

香港特區政府指定刊登有關法律廣告之刊物 一九〇二年創於天津 獲特許在中國內地發行 督印：大公報(香港)有限公司 承印：馬來西亞聯合日報 網址：http://www.ueitd.com.my 地址：馬來西亞砂拉越州，美里市，北卑爾路，聯合報業大廈2597號 電話：60-85-65666 傳真：60-85-662882

# 供給側改革建功 結構優化升級 年均7.2%增長 經濟穩中向好



## 中國宏觀經濟表現

- GDP**
  - 2013-2016年，國內生產總值年均增長7.2%
- 就業**
  - 2013-2016年，城鎮新增就業保持1千300萬人以上，31個大城市城鎮失業率在5%左右
- 外貿**
  - 2012-2016年，一般貿易進出口占比52%提升至55.1%
  - 2016年，貨物進出口總額24.3萬億元，在世界貿易總額的比重保持在11%以上
  - 2016年，服務進出口總額6575億美元，較2012年增長36.7%
  - 2012-2016年，服務貿易占比從11.1%提升至15.1%
- 利用外資**
  - 2013-2016年，累計實際使用外資4千894億美元，年均增長3.1%
- 服務業**
  - 2013-2016年，服務業增加值年均增長8%
  - 2012-2016年，服務業增加值占GDP比重從45.3%提升至51.6%
  - 2012-2016年，服務業對經濟增長貢獻率從44.9%提升至58.2%
- 消費**
  - 2012-2016年，最終消費支出對經濟增長貢獻率從54.9%提升至64.6%
- 城鎮化**
  - 2012-2016年，常住人口城鎮化率從52.57%提升至57.35%
- 科技創新**
  - 2013-2016年，高技術產業增加值年均增長11.3%，增速高於規模以上工業3.8個百分點
  - 2013-2016年，裝備製造業增加值年均增長9.4%，增速高於規模以上工業1.9個百分點
  - 2016年，研究與試驗發展經費支出為1.55萬億元人民幣，較2012年增長50.5%

## 三大建設進展順利

- “一帶一路”建設**
  - 2014至2016年，中國同“一帶一路”沿線國家貿易總額超3萬億美元，中國對“一帶一路”沿線國家投資累計超500億美元。中國企業已在20多個國家建設56個經貿合作區，為有關國家創造18萬個就業崗位
- “長江經濟帶”發展戰略**
  - 2016年，長江經濟帶地區生產總值逾33萬億元人民幣，占全國比重的43.1%
- “京津冀”協同發展戰略**
  - 2016年，京津冀地區生產總值合計7.46萬億元人民幣，占全國比重的9.7%

## 供給側結構性改革成效



## 共享單車 躋身“新四大發明”

上半年A股上市公司中，與共享經濟相關的公司業績總體偏暖，背後折射出的是中國民眾消費的一些新趨勢。從共享單車、雨傘到辦公室，共享經濟的崛起，為轉型升級中的中國經濟提供了新的增長動力。

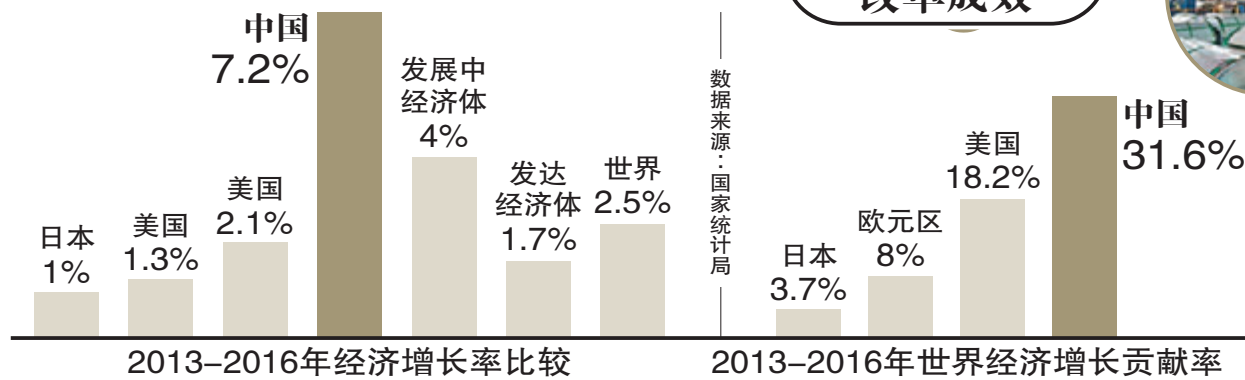
有“共享單車第一股”之稱的永安行，上半年實現營收4.74億元（人民幣，下同），同比增43.46%。有上海市民表示，每天上下班除了地鐵，還要“掃一掃”共享單車，解決“最後一公里”行程。

中國的共享單車，不僅在國內“圈粉”無數，還迅速“出海”。以摩拜單車為例，目前摩拜已在全球160個城市展開服務，擁有1億註冊用戶和700萬輛聯網單車。

一項針對20國青年的調查顯示，共享單車與高鐵、網購、支付寶一起，並稱為中國“新四大發明”。來自國家信息中心的数据，去年中國共享經濟市場交易額約3萬4千520億元，比上年增長103%；參與活動人數超6億人次，提供服務者約6千萬人。其他類型的共享生活方式亦不斷興起。在杭州，同屬共享經濟範疇的“網約遊”應運而生。該新生事物的誕生，源於去年5月國家旅遊局在江浙滬粵等地開展線上導遊自由執業試點工作。

寧波人王先生日前帶女友赴杭州旅遊，與過去不同，是次他提前在網上預約了“私人導遊”，“不用做攻略，不用擔心‘被購物’，只要說你想玩什麼，全程由導遊量身訂製最佳路線，景點、路線、出遊節奏，都按我個人需求來決定，玩得很輕鬆，和跟团遊完全不一樣。”

▲中國共享單車企業ofo小黃車已進駐英、美、日、泰、馬等多國。圖為泰國曼谷一名大學生使用ofo小黃車



## 帶動全球增長“第一引擎”

儘管近年經濟面臨下行壓力，但中國成為全球經濟“第一引擎”早已是不爭的事實。2013至2016年間，中國對全球經濟增長的平均貢獻率已逾30%，超越美國、歐元區、日本貢獻率的總和，列全球第一，中國經濟的國際影響力顯著提升。

在全球經濟復蘇乏力、全球經濟治理結構面臨變革的背景之下，中國始終積極貢獻智慧，這其中“一帶一路”倡議便是最好例證。幾年前，匈牙利五大製造企業之

一的BorsodChem公司（下稱，BC公司）因歐債危機陷入財務困境，淨虧損達1.5億歐元，在公司化工廠工作的瓦塔·巴拉茲和同事們掙扎在失業邊緣。當中國山東煙台的萬華集團收購BC公司後，2015年企業實現調整前淨利潤達5千多萬歐元，還避免了BC公司3千300名工人失業。

此外，一些中國企業還通過“一帶一路”輸出中國的優質服務。從中國人民大學碩士畢業後，俄羅斯小伙馬克·西蒙便

進入順豐公司，並在国际業務部負責東北歐跨境物流產品的規劃和設計工作。在他眼中，中國快速高水準的服務、速度和性价比，被成功复制到俄羅斯。

馬克·西蒙說，順豐來之前，除了幾家國際快遞巨頭價格高昂的快遞服務，中俄快遞往來要三、四十天，還無法在每個城市收件，目前已實現七天寄到，一小時就能實現上門收件。他認為，中國產品和服務已經從“價低質次”，逐步變成“質優價廉”，服務水準更超過大多數歐洲國家的期待。