服務員即可。

“一人食”最初的目標並非老人，而是女性，她們不喜歡吃麵時被盯着，麵店因此順應潮流，推出方便單人進食的座位。另一方面，2000年代中期出現的獨自唱K，風潮也是由年輕一代帶起。“招財貓”KTV連鎖店早於2011年起，在東京、大阪等地的分店開始提供1人唱K服務。

智庫“日生基礎研究所”分析師井上智城(譯音)指出，由於遲婚等因素，單身者數目不斷增加，這趨勢在中年人士及長者之間也出現，相信單人消費市場將擴大。

■今日日本網站



日本愈來愈多餐廳開設單人位。網上圖片

學生寫“老友”傳記 配對活出精彩

美國加州一間小學為學生及護老院長者推行“同伴配對”計劃，讓學生訪問獲配對的長者，為對方寫傳記，由此學懂人生道理。

在2007年時僅9歲的學生伊桑，當年和89歲同伴埃特蘭關係融洽，後者教曉他認真做好每一項工作及永不放棄。伊桑在埃特蘭傳記寫道，探望埃特蘭時，對方總會抬頭望向他，並展示愉快神情，知道自己能為對方帶來快樂。

可惜埃特蘭不久就逝世，伊桑無法親身送上傳記。埃特蘭的兒子回覆伊桑，指他跟父親的友誼和這本傳記，都是非常珍貴的禮物。10年過後，伊桑現已升讀大學，同伴配對計劃卻因撥款不足而面臨中止，幸得媒體報道，不少善心人士和舊生紛紛捐款，使這項有意義的計劃得以延續。



教師布朗森(圖後)帶領學生關懷長者。網上圖片

伊桑致函計劃的負責教師布朗森，表示從埃特蘭身上學會克服困難及永不放棄，希望自己能獻出一分力，使它延續下去。布朗森表示，舊生仍記得探訪活動及帶來的意義，令她非常感動。

■《洛杉磯每日新聞》