

中國7月M2增速再創歷史新低

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報導）人民銀行15日發佈7月金融統計數據顯示，中國7月廣義貨幣M2同比增速降至9.2%，增速分別比上月末和上年同期低0.2個和1個百分點，再創歷史新低，連續六個月放緩；專家指出，當前M2保持在歷史低位，而信貸投放較快，貨幣政策在總量基調上仍保持不鬆不緊，企業和居民信貸需求仍較為旺盛。

海通證券首席分析師姜超指出，7月M2同比增速超預期下滑至9.2%，再創歷史新低，主因在於繳稅的季節性因素、超萬億的政府債發行，導致財政存款大幅飆升1.16萬億元，顯示資金短期流向政府部門。二季度貨幣政策報告中指出，隨著去槓桿深化和金融回歸為實體服務，比過去低一些的M2增速可能成為新常態，表明央行對低貨幣增長

的容忍度在提升。

新增人民幣貸款8255億符預期

在信貸方面，7月新增人民幣貸款8,255億元（人民幣，下同），較去年同期增長78%，基本符合市場8,000億元的預期。其中，居民中長期貸款增加4,544億元，增幅環比回落但依然不低，是今年以來第三高單月增量，顯示三四線地產銷售仍在支撐房貸增長。企業貸款方面，7月企業短期貸款增加626億元，為近四年來首次正增長；企業中長期貸款高達4,332億元，為歷年同期最高值。

分析：信貸投放偏快料放緩

中金公司宏觀分析師陳健恒指出，目前銀

行信貸投放仍偏快，可能導致年內剩餘時間貸款額度不足，未來銀行信貸增量可能會相應放緩。但M2保持在低水平下，央行也有可能適度放緩年內貸款額度。

新增社融1.22萬億 力挺實體

另外，7月新增社會融資總量1.22萬億元，同比多增7,415億元，略高於預期，主要是因為貸款增速略超預期。其中對實體貸款新增9,152億元，同比多增4,602億元，表內貸款仍是社融增長的主要支撐；表外融資仍舊偏弱，委託貸款、信託、票據融資負增644億元；信用債發行短期回暖，淨融資2,840億元，顯示企業的融資需求從表外非標融資轉回到表內貸款融資的趨勢沒有變化。

中國新增人民幣貸款及M2變化



首7月收入降52% 償債壓力大

酷派資不抵債 尋解困良方

香港文匯報訊（記者 周紹基）繼樂視網之後，由樂視創辦人賈躍亭任主席的酷派陷入財困。公司15日公佈最新情況，稱公司的流動資產已低於流動負債，近期償債壓力加大。就核數師提出的持續經營性問題，公司董事會正與銀行、機構以及有意合作人士溝通以制定持續經營計劃。



酷派主席賈躍亭。資料圖片



酷派流動資產已低於流動負債，近期償債壓力加大。

據酷派刊於港交所的公告指，公司經營未有改善，仍處於持續虧損。基於未經審核綜合管理賬目的初步評估，截至今年7月底的營業收入約為27.16億元（港元，下同），比去年同期大跌52%；流動資產已低於流動負債，近期償債壓力加大。

半年經營虧損料擴至6-8億

因需要更多時間提供核數師要求的資料，酷派未能在規定期限前發佈2016年度業績，其股份自3月31日起停牌，停牌前收報0.72元。

該公司已接連發出盈警，今年首季的經營虧損約4.6億元，預計上半年將擴大至6億至8億元。公司15日指，正與核數師通力合作，冀盡快刊發業績。

或有越來越多債主追數

市場預期，酷派2016年全年淨虧損約30億元，加上該公司已有內地銀行入稟法院催收貸款，料其有可能步樂視的後塵，越來越多債主加入追數行列。

融創入主 樂視管理層重組

至於目前已歸於融創中國(1918)旗下的樂視網，據財新網報道，樂視管理層重組，樂視網CEO梁軍15日任命數位高管；樂視影視董事兼CEO張昭被任命為樂視網上體系首席內容官(CCO)，負責樂視內容的全球戰略、自制能力的提升以及內容及會員的運營，向CEO梁軍匯報；袁斌被任命為樂視網及上市體系首

席技術官(CTO)，向CEO梁軍匯報，同時擔任樂視雲計算有限公司董事長。

融創系進入樂視管理層，現任融創中國控股有限公司風險管控中心高級總經理的劉淑青被任命為樂視網高級副總裁，負責全面統籌樂視網及上市公司體系人力資源、法務、財務及行政管理工作，向CEO梁軍匯報。公開資料顯示，劉淑青從2004年開始就供職於融創中國。

將採新LOGO 樂視考慮改名

此外，樂視網也將啟用新LOGO，與樂視系2016年1月啟用的LOGO作出區分。財新網報道指，孫宏斌甚至正在考慮更換「樂視」名稱。

光大國際中期多賺49% 派息大增

香港文匯報訊（記者 莊程敏）光大國際15日公佈截至今年6月底止中期業績，錄得股東應佔盈利17.96億元，按年升48.53%，每股基本盈利40.06仙；每股派中期息12仙，增加60%。期內，收益錄91.42億元，按年增長69%。

環保能源項目貢獻勁

業績報告披露，期內環保能源項目合共處理生活垃圾521.8萬噸，按年增加24%，提供上網電量合共15.21億千瓦時，按年增加29%。環保能源項目貢獻應佔淨利13.15億元，按年升52%。環

保水務項目合共處理污水5.68億立方米，按年增加5%。

集團共取得21個新項目及簽署2個補充協議，涉及投資額約人民幣89.87億元，其中新項目包括5個環保能源項目、6個環保水務項目及10個綠色環保項目；2個補充協議包括山東濰縣垃圾發電項目增加日垃圾處理規模400噸及江蘇陰陸生物質及垃圾一體化項目（垃圾發電）增加日垃圾處理規模500噸。項目建設方面，項目建設工地一度多達53個。其中，期內建成投運項目13個，新開工建設項目13個。

安踏：上市十周年或派年終特息



丁世忠預期，零售額到2025年可增至1,000億元人民幣的目標，料可提前達到。

香港文匯報訊（記者 周曉菁）安踏體育15日公佈中期業績，上半年收益增加19.2%至73.2億元（人民幣，下同）；股東應佔溢利按年升28.5%至14.5億元；每股基本盈利55.98分，派中期息41港仙。主席兼首席執行官丁世忠表示，上市10周年之際有機會派發年終特別息，視乎現金流而定，承諾公司會維持較高的派息率。

中期多賺29% 料可保持佳績

丁世忠指上半年的表現及增長不錯，

預估下半年能夠保持。上半年零售額逾100億元，目標到2025年可增至1,000億元。考慮到內地運動用品的市場空間和潛力，他相信體育用品行業在零售行業內屬於增長較快的，公司會提前達標。

對於收購德國運動品牌Puma的傳聞，丁世忠不予置評，強調公司繼續收購各種國際運動品牌的目標保持不變。

續覓國際運動品牌收購機會

首席財務官林戰表示，第二季度安踏品牌零售額增長20%至30%，非安踏品牌零售額增長五至六成，得益於第二季營銷及推廣活動的增加，刺激銷售。他預計，到今年年底，旗下高端體育產品DESCENTE店會進駐更多一、二線城市，在地段較好的位置開設新店，屆時將有50至60間專賣店。

山東到港推介新舊動能轉換

香港文匯報訊（記者 殷江宏、楊奕霞）新舊動能轉換工程是2017香港山東周的推介主題。在15日舉行的山東省新舊動能轉換重大工程推介會上，山東省委副書記、省長龔正表示，山東已把「加快新舊動能轉換」作為統領全省經濟發展的重大工程，目前正在積極創建國家新舊動能轉換綜合試驗區。本次推介會共有42個重點項目簽約，總投資額280億美元，其中外資金額124.6億美元。項目涉及現代金融、新能

源、信息、旅遊等多個領域。

龔正在主旨演講時指出，山東把新舊動能轉換重大工程作為「牛鼻子」工程、攻堅性任務，中心任務是通過發展新技術、新產業、新業態、新模式，促進產業智慧化、跨界融合化、品牌高端化，實現傳統產業提質效、跨界融合提潛能、品牌高端提價值。

在產業動能上，將優先做強高端裝備製造、高端化工、信息產業、能源原材料、

海洋經濟、現代農業、文化產業、醫養健康、旅遊產業、現代金融等十大產業，目前正在建立項目庫，先期已經儲備項目600個，5年總投資3.8萬億元人民幣。此次香港山東周精心篩選了109個項目集中推介，均是新舊動能轉換的主攻方向。

龔正表示，香港已成為山東最大的外資來源地、最大的境外投資目的地、最重要的對外開放平台，希望能與山東一道做好培育壯大「新字號」、深度開發「原字號」、改造升級「老字號」。

深化科技人才合作和金融資本合作亦是未來魯港合作的重點。龔正表示，山東正深入推進國企國資改革，支持非公有經濟健康發展。歡迎香港企業以股權、債權等靈活多樣的方式，參與該省國企改革、非公經濟發展，支持山東企業改制上市、發行債券、培養人才，實現互利共贏發展。他還透露，目前山東正在籌劃設立新舊動能轉換基金，在基金架構、資金配套、運營管理等方面期盼港企積極參與，更好地發揮投資基金對新舊動能轉換的支撐引領作用。



山東省委副書記、省長龔正指，山東已把「加快新舊動能轉換」作為統領全省經濟發展的重大工程。香港文匯報記者殷江宏攝

I.T:零售復甦慢需續關店



方衛斌對香港零售市場維持審慎態度。張美婷攝

至5月錄得上升，惟6月又下跌，公司於今年第一財季零售面積按年下降約7%，預計今年需承擔昂貴的租金，在零售業復甦緩慢的情況下，可能需要繼續關店。

不放棄中環尖旺等核心地段

他續指，關店的指標有2個方面，分別為續租價錢和店舖盈利，不過他重申，公司暫不會放棄中環、中環、尖沙咀和銅鑼灣等核心地段。

首財季毛利率升 港店銷售跌

股東會結束後，公司披露今年截至5月底的第一財季數據，期內香港市場的毛利率升2.5個百分點至62.9%，香港可供比較店舖之銷售下跌5%。內地市場的毛利率亦增加2.1個百分點至63.6%，內地可供比較店舖之銷售增加4.9%。此外又作出盈利預告，指第一財季的經營表現錄得具體的改善，主要歸因於期內錄得較好的毛利率，及與2016/2017財政年度同季度於艱難的經營環境下較弱的經營表現作比較所致。

香港文匯報訊（記者 張美婷）I.T投資者關係及企業融資總監方衛斌15日於股東會後表示，由於香港零售業近月有復甦的跡象，公司今年第一財季生意較去年同期改善，惟不確定下半年是否能保持上升勢頭，故今年會繼續關店步伐，可能「關舖比開舖快」，公司對香港零售市場維持審慎態度。

方衛斌表示，香港整體服裝零售業於4