

中国棚改 助逾亿人“出棚进楼”

世银低收入住区研究顾问：体现对贫困人群住房保障

点赞中国

香港文汇报讯 据新华社报道，中国正在进行的大规模棚户区改造，是党和政府推行的一项旨在提高人民群众生活品质的重要制度设计。已经过去的八年中，中国已累计使8千多万住房困难群众“出棚进楼”，相当于一个欧洲大国的人口。此外，今年将完成棚户区住房改造600万套，料再有近2千万人“出棚进楼”。世界银行低收入住区研究顾问安娜认为，中国推进的棚户区改造体现了“对贫困人群住房、收入和利益的保障”。

74岁的龚福珍是棚改受益者之一，她2年前因查出乳腺癌，让住在棚户区的她和家人陷入了绝境。不过，湖南省长沙市岳麓区桐梓坡的棚户区改造，改变了这一切。52.49平方米的房子折合补偿款50.89万元（人民币，下同），货币安置补贴15万元，搬迁困难补助、大病救助共4万元。“除去花40万元购买一套97平方米的商品房，家里还有30万元资金结余，生活更有期待。”龚福珍说。

棚改货币安置 成去库存“生力军”

长沙市对符合条件的棚改对象每户发放15万元安置补贴，支持他们购买市场性房源。据统计，2015年长沙市共办理棚改安置补贴资金审核5千980户。2015年大力推行的棚改货币化，对三四线城市去库存起到决定性意义。棚改货币安置催生的购房需求，已成为引领去库存的“生力军”。

长沙市住保局副局长黄家兴表示，“棚改安置与住房保障、化解库存的供需通道，既推进了棚改，又消化了存量，为楼市持续调整下的棚改带来新思路。”

目前，长沙棚改户中有近60%已购买或计划购买商品，全市2015年通过棚户区改造促进住房消费约200万平方米，合计约118亿元。一些区政府不仅安排团购优惠商品房，还为成功购房者额外提供1.5万元至3万元补贴。湖南省住建厅的数据显示，国家今年下达给湖南省的各类棚户区改造任务是40万套，今年1月至6月，湖南省各类棚户区改

造开工建设26万3千584套，为年度开工建设计划的64%。其中，货币安置22万7千490户，货币化安置率为86.3%。

中国国务院总理李克强在2017年《政府工作报告》中提出，今年再完成棚户区住房改造600万套，这意味着近2千万人将“出棚进楼”。根据住建部网站最新消息，2017年，全国计划新开工棚户区改造600万套。1月至7月，已开工470万套，占年度目标任务的78%。2015年至2017年全国改造包括城市危房、城中村在内的各类棚户区住房1千800万套。

棚改一举多得 利民生促经济增长

住房和城乡建设部副部长陆克华表示，棚改已取得改善民生、带动经济增长等多重实效，对稳增长、促改革、调结构、惠民生发挥了一举多得的作用。

据统计，中国2015年棚改货币化安置的比例为29.9%，2016年这一比例上升到了48.5%。从今年的一些地方政府发布的计划看，大多数地方将棚改货币化比例调升至50%以上。多家研究机构也发布报告认为，今年的棚改货币化安置比例将达到60%。

临近10月底完成当年棚改新开工任务指标大限临近，中国各地正在加快实施棚改计划。中国地方还在积极探索以新的融资机制、土地供应方式推进棚改计划。据悉，广西正在尝试开通新融资渠道，通过政府采购公共服务、PPP等模式吸引社会资本参与公益性事业的投资和运营。



在过去的八年，中国已累计使8千多万住房困难群众“出棚进楼”。图为上海张桥棚户区。

中央社



专家指出，2018年至2020年各省市棚改的难度将持续上升，棚改将真正成为难啃的“硬骨头”。图为搬迁改造工作曾数次搁浅的成都“城中村”。

资料图片

专家倡棚改纳入整体布局

香港文汇报讯 据新华社报道，中国各地棚改经历了十余年的发展，遗留下来的棚户区均是经济效益难以平衡的项目。专家指出，2018年至2020年各省市棚改的难度将持续上升，棚改将真正成为难啃的“硬骨头”。

5月召开的中国国务院常务会议再次明确，针对目前一些地方棚改推进难度加大、配套建设滞后、融资困难等问题，进一步提高货币化安置比例，确保完成今年再开工改造600万套的棚改任务。此外，

实施2018年到2020年3年棚改攻坚计划，再改造各类棚户区1千500万套。

中国社科院城市发展与环境研究所副研究员王业强建议，一些地区的棚改不能简单地以旧翻新或就地重建，应与生态功能区建设、产业发展规划等结合，纳入整体布局考虑，着重发展接续替代产业，形成新的增长点，并加大资金支持。“让棚改成为提升城市品质的重要抓手，高起点规划、高标准建设，真正让民众因此实现生活的变革性改善。”王业强说。

兩地產經

中国电影业 制胜靠产业链

业界：增长料持续十年 不能仅依赖票房



■由吴京自导自演的电影《战狼2》，在中国票房大卖。 资料图片

电影《战狼2》在中国票房持续飙升，让人们看到了中国电影产业触底反弹的信号。日前举行的2017中国·江苏太湖影视文化产业投资峰会上，与会的业界人士认为，中国电影产业将会持续增长10年；但电影产业不能过度依赖票房，应着眼于全产业链的协同发展。

■香港文汇报记者 贺鹏飞 无锡报道



■《战狼2》在票房上取得空前成功。 网上图片

《战狼2》登顶中国电影票房冠军

- 7月27日 上映伊始票房就表现出强劲走势。
- 7月30日 以3.597亿元人民币打破中国影史单日票房纪录。
- 8月7日 票房超过34亿元人民币；打破《美人鱼》2016年创造的中国影史票房纪录。
- 9月5日 截至晚上8时半，上演41日票房达55.79亿元人民币。

资料来源：新华社、猫眼网

中国电影票房在遭遇前期“断崖式”下跌之后，去年开始缓慢回升，全年电影总票房为457.12亿元（人民币，下同），同比增长3.73%。早前上演的国产军事影片《战狼2》，中国上映18天票房突破45亿元，更成为首部打入全球前100票房榜的国产电影。

争取电影间接产值

对于未来走势，本次峰会的与会代表普遍表示看好。中国国家新闻出版广电总局副局长童刚表示，中国已成为世界三大电影生产国、第二大电影市场和第一大电视输出国。今年电影票房超过350亿元，同比增长20%；电影银幕数达到4.76万块，超过北美市场稳居世界第一；电视剧年产量近1.5万集。当前中国影视业发展拥有良好的环境和条件，机会难得，大有可为。

上影集团董事长任仲伦指出，如果单从各自的国内市场来看，中国电影票房应该很快会超过美国。

不过美国电影除了国内市场的100亿美元

票房以外，海外市场还有约100亿美元的版权收益，每年电影间接产值接近700亿美元。

任仲伦说，中国电影产业的衡量指标只有票房，但是票房在美国电影产业的收入当中只占30%至40%，还有60%至70%的收入来自于版权销售等衍生产品，中国在这方面刚刚起步。

讲好故事拍好电影

IDG资本全球董事长熊晓鸽亦提醒业界不要对《战狼2》的成功盲目乐观，指中国一年拍900多部影片，只有40%能够上市，真正能够赚钱的10%不到。他认为，电影人一定要拿出工匠精神，拍一些好的电影出来，不能单纯追求新技术而忽略故事内容。

“中国（内地）电影最不缺的是钱，资本大量涌入，但大部分不是来投资的，是来投机的。”中影股份总裁江平说，很多投资者不懂电影，却成为电影制片人，结果往往是毁了一部电影。“中国电影最缺的是好制片人，不是银子。”



■《战狼2》在中国上映近一个月时，入座率仍达八成。资料图片

推动“中国电影名镇”建设 联合倡议书签约

■三方签约共建“中国电影名镇”。香港文汇报记者贺鹏飞摄

无锡70亿建“中国电影名镇”

在2017中国·江苏太湖影视文化产业投资峰会上，中国国家新闻出版广电总局电影局、江苏省新闻出版广电局和无锡市政府签约，决定推动在无锡市滨湖区建设“中国电影名镇”。项目总投资70亿元（人民币，下同）文化投资基金，16家规模影视企业签约入驻无锡国家数码电影产业园。

园区产值今年料破50亿

“中国电影名镇”是在无锡国家数码电影产业园的基础上规划建设，其产业定位是以做精做强数码电影产业为核心，形成电影拍摄、影视制作、申报发行、电影交易、金融服务和文化

旅游等功能于一体的产业体系。江苏省副省长王江指出，无锡国家数码电影产业园园区产值从2013年的1.8亿元提升到2016年的32亿元，今年有望突破50亿元，成功由过去的传统加工工厂蜕变成今天的影视梦工场。

无锡市滨湖区委书记许峰表示，无锡国家数码电影产业园目前集聚了星皓影业、星纪元影业，以及美国倍飞视等国内外影业和制作企业500余家，承接《西游记之女儿国》、《长城》和《变形金刚5》等影视剧拍摄制作500余部。园区现已成为国家文化与科技融合示范基地和中国重要制片基地，将建造成“中国电影名镇”。