

華麗秋裝 率先登場

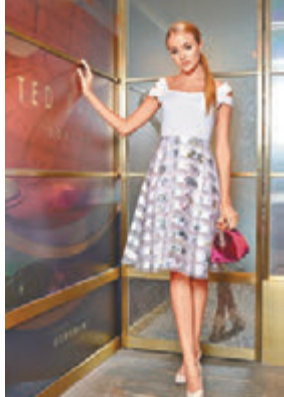
在這個七月份，雖然天氣炎熱，但在時裝界裡，一系列的秋冬裝已經率先展現，甚至有些時裝品牌的店鋪亦逐漸轉換新一季的服裝，你的衣櫥相信開始密謀加添一些今季新裝，為自己的時裝搭配添一點秋色。今期率先為大家介紹多個品牌的秋季新裝，各有特色，令你可以襯出水選擇，個人顯得更優雅。 ■文、攝（部分）吳綺雯

太空意念 設計大膽



今個秋季，Ted Baker 女裝系列以太空為靈感，演繹劃時代太空意念，加上以不同質料為主角：亮面緞、閃爍金銀提花、結身厚綢絲、柔軟飄逸的針織料，超柔軟的皮褸及多款經改良的品牌設計大膽展現舞台感，圖形撞色拼塊、精巧刺繡和不對稱剪裁打造前衛的時尚衣櫥。

至於男裝系列，秋冬外衣選擇眾多，滿足愛美又經常外遊的時尚男士，飛機褸是今季主角，用上柔軟的麥爾登呢和條紋羅紋針織料，多款設計也選用高級麂皮和剪絨皮，不怕天氣驟變，就算秋冬季也可常保溫暖。



上海灘

刺繡圖案 呈中國風



上海灘今年秋冬女裝系列的靈感源自深入探究女性對立的個性：堅強與獨立、溫柔與柔弱，猶如變色龍般適應不同的環境，當中如大膽又清新的線條，以全新方式演繹出精緻優雅的蝴蝶在花叢中翩翩起舞。刺繡而成的銀杏葉細節是和平、希望及活力的象徵，見於迷人的紋理提花織物和服外套及必備的披肩外套中。至於鶴代表永恒，亦作長壽及長青的象徵，金屬銅色的軟皮革，綴有立體的鶴圖案，演繹於高腰A-line半截裙及高領喇叭裙等，分外注目。

至於品牌的男裝秋冬系列，在現今世代流行自由穿搭，將上班族與休閒服混搭，展現獨特個性和風格。今季，品牌繼續以當代角度，賦予中國風格全新的定義，將過往的經典顛覆，對準社交媒體世代，呈現出煥然一新的中國風。



Diesel



Ted Baker

線條俐落 校園風尚

今季DIESEL早秋系列新品的設計風格重歸上世紀90年代的美國西雅圖，充滿迷幻青春與叛逆不羈時尚風潮的年代，主打隨性淡漠的搭配風格，並以法蘭絨為重點物料，做舊的破洞牛仔單品，層次的格子花呢，融合帶點諷刺意味的校園時尚，重新演繹那90年代特有的味道。

品牌從民謠到頹廢搖滾，音樂節和搖滾音樂會中汲取的設計靈感，遊走在民俗風與頹廢風之間，隨之而生的流蘇仿麂皮衣、寬鬆襯衫和丹寧夾克等則成為主要的設計單品。今季女裝系列線條俐落簡約，男裝系列則以cropped悠閒褲和黑色緊身牛仔褲凸顯率性性格的線條美。

