

共享單車運營小哥：不怕日搬數百車 最怕亂泊釀隱患

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）夏日炎炎的上海屢破高溫紀錄，但一批共享單車的投放運營員，卻需要頂着炎熱堅守在戶外的崗位，隨時火速前往網點放車、收車、整理，平均一天一人要負責好幾百輛的車。不過，他們認為高溫並不惱人，也不抱怨亂停車帶來的工作量增大，最怕還是用戶亂停單車後給公眾帶來的不便，造成安全隱患。隨着10部門近日聯合發佈共享單車發展指導意見，相信對共享單車行業的健康有序成長將發揮積極引導作用。

和印象中從事戶外工作多為粗獷的中年人不同，共享單車的車輛運營工作者大都是20多歲的青年人。香港文匯報記者見到他們的時候，正是一個高溫天的上午10點，臉龐稚嫩但膚色黝黑的摩拜單車運營員謝于華和他的搭檔小孟正忙着將一輛輛的單車佈置到五角場一個地鐵站的邊上。

背6公升水開工

雖然還未到中午，上海的戶外氣溫已逼近40℃，這時哪怕什麼都不幹，只需站着一分鐘便會滿身是汗。小謝和小孟頭上、兩頰的汗水不停地往下滴，但他們顧不上擦一下汗水，只是專心地將一輛輛的車推到專門的停車點放好，因為同時還要檢查一下車輛的安全情況，包括輪胎、車鏈和腳踏板，所以還需要一次次地蹲下並站起。

終於安放完將近50輛車後，這兩名年輕人才得空猛灌幾口涼水，小謝告訴記者，他們開工時起碼要準備4瓶1.5升裝（即6公升）的白開水，夏天高溫季節出汗厲害，最熱的時候，甚至一口氣就可以幹掉半瓶。

日行至少10公里

就在摩拜單車投放點的邊上位置，還有一排普通單車的停放點，收費管理員早早躲進地鐵站入口處享受從站內吹出的冷氣。

小謝表示，51%的摩拜單車都活躍在地鐵站周邊500米的區域內。不過，即使靠地鐵站再近，他們也根本沒時間去地鐵口「避暑」，往往是剛忙完一個點，就要趕去下一個點。由於網點距離不是太遠，他們大多是步行前往更方便，一天至少行走10公里，平均一天一人要負責好幾百輛的車。

部分亂泊勸不聽

談起工作中的難點，小謝認為高溫並不惱人，最怕的還是遇到一些不文明用車現象，如亂停亂放。

「遇到不遵守停放規則的，我們只能好言勸阻，但如果客人不聽，只能由我們去重新擺放那些被亂停的車。」小謝有點厭煩地表示，對於說不聽的用戶，他們也不能怎麼樣，只能去由運營員去代勞放車。

不過小謝並不抱怨亂停車帶來的工作量增大，在他們運營員眼中，怕的是用戶亂停單車後給公眾帶來的不便。早晚上下班是用車、還車高峰時段，而那時地鐵站出入口又是最繁忙的時候，運營員不想因為部分人的不文明行為，使得共享單車名譽受損，所以他們願意付出自己的勞動。

此外，上海也有地區存在黑車和黑摩的司機因生意受影響，故意弄倒共享單車的情況。

小謝表示，工作量多點都沒關係，最希望看到共享單車可以有序生長，有時看着他所負責的區域，不同網點單車數量合理，擺放又整齊統一，這便是他覺得最有成就感的時候了。

40℃烈日下開工 「小鮮肉」變「醬油肉」

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）上海近日屢破高溫紀錄，部分地區日間超過40℃。一項工作帽遮陽，身背幾大瓶水解暑，這是共享單車運營員高溫防暑裝備，儘管很多時候會有在地鐵站出口工作的機會，但他們壓根沒有借故乘涼，一身古銅色皮膚儼如「醬油肉」正好是沒有偷懶的佐證。

解暑藥隨身必備

正午的地面被曬得滾燙，路上行人稀少，偶爾幾個走過的都是以傘遮陽，小謝和小孟戴着所屬摩拜單車公司的工作帽遮陽，身上還背着一個雙肩包。「包裡基本就是防暑用品，除了幾大瓶水，還有公司發的藿香正氣水（解暑藥物）。」小謝掏出來給香港文匯報記者看了一下。

小謝表示，他們這樣的單車運營員，工作性質非常具有機動性和靈活性，因為公司有一個人工智能平台「魔方」，上面的大數據會實時顯示單車的動態情況，一旦哪個投放點車多了或少了，就需要運營員趕去及時調整，所以他們高溫天也需要隨着車輛數據情況，在所負責的區域內不停地來回奔波，上下班時間也並不固定，完全是按照用車情況而定。

小謝還打趣說，每到他們中午吃飯時間，大家會相互擦起袖子比誰曬得更黑，有些人入職前都是白白的「小鮮肉」，但往往幹上半個月，膚色就如同「醬油肉」。同時因為經常搬車，手臂肌肉也都發達起來，小謝稱公司裡都以最黑最壯的運營員為榮，大家都想證明自己從不偷懶。

■10部門8月2日出台新規，規範共享單車停放及管理。圖為北京街頭的共享單車，部分亂停放致倒在地上。 中新社



■運營員小謝展示他們的隨身防暑用品：幾大瓶的礦泉水和解暑藥物藿香正氣水。 香港文匯報記者 孔雯瓊 攝

共享單車發展意見要點

- **針對政府**：明確政府的主體管理責任，引導有序投放車輛，完善單車交通網絡，推進單車停車點位設置和建設
- **針對企業**：運營企業要為用戶購買人身意外傷害險，鼓勵採用免押金方式提供租賃服務，企業要在註冊地設立專用賬戶，實行專款專用，完善退還制度
- **針對用戶**：對用戶註冊實行實名制管理並簽訂服務協議
- **其他內容**：禁止向未滿12歲兒童提供租賃服務

資料來源：新華社

十部門出台發展意見：規範泊車 制定負面清單

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）共享單車（中國官方稱「互聯網租賃自行車」）的頂層設計與監管之策近日正式出台。10部門聯合發佈了《關於鼓勵和規範互聯網租賃自行車發展的指導意見》（簡稱《指導意見》），鼓勵並規範共享單車發展。針對共享單車亂停亂放問題，《指導意見》提出城市人民政府是共享單車的責任主體，要制定適合本地特點的自行車停放區設置技術導則，對不適宜停放的區域和路段，可制定負面清單實行禁停管理。

積極推進單車道建設

中國交通運輸部近日透露，經國務院同意，交通運輸部、中央宣傳部、中央網信辦、國家發展改革委、工業和信息化部、公安部、住房城鄉建設部、人民銀行、質檢總局、國家旅遊局10部門於8月2日聯合出台了《指導意見》。《指導意見》從實施鼓勵發展政策、規範運營服務行為、保障用戶資金和網絡信息安全、營造良好發展環境四個方面，提出了相關具體措施。針對共享單車亂停亂放問題，《指導意見》提出，城市人民政府要完善單車交通網絡，合理佈局慢行交通網絡和單車停車設施，積極推進單車道建設，優化單車交通組織等。

電子圍欄設定停車位

《指定意見》明確，要推進單車停車點位設置和建設。制定適合本地特點的單車停放區設置技術導則。採取正面清單和負面清單相結合的方式，規範單車停放及管理。對不適宜停放的區域和路段，可制定負面清單實行禁停管理。對城市重要商業區域、公共交通站點、交通樞紐、居住區、旅遊景區周邊等場所，應當施劃配套的單車停車點位或者通過電子圍欄等設定停車位，為單車停放提供便利。

不鼓勵共享電動單車

針對車輛投放問題，《指導意見》提出要引導有序投放車輛，根據城市特點、發展實際等因素研究建立車輛投放機制，引導企業合理有序投放車輛。不鼓勵發展互聯網租賃電動單車。同時，運營企業也要落實車輛停放管理責任，採取電子圍欄等綜合措施有效規範用戶停車行為，及時清理違規停放、存在安全隱患、不能提供服務的車輛。

鼓勵免押金用戶實名制

此外，《指導意見》還要求運營企業對用戶註冊使用實行實名制管理並簽訂服務協議，明示計費方式和標準，建立投訴處理機制，為用戶購買人身意外傷害險，禁止向未滿12歲的兒童提供服務，鼓勵採用免押金方式提供租賃服務等。

滬民有話說

■ **李女士**：這次新規出台之前，其實共享單車的APP都是禁止12歲以下未成年人註冊，但依然存在漏洞，導致孩子解鎖，希望車企在APP設計上可以考慮再多一點。

■ **衛先生**：特別贊成將不文明用車行為納入信用記錄，這樣可以讓一些人收斂一點。我也想過是否可以採取罰款來懲罰一些不守規矩的人。

■ **小 新**：照我看，一些低質素的人就不該用車，凡是有過三次以上違規用車記錄的，就禁止那人的手機再解鎖好了。

■ **沈小姐**：為何不能約束，我覺得就是單車數量過度氾濫造成。希望政府部門實際測算一下城市需車數量，否則一邊制定新規，一邊數量上無法控制，那再多的規則都沒精力可以確保去執行。

香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

尊重勞動成果 實現文明共享



微觀點

說來慚愧，高天氣裡，香港文匯報記者跟隨摩拜單車投放運營員在戶外工作了半天，心裡就直打退堂鼓——實在是熱得受不了。但看看那些運營員，卻任憑汗水滴落都沒抬

手拭去，只顧着動作麻利地將單車一輛輛的推過來放在指定位置。看他們對待單車的模樣，簡直就像是對待藝術品般，非擺得整齊齊齊不罷休，要求側面看過去成直線才滿意。

他們的專業精神忍不住讓人想起：這樣

賞心悅目的車陣可維持多久？這樣井然有序的狀態被人隨意破壞時，運營員是否會感到惋惜？

無可否認，現在共享單車用戶中不乏一些不文明者，他們隨心所欲地亂停亂放，推倒一排排的車，更惡劣者還會故意做出損毀

的舉動，真該讓那些人來好好看看運營員辛苦的工作，好叫他們明白，他們的行為犯了兩重錯，一是破壞公物和公共秩序，二則是極為可恥地糟踐了別人的勞動成果。

採訪運營員過程中，他們從沒有埋怨過不文明的用戶，甚至是對此一笑而過以示寬容。希望部分低素質者，請自我反省，別讓高溫下勞動者的辛苦都白白付出。 ■ 香港文匯報記者 孔雯瓊