

在香港，很多人將買樓訂為人生目標，甚至給自己一個期限，希望在某個年齡前能成功“上車”。王志豪可算是大部分港人眼中的“人生勝利組”，海外讀書回流，懂7種語言；年紀輕輕已在投資銀行工作，年薪百萬元（港元，下同），甚至擁有半山荷李活道的物業，前景安穩。意想不到的是，他竟然辭職並去賣樓創業，成立網上旅遊平台Klook“客路”，將傳統旅遊業融合科技，迄今兩輪融資已經吸資2.85億元。去年有超過30個國家及地區的旅行者，使用客路預訂了500萬次行程，今年預計預訂行程次數將有數倍增長。

■文：香港文匯報記者 吳婉玲／圖：彭子文



■王志豪指公司的優勢在於直接與供應商聯繫，可確保質素。

王志豪在毛里求斯長大，17歲跳級到美國升讀大學，20歲已畢業。回流香港後，於摩根士丹利投資銀行擔任分析師，並憑自己的努力成功置業，購入半山荷李活道當時價值千餘萬元的單位。人生看似順風順水，但他卻不甘平凡當個打工仔。

融資吸逾3千萬美元

某日，王志豪和同樣擔任投行分析師的好友林照園到尼泊爾旅遊，發現在計劃行程上需要花費不少時間和精力，認為相關的預訂行程服務極具商機。二人於是一同創業，目標是改變自助旅行的模式。為了創業，王志豪毅然賣掉當時已升值15%的半山物業，與另外兩位聯合創辦人斥約300萬元作為“客路”的前期資金。

問到當時有否想過創業失敗的後路，他說在賣樓後有考慮過修讀工商管理碩士，惟覺得學的不外乎書本上的內容。“碰巧有這個（創業）機會，我覺得是更加值得去交學費。”

“客路”在2014年9月面世，至今累計融資達3,650萬美元，並希望2020年前在香港

主板上市。公司今年3月初宣佈，獲得紅杉資本中國基金領投3,000萬美元的B輪融資；對上一次獲得融資是2015年10月的500萬美元A輪融資。

擬拓印度印尼越南

市場上有不少網上旅遊平台，“客路”有什麼優勢呢？王志豪認為公司的優勢在於直接與供應商聯繫，確保質素。“如果他有系統，我們會直接對接系統，他無系統，我們會提供系統。”他解釋，系統有助即時確認訂單，客戶無須等待數天後才知道是否成功購買公司的產品或服務。

公司現時在亞洲設有8個辦公室，除香港外，還有中國內地、台灣、新加坡、吉隆坡、首爾、曼谷及菲律賓，大部分業務已達收支平衡。今年打算再下一城，在印度、印尼及越南等地開設支點。產品覆蓋90個目的地，產品數量超過一萬個，其中一半可做到即時確認訂單。王志豪又指，公司提供手機應用程式（App），以便客戶隨時隨地使用其服務，約七成預訂是在手機上完成。

Banker賣樓創旅遊平台 賣點即時確認訂單

優勝在速度



■探索曼谷丹嫩莎朵水上市場。受訪者供圖



■“客路”的辦公室。

冀允“同股不同權”公司上市

香港證監會當年反對“同股不同權”方案，最終令阿里巴巴只能赴美上市。王志豪坦言，“客路”有意在2020年前於香港主板上市，惟要監管機構放行“同股不同權”，否則會考慮與阿里巴巴一樣，到美國上市。

去年“客路”錄得500萬次預訂行程，王志豪指以公司目前的經營狀況其實是可以上市，只是時機未到。“我們好清楚自己要做乜嘢，而唔係發掘緊要做乜嘢。”他希望客路可以將現時規模再擴大幾倍。

初創企業融資模式有別

他又特別提到，很希望在香港成功上市，不過現時香港監管機構未放行“同股不同權”，對香港科技公司有少許障礙。他希望未來1年至3年可以找到解決方法：“我都希望等到這個（香港上市）機會，而不一定要去美國上市，因為始終我們用戶好多都在亞洲，而我們都是在香港開始。”

王志豪認為，時代轉變，初創企業的融資模式有別於以往在香港上市的公司，大多不是家族生意，本身亦未必持有過半股權。現時很多初創企業需要投資者入股融資，導致創辦人持股量減少。其實投資者入股未必是要爭奪公司的控制權，只是相信創辦人的眼光。

拍檔網中尋 半年見百人

在智能手機的年代，網上交友已不是新鮮事，由網友變為現實朋友的成功個案隨處可見。想不到，連創業拍檔亦可網中尋。王志豪與林照園出身於投資銀行，擁有豐富的財經分析經驗，但要成立一個網上旅遊平台，當中所需的IT技術，卻令他們無從入手。於是他們決定在網上尋找合適的創業拍檔。“我們不是來自旅遊業，特別在技術方面真是（有）一個好大的缺憾，我們可以

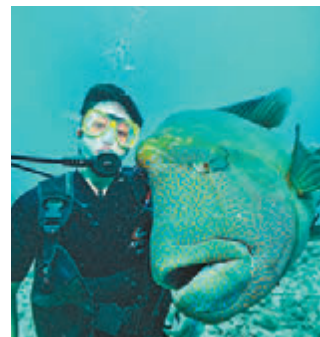
想到的只是類似這些（網上）平台（去找拍檔）。”王志豪表示，要在網上一擊即中，找到有共同創業方向的人絕不容易。這位心目中的人選除了要懂得科技知識外，更要熟悉內地市場，因為王志豪希望客路可在亞洲區作大規模發展，故極具潛力的內地市場是主要目標之一。

親赴東南亞面試

他又表示，在職業社交網站LinkedIn過濾人

選時，會特別留意其個人專頁的內容。“有些人可能只寫一句話，我覺得你會去建立你的個人專頁，代表你對自己有要求。你有要求，先會對你做的事有要求。”

王志豪本身也是一個有要求的人，雖然選擇先從網上簡單認識潛在合作者，但其後的過程絕對一絲不苟。他在半年內，與百多個在LinkedIn上認識的人見面，甚至曾經親自飛到東南亞會面。最後，他成功找到現時客路的聯合創辦人熊小康。



■熱愛旅遊的王志豪在海底漫遊。受訪者供圖