

香港特區政府指定刊登有關法律廣告之刊物 一九〇二年創於天津 獲特許在中國內地發行 督印：大公報(香港)有限公司 承印：馬來西亞聯合日報 網址：http://www.eunited.com.my 地址：馬來西亞砂拉越州，美里市，北卑爾路，聯合報業大廈2597號 電話：60-85-65666 傳真：60-85-662882

供給側改革建功 結構優化升級 年均7.2%增長 經濟穩中向好



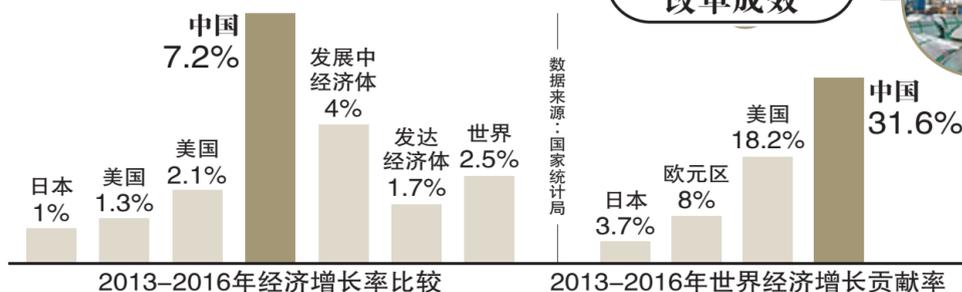
中國宏觀經濟表現

- GDP**
 - 2013-2016年，國內生產總值年均增長7.2%
- 就業**
 - 2013-2016年，城鎮新增就業保持1千300萬人以上，31個大城市城鎮失業率在5%左右
- 外貿**
 - 2012-2016年，一般貿易進出口占比52%提升至55.1%
 - 2016年，貨物進出口總額24.3萬億元，在世界貿易總額的比重保持在11%以上
 - 2016年，服務進出口總額6575億美元，較2012年增長36.7%
 - 2012-2016年，服務貿易占比從11.1%提升至15.1%
- 利用外資**
 - 2013-2016年，累計實際使用外資4千894億美元，年均增長3.1%
- 服務業**
 - 2013-2016年，服務業增加值年均增長8%
 - 2012-2016年，服務業增加值占GDP比重從45.3%提升至51.6%
 - 2012-2016年，服務業對經濟增長貢獻率從44.9%提升至58.2%
- 消費**
 - 2012-2016年，最終消費支出對經濟增長貢獻率從54.9%提升至64.6%
- 城鎮化**
 - 2012-2016年，常住人口城鎮化率從52.57%提升至57.35%
- 科技創新**
 - 2013-2016年，高技術產業增加值年均增長11.3%，增速高於規模以上工業3.8個百分點
 - 2013-2016年，裝備製造業增加值年均增長9.4%，增速高於規模以上工業1.9個百分點
 - 2016年，研究與試驗發展經費支出為1.55萬億元人民幣，較2012年增長50.5%

三大建設進展順利

- “一帶一路”建設**
 - 2014至2016年，中國同“一帶一路”沿線國家貿易總額超3萬億美元，中國對“一帶一路”沿線國家投資累計超500億美元。中國企業已在20多個國家建設56個經貿合作區，為有關國家創造18萬個就業崗位
- “長江經濟帶”發展戰略**
 - 2016年，長江經濟帶地區生產總值逾33萬億元人民幣，占全國比重的43.1%
- “京津冀”協同發展戰略**
 - 2016年，京津冀地區生產總值合計7.46萬億元人民幣，占全國比重的9.7%

供給側結構性改革成效



帶動全球增長“第一引擎”

儘管近年經濟面臨下行壓力，但中國成為全球經濟“第一引擎”早已是不爭的事實。2013至2016年間，中國對全球經濟增長的平均貢獻率已逾30%，超越美國、歐元區、日本貢獻率的總和，列全球第一，中國經濟的國際影響力顯著提升。

在全球經濟復蘇乏力、全球經濟治理結構面臨變革的背景之下，中國始終積極貢獻智慧，這其中“一帶一路”倡議便是最好例證。幾年前，匈牙利五大製造企業之

一的BorsodChem公司（下稱，BC公司）因歐債危機陷入財務困境，淨虧損達1.5億歐元，在公司化工廠工作的瓦塔·巴拉茲和同事們掙扎在失業邊緣。當中國山東煙台的萬華集團收購BC公司後，2015年企業實現調整前淨利潤達5千多萬歐元，還避免了BC公司3千300名工人失業。

此外，一些中國企業還通過“一帶一路”輸出中國的優質服務。從中國人民大學碩士畢業後，俄羅斯小伙馬克·西蒙便

進入順豐公司，並在國際業務部負責東北歐跨境物流產品的規劃和設計工作。在他眼中，中國快速高水準的服務、速度和性价比，被成功复制到俄羅斯。

馬克·西蒙說，順豐來之前，除了幾家國際快遞巨頭價格高昂的快遞服務，中俄快遞往來要三、四十天，還無法在每個城市收件，目前已實現七天寄到，一小時就能實現上門收件。他認為，中國產品和服務已經從“價低質次”，逐步變成“質優價廉”，服務水準更超過大多數歐洲國家的期待。

中共十八大以來，中國經濟持續穩定增長，經濟結構逐步優化升級；發展協調性不斷增強，城鄉間、區域間的發展差距逐步縮小。中國經濟呈現的“穩中向好”之勢，得益於稳增长、促改革、調結構、惠民生、防風險等工作的統籌推進，過去幾年中國經濟始終保持中高速增長，為經濟持續健康發展夯實了基礎。

大公報記者 倪巍晨

“分析國際國內形勢，既要看到成績和機遇，更要看到短板和不足、困難和挑戰，看到形勢發展變化給我們帶來的風險，從最壞處着眼，做最充分的準備，朝好的方向努力，爭取最好的結果。”習近平總書記在“7·26”重要講話中深刻闡釋如何認識和把握中國發展的階段性特徵，為“中國號”巨輪劈波斬浪指明了航向。

2013至2016年間，中國GDP年均增長7.2%，不僅優於同期發展中經濟體4%的平均增速水平，更優於全球經濟2.5%的增長水平。中國經濟平穩運行的同時，消費漸成為經濟增長的主推動力，就業、物價形勢亦保持穩定。2013至2016年間，最終消費支出對經濟增長的年均貢獻率為55%；同期，城鎮新增就業連續四年保持在1千300萬人以上，31個大城市城鎮調查失業率基本穩定在5%左右，農民工總量年均增1.8%，CPI年均上漲2%。

力推“雙創”增活力後勁

改革”是過去幾年中國經濟發展的“高頻詞”，得益於供給側結構性改革的深入推進，經濟發展的质量和效益明顯提高。以“三去一降一補”為例，2016年，中國鋼鐵、煤炭產能分別退出逾6千500萬噸和2.9億噸；至當年末，全國商品房待售面積同比下降3.2%。同期，規模以上工業企資產負債率為55.8%，較上年下降0.4個百分點。此外，去年“營改增”試點全面推開，全年降低企業稅負成本5千700多億元人民幣，同期新建高速鐵路投產里程1千903公里，新增高速公路6千745公里。

中國還持續推進“放管服”、國企國資、公平競爭等領域改革，還深入實施創新驅動發展戰略推進大眾創業、萬眾創新，借此持續增強經濟發

展的活力與後勁。

在深化改革的同時，過去幾年中國不斷統籌區域城鄉協同發展，“一帶一路”建設、京津冀協同發展、長江經濟帶發展三大戰略均獲積極成效。特別是推進“一帶一路”建設為統領，中國在政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通、民心相通等方面取得積極進展。

中國經濟結構持續優化的同時，經濟韌性日漸突顯，有利經濟運行的積極因素更趨明顯。以製造業為例，2013至2016年間，中國高技術產業和裝備製造業增加值年均分別增長11.3%和9.4%，增速較規模以上工業高3.8和1.9個百分點。為加快製造業改造升級步伐，國家制定並實施了“中國製造2025”，積極推進高端船舶、海洋工程裝備、高端醫療器械等八大重點領域開展關鍵技術產業化。

服務業占比“半壁江山”

服務業方面，2013至2016年，中國服務業年均增長8%，去年服務業在GDP中的占比，較2012年提高了6.3個百分點，已占國民經濟的半壁江山，成為減緩經濟下行壓力的“穩定器”、促進傳統產業改造升級的“助推器”及孕育新經濟、新動能成長的“孵化器”。

國際貨幣基金組織（IMF）今年7月發布“世界經濟展望報告”更新內容，將中國今明兩年經濟增長預期分別調升0.1和0.2個百分點，至6.7%和6.4%，這是IMF年內第三次上調中國2017年經濟增長預期。

誠如習近平總書記所言：“今日中國，前所未有地走近世界舞台的中心，前所未有地接近實現中華民族偉大復興的夢想。”

補短板

●2016年，城市地下綜合管廊建設設計開工447個項目，城鎮棚戶區改造和公租房基本建成658萬套，全年實現農村貧困人口脫貧1千240萬人

降成本

●2016年，“營改增”試點全面推開，全年降低企業稅負成本5千700多億元人民幣

去槓桿

●2016年末，規模以上工業企資產負債率為55.8%，較上年下降0.4個百分點

去庫存

●2016年末，全國商品房待售面積同比下降3.2%，其中，住宅待售面積同比下降11%

去產能

●2016年，鋼鐵、煤炭產能分別退出逾6千500萬噸和2.9億噸

共享單車 躋身“新四大發明”

上半年A股上市公司中，與共享經濟相關的公司業績總體偏暖，背後折射出的是中國民眾消費的一些新趨勢。從共享單車、雨傘到辦公室，共享經濟的崛起，為轉型升級中的中國經濟提供了新的增長動力。

有“共享單車第一股”之稱的永安行，上半年實現營收4.74億元（人民幣，下同），同比增43.46%。有上海市民表示，每天上下



▲中國共享單車企業ofo小黃車已進駐英、美、日、泰、馬等多國。圖為泰國曼谷一名大學生使用ofo小黃車

班除了地鐵，還要“掃一掃”共享單車，解決“最後一公里”行程。

中國的共享單車，不僅在國內“圈粉”無數，還迅速“出海”。以摩拜單車為例，目前摩拜已在全球160個城市展開服務，擁有1億註冊用戶和700萬輛聯網單車。

一項針對20國青年的調查顯示，共享單車與高鐵、網購、支付寶一起，並稱為中國“新四大發明”。來自國家信息中心的数据，去年中國共享經濟市場交易額約3萬4千520億元，比上年增長103%；參與活動人數超6億人次，提供服務者約6千萬人。其他類型的共享生活方式亦不斷興起。在杭州，同屬共享經濟範疇的“網約旅遊”應運而生。該新生事物的誕生，源於去年5月國家旅遊局在江浙滬粵等地開展線上導遊自由執業試點工作。

寧波人王先生日前帶女友赴杭州旅遊，與過去不同，是次他提前在網上預約了“私人導遊”，“不用做攻略，不用擔心‘被購物’，只要說你想玩什麼，全程由導遊量身訂制最佳路線，景點、路線、出遊節奏，都按我個人需求來決定，玩得很輕鬆，和跟团遊完全不一樣。”