



港上半年IPO失落全球三甲

紐交所獲大單 滬深IPO爆升 港今年難做一哥

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）四大會計師行安永26日發報告指出，今年上半年香港新股市場的集資額排名跌出全球三甲。三甲由紐交所、上交所及深交所奪得，香港以69億美元排第四位。另一間“四大”畢馬威的報告更顯示，上半年港交所在全球IPO排行榜更跌出五大，集資額68億美元，全球排第六。由於與紐交所的差距非常大，安永認為，港交所今年極可能失去蟬聯多時的全球IPO冠軍寶座。



■ 蔡偉榮（右）稱，下半年是香港新股旺季，創業板上市數目將繼續增加。香港文匯報記者 陳楚倩 攝

安永指出，香港今年上半年共有69宗IPO，集資額達69億美元，分別較上一年度上升82%及24%；但在對手紐交所IPO回升，以及A股加速新股“去庫存”，港交所不敵兩者，上半年IPO集資額排名由去年同期的全球第一下跌至全球第四。

資料顯示，紐交所則以189億美元排名第一，上交所及深交所緊隨其後，IPO集資額分別為110億美元及71億美元。當中上交所及深交所的IPO宗數更大幅上升至分別120宗及126宗，去年上半年深交所的IPO宗數僅35宗。

安永：港料年籌2千億持平

安永亞太區上市服務主管合夥人蔡偉榮26日表示，上半年香港的新股表現沒有太大變化，排名跌出三甲只是對手紐交所多了今年全球最大集資額的Snapchat IPO上市，以及A股加快IPO步伐。該行預計今年香港IPO集資額為2,000億元（港元，下同），與去年持平。下半年是香港新

股旺季，加上中小企尤其是創業板上市數目將繼續增加；港交所設立新板的措施亦能有效吸引更多優質的公司來港上市。

畢馬威：中小規模集資為主

畢馬威則預測，今年香港將會有80宗主板和70宗創業板IPO，集資總額約為1,700億元。畢馬威中國資本市場發展服務組香港主管合夥人李令德預計，香港下半年IPO活動將繼續保持強勁，以中小型集資規模的上市活動為主。最近展開有關提高創業板上市要求的諮詢及隨後對現行主板上市資格標準的調整，將可能會導致期內有大量企業申請在主板及創業板上市。此外，幾宗大型IPO也將推動市場發展。

畢馬威指，香港上半年錄得69宗IPO，與去年同期錄得的38宗IPO相比，幾乎增加了一倍。不過，由於中小型IPO佔主導地位，集資總額從2016年上半年的435億元僅增長了22%，至530億元。另外，A股IPO市場在上半年表現強勁。多

上半年全球IPO額排名

1	紐交所
新股數目：	44隻
集資額：	189億美元
2	上交所
新股數目：	120隻
集資額：	110億美元
3	深交所
新股數目：	126隻
集資額：	71億美元
4	港交所
新股數目：	69隻
集資額：	69億美元

達247家公司在上交所和深交所上市，已超過2016年全年的IPO數量，也是十年來最高的上半年紀錄。同時，集資總額為1,254億元人民幣，是2016年上半年的4倍以上。

A股今年IPO料400宗 十年最高

畢馬威中國資本市場發展服務組華北區主管合夥人溫梓佑指出，消費品和工業企業在集資金額方面保持領先，科技企業繼續在A股IPO市場中扮演重要角色，集資金額約佔20%。儘管上市申請通過率從2016年第四季度約90%下降至2017年第二季度的81%，但2017年上半年的IPO審批步伐有所加快。

畢馬威預計，隨著監管機構繼續集中清理上市申請個案，今年下半年的IPO活動將繼續保持強勁。截至6月15日，申請上市的企業數量從2016年末的681家減少至549家。預計今年A股IPO數量約為400宗，為十年來最高，集資金額約為2,200億元人民幣。

港上月出口增4%

連續3個月放緩

香港文匯報訊 香港出口增長進一步放緩，最新5月份轉口與港產品出口合計的商品整體出口貨值為3,031億元（港元，下同），較去年同月上升4%，為連續第3個月放緩，4月份增幅為7.1%。其中，5月份轉口貨值為2,994億元，上升4%，而港產品出口貨值則上升至37億元，升幅為4.6%。同時，5月份商品進口貨值為3,388億元，同比上升6.6%。5月份錄得有形貿易逆差356億元，相等於商品進口貨值的10.5%。

綜合今年首5個月計，商品整體出口貨值同比上升8.2%。其中轉口貨值上升8.3%，而港產品出口貨值則上升3.4%。同時，商品進口貨值上升9.1%。首5個月錄得有形貿易逆差1,805億元，相等於商品進口貨值的10.9%。經季節性調整的數字顯示，截至今年5月止的三個月與對上三個月比較，商品整體出口貨值錄得0.7%的升幅。其中轉口貨值上升0.7%，而港產品出口貨值上升0.1%。同時，商品進口貨值下跌2.5%。

外需改善 亞洲仍為動力

港府發言人表示，5月份的商品出口貨值按年溫和增長。輸往主要亞洲市場的出口繼續為整體出口增長提供主要動力，反映區內貿易及生產活動持續擴張。展望未來，環球經濟改善應會繼續有利於亞洲以及香港的出口表現。然而，外圍貿易環境仍然有各種不明朗因素，包括美國貨幣政策正常化的步伐、英國“脫歐”，以及歐美在政策和政治方面的發展。此外，保護主義情緒升溫以及不同地區的地緣政治局勢緊張的風險持續。