

美國出現了實體書店復興浪潮。
網上圖片



在互聯網購物盛行的年代，愈來愈多讀者在網上書店買書，有輿論認為沉甸甸的實體書店將走上沒落之路。然而事實並非如此，美國出現了實體書店復興浪潮，就連網購巨擘亞馬遜也開設實體書店。香港文匯報記者訪問香港的愛書人，他們也認同網上買書選擇多、訂購方便，有些價格比實體店更優惠，但實體書店提供書本在手的真實感，是網店難以取替。

■香港文匯報記者 曾綺珩、李鍾洲

實體舖 VS 網店格價

書名及價錢（港元）	港連鎖書店A	港連鎖書店B	台灣網上書店C*	英國網上書店D
《Harry Potter and The Cursed Child – Parts One & Two》	285	300	180	168.82
《Trump: The Art of the Deal》	80	160	57.2	90.08
《24個比利》	127	127	77.7	不適用

*用新台幣標價，兌換成港元，未計運費

網購常客羅詩韵接受香港文匯報訪問時表示，在網上書店只能透過簡介理解書本內容，難以知道是否符合個人喜好，更無法像實體書店般翻閱書本「打書釘」。羅詩韵認為，網上書本種類的確非常豐富，但對顧客來說亦是壞處之一，因為網上書店對寄送書本的重量沒限制，容易令顧客無節制地不斷購買，到結賬時才知道自己瘋狂購物。她曾在沒有為意的情況下，重複購買同一本書，而且由於買得太多，沒時間悉數閱讀。

她續指，逛傳統書店可立即購買心儀書籍，在網上書店購物後，直到收到書籍需要一定時間，等待過程中磨蝕了當初對看書的熱切度。另一位受訪者楊小姐表示，網購壞處是所需時間比較長，無法

像實體書店般即買即看，她表示早前從英國一家網站購買的5本書中，只有2本較快運到香港。

書店更注重與顧客溝通

美國書商協會數據顯示，2009年至2014年間，美國獨立書店數量大增27%，全賴於顧客於這類書店發掘一些鮮為人知的書籍。作家兼經濟師卡拉貝爾則認為，獨立書店並非旨在搶市佔率，反而着重與居民及書迷溝通，令所售書籍貼近居民需要，因此擁有特殊的競爭優勢，得以繼續生存。

為了應對網絡的挑戰，有實體書店店主用網絡作宣傳及銷售渠道，產生相輔相成之效。在美國達勒姆市經營獨立書店的坎貝爾指，網絡是另一個銷售渠道，重燃讀者對光顧書店的興趣，他的書店幾乎每星期都向6,000名讀者發電郵，推介新書及書店活動，成功吸引讀者到來。

亞馬遜開門市 助推網上業務

美國網購巨擘亞馬遜主打網上購物，但自前年起開始經營實體店。這些店舖似屬實驗性質，其實大有作為。亞馬遜將電子商貿的自動化及收集數據技術運用到實體店上，改變零售策略，亦有助帶動網上業務。

亞馬遜上月在紐約新開設實體書店，較特別的是所有書本都是封面面向外，而非部分書脊朝外，讓讀者更清楚看到封面內容，而且書本下方會有簡短書評和評分。亞馬遜沒有為書本貼上價格標籤，若是網購和送貨的付費服務「Amazon Prime」會員，可通過手機程式掃描封面，立即得知售價；非會員則要看書底的建議零售價，這較會員價昂貴。有讀者認為，亞馬遜開設門市目的是吸引更多消費者使用Amazon Prime服務。報道指，門市也是一種營銷手法，網購人士登入網站時，一般都非常清楚會買什麼，但光顧實體書店時有意外發現，不知不覺地買得更多。

無懼網購挑戰 美實體書店復興

閱讀不迷網
港書癡愛街舖



■有讀者認為，網上書店無法像實體書店般翻閱書本。
網上圖片



■羅詩韵購買加拿大作家 L.M. Montgomery 的作品。受訪者提供

■因職業需要，羅詩韵購買的書籍包括幼兒叢書。
受訪者提供



網上搜書易「集郵」 最心痛運費貴

任職幼稚園教師的羅詩韵經常在網上買書，她接受香港文匯報訪問時表示，曾光顧台灣其中一間網上書店超過20次，平均每年都會購買幾次，每次花費平均1,000至2,000港元。相比實體書店，羅詩韵稱網上書店方便快捷，種類繁多，容易找到心水書籍，只需用書名搜索便可，「這對忙碌的人來說尤為方便」。

被問及如何接觸網上書店，羅詩韵稱，在網絡尋找書本的過程中，搜索引擎會列出書店的網絡資訊，展示哪一間網店可以購買她要找的書籍。她表示，以前主要購買翻譯小說，近幾年因為職業關係，會較多購買幼兒叢書，例如《古利和古拉去遠足》、《親愛的動物園》及《看，脫光光！》。從落單到收到書本，羅詩韵稱最

快需要約一星期時間。她網購書本數量多，每次通常超過10本，所以會把訂購的書籍透過快遞送到家中。

羅詩韵每次都是在同一間網上書店購物，她認為相比台灣其他同類網上書店，該店在購物時服務夠快，可運送至香港，而且叢書選擇多，對習慣購買台灣出版書的她來說，容易找到心水書籍。羅詩韵認為，台灣網上

書店折扣比香港實體書店高，而且會顯示同系列書籍，可一次過購買，不像傳統書店般可能只展示其中一兩本，缺乏一整套，要行遍不同書店才能成功「集郵」，因此她有時會在網上購買一些原本沒有打算買的書。

對於最近沒有繼續在網上書店購物，羅詩韵認為是因為運費太貴，已佔去總價三分之一的價錢，對此感到吃力。同時，網上閱讀亦十分方便，讀者用手機或手提電腦，隨時隨地打開apps或檔案便可閱讀，無須拿着實物，導致她減少買書。