香港文匯報休斯頓版 www.wenweipo.com
美中信使報 USA SINO NEWS
香港特區政府制定刊登有關法律廣告之刊物　獲特許可在中國各地發行
督印：香港文匯報有限公司　承印：美國美中信使報
地址：7001 Corporate, #201 Houston TX 77036 電話：1-713-776-8868 傳真：1-713-776-8889
■責任編輯：魯 冰　2017年5月26日（星期五）

文博會“帶路”館促中外合作

35國家和地區117機構參展 推文化產品出口升級

第十三屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（以下簡稱“文博會”）日前在深圳舉行。文化作為增進中外了解和友誼的紐帶，此次“一帶一路”展館吸引了泰國、印度、埃及和塞爾維亞等35個國家和地區積極參展，他們帶來了豐富的手工藝品、玉器、特色食品等，以色列更帶來了高科技VR和數字直播技術等。豐富多彩的異域文化吸引了無數商客前來選購交流，推動了文化產品的出口升級。

■文：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道/

圖：記者李昌鴻 攝

■文博會“一帶一路”展館吸引了亞洲、非洲、歐洲等35個國家和地區積極參展。

■山東一企業生產的相冊出口歐洲年銷售收入近億元（人民幣）。

■印度客商表示，他正將印度特色工藝品出口中國，並將中國LED燈等產品進口到印度。

中國許多文化產品也受到海外的歡迎和積極採購，山東龍口一生產相冊的企業出口歐洲年銷售額近億元（人民幣，下同）。因中國文化產業實現快速升級發展，深圳華強文化科技集團的主題樂園目前正吸引法國、阿聯酋等國客商前來洽談，也有不少歐洲客戶組成代表團前來文博會尋找合作機遇。

文化產品受歐洲民衆追捧

“一帶一路”作為中國國家戰略，近幾年正在迅速推進，越來越多的國家積極加入，分享中國投資、建設等機遇，推進“一帶一路”的文化合作則是促進中外交流、友誼和合作的基礎。此次文博會吸引了來自歐洲、亞洲、非洲、南美洲、北美洲、大洋洲的35個國家和地區117家海外機構參展，並邀請了來自美國、英國、法國等全球99個國家和地區的約2萬名海外展商前來參會、參展和採購，預計將有10萬人應邀參會採購。

“一帶一路”沿線國家也是中國文化企業大力拓展海外的重要市場，許多企業紛紛利用自身的優勢積極拓展，記者在山東龍口市展位看到，他們有生產薩克斯、相冊和文具等企業，他們積極走出去，通過了解歐美文化和需求，將產品打入當地市場。

據該展位有關負責人告訴記者，山東泰山管樂器製造薩克斯樂器為中國馳名商標，是國家領導人送給外國元首的禮品，目前有六七成出口歐美，年銷售收入達數千萬元，生產相冊的煙台美之良95%產品出口歐洲，受到當地民眾的歡迎和青睞，年銷售額近億元。而統寶筆業年產2億支，全部外銷北歐、南美和東南亞，年銷售額逾千萬元。

文化產品出口邁進中高端

山東龍口企業將文化產品打進海外只是中國企業走向海外的一個縮影，不過，隨着中國企業技術水平的大幅提升，中國文化產品出口也日益邁進中高端，以“文化+科技”的深圳企業華強科技集團則以其研發的先進技術和設備，尤其是其主題樂園受到了海外客戶的關注和紛紛購買和洽談。該公司有關負責人告訴記者，他們對外提供主題樂園總體創意設計、主題項目的創意設計服務以及主題樂園成套設備的出口。在文博會期間，來自法國、卡塔爾、阿聯酋等國客商前來洽談方特文化科技主題樂園項目。他們通過合作在當地開發和建設方特歡樂世界，包括其360度環幕4D觀影設備和水漫金山等。

目前，已完成了烏克蘭克里木半島主題樂園的總體設計，為伊朗的主題樂園提供了前期的概念設計、總體規劃、建築設計全套服務。華強方特主題公園還成套出口至伊朗，華強方特伊朗伊斯法罕“方特歡樂世界”於2014年8月開業，成為當地旅遊熱點，入園遊客與日俱增。

在文博會上，法國、俄羅斯等許多歐洲客商還組團前來考察和了解中國文化市場，通過交流和互動，發現中國文化精品，將其引入歐洲，並且還尋求投資一些他們感興趣的文化產業。

■歐洲客商對中國許多文化感興趣，他們尋求投資機會。

異國產品琳瑯滿目 美機構欲設分會場

在此次文博會“一帶一路”專館裡，35個國家和地區參展商帶來大量的豐富的產品，包括緬甸玉器、尼泊爾的佛像製品、印度工藝品和以色列的高科技產品等，可謂是琳瑯滿目，吸引了許多中國觀眾前來欣賞和購買。美國加州一機構更計劃將在該州共同舉辦文博會分會場。

記者在印度館看到，印度展團由印度最大的文化商協會印中經濟文化促進會組展，包括6家印度參展機構，展示印式傢具、軟裝、紫膠手鐲、木雕、手繪及金箔繪畫等，並邀請了印度傳統非遺工藝大師現場為觀眾展示印度傳統手工製作過程。

該國參展商帶來的木雕製品、銅器和許多手工藝品，吸引了大量中國顧客，許多顧客圍在一木雕工藝器展位前紛紛欣賞和購買，有的售價150至200元（人民幣，下同），一位顧客便與商人討價還價，讓其降低一點，印度客商擺擺手，通過翻譯說降不了價，那位顧客一共買了三四件，印度客商送了一個小禮品給他。記者在尼泊爾展位前看到，許多釋迦牟尼佛及其他佛像吸引許多中國信眾，他們紛紛前來欣賞、詢價和購買。

記者在埃及展位看到，他們在“一帶一路”展館中面積最大，推介埃及文化、藝術品和工藝品，他們展館負責人表示，他們看好中埃文化交流和合作機遇，重點是向中國顧客推介埃及深厚燦爛的文化，吸引中國遊客和客商前去投資和旅遊等。而緬甸一些玉器商則推出七八款新器，售價從1,000至5,000元不等，也吸引許多顧客駐足欣賞和購買。

在此次展覽中，以色列則與眾不同，他們組織了當地知名“文化+科技”類企業參展，包括3D影像、移動設備、直播技術、音頻作品、音像作品、媒體數字、數字表演及VR作品等。美國由美國加州帝國郡政府組團，展示具有帝國郡風情的傳統文化，同時帝國郡政府多次來訪文博會公司，達成合作共識，將共同舉辦文博會美國分會場。

■印度客商展示的工藝品吸引人們駐足欣賞和購買。

夏布刺繡受青睞 擬出口近百萬元

在文博會上，中國許多特色的手工藝品受到許多歐美客戶的青睞，在中國與歐美客戶“一對一”洽談會上，來自江西新余市國家級非遺傳承人張小紅表示，經過與歐美客戶的深入交流，他們的特色產品夏布繡有望獲得約百萬元（人民幣，下同）的出口收入。

張小紅告訴記者，夏布是中華文明的活化石，是中國最為悠久的布料，具有很深的文化底蘊。中國江西盛產夏布，許多人用夏布來做衣服和鞋料，而他們則是在夏布上刺繡，將許多傳統文化通過精湛的繡花技藝將其繡在團扇和布包上。經過長期的培訓和指導，目前，她帶領700多女工團隊專業從事夏布刺繡，受到了江西省領導及新余市領導的讚賞和認可。不過，一個女工要一天時間才能繡好一個團扇。她稱，通過此次與歐美客商洽談，她發現他們對中國傳統文化十分感興趣，她們夏布繡的團扇、工藝品、生活用品均受到了客戶的青睞，預計大約有7至8家歐美客戶想購買他們的夏布繡，總的簽約金額約百萬元。為此，她感覺十分開心，她期望通過文博會將更多類似的中國文化藝術和工藝品推向海外，既增進了海外對中華文化的了解和友誼，又促進了文化產品的出口。

■江西國家級非物質文化傳承人張小紅表示，歐美客戶對他們夏布刺繡十分感興趣。