



林亮至今保存着昔日做經紀時，記錄每位客人基本資料的小本子。

可能做玩具的人心境會較為年輕，年過九旬的林亮說起自己的創業史仍精靈活潑，井然有序。在訪問開始時，林亮先從一個木製寶箱中珍而重之地拿出一個小黃鴨的試模介紹道：「這就是我於1948年第一個製造的小黃鴨塑膠模具，除歷史博物館外，全球只剩下這一套了。」他自豪地強調，能夠保存自己第一個製成品的商家相信沒多少人。

從小立志造玩具

他指出，自己1924年在香港出生，7歲被父母帶到內地受教育，遇到日本侵華，看着日本人到處炸房屋殺同胞，小時候天真地問媽媽：「日本一個這麼細的地方，為何會來打中國這個大國？」媽媽就告訴他，因為日本人有錢。他留意到，當時有錢人買的玩具幾乎全部是日本人製的，日本人透過賣玩具給我們，賺了錢就建飛機大炮來打我們中國，從那時開始，他的心內就默默立志長大後要造玩具，不要再光顧日本人。母親亦勸勉他要努力學習，有知識才能達成夢想。

他表示，至1936年回到香港，1941年12月8日日本人開始攻打香港，同年12月24日，剛好在英軍投降前，他的父親在回家路上亦難逃一劫被殺害。由於一家頓失家庭支柱，當時僅17歲的林亮，從正就讀的華仁書院中三級停學，僅讀了3個月。1942年便隨母回內地耕田3年，待日本人投降後再回香港。

做經紀賺首桶金

回港後，林亮找回華仁的舊老師介紹工作，介紹了一份薪資不錯的匯豐銀行銀行櫃員優差，但他拒絕了，寧願在中環一檔雜誌攤工作，薪金少一半。原因是他認為賣雜誌可以向老闆借書回家，從中可以學到不少知識，且接觸的階層多是文化界、大商家及外國人，又可練習英語。他得意地指，沒想到做這份工作更有意外收穫，就是在顧客之間從事經紀買賣，半年間就賺到數千港元的佣金，賺到了第一桶金。林亮至今仍保存着當時記錄每位客人基本資料的小本子。

林亮第二年就去了一間名為永生的塑膠廠打工，當時向老闆出謀獻策，提出做塑膠小黃鴨的建議，距離自己做玩具的夢想走近了一大步，亦成為了全中國第一個製造塑膠模具的人。

他順帶一提，當時的老闆就是人稱「糖薑大王」的余達之。工作一年後，林亮就與老闆及兩個朋友合資15,000元在廣州另建廠房，豈料1949年遇上解放戰爭，建廠一事也就泡湯了。

成功靠勤勞謙虛

1953年，自己再接再厲，再在香港開了福和製品公司，1960年再與永生合併，成為今天的永和實業。當時替外國人加工（OEM）的業務開始盛行，小黃鴨主要是在香港的路邊攤出售，佔生意額很少。1969年再到台灣買地開廠，1976年跟總商會回內地考察時，發現內地的廠房設備很差，令他萌生起回國再開廠的念頭。

他認為，當時香港是殖民地，始終想在內地開廠一還兒時心願。心懷祖國下，1979年退出台灣，到東莞開廠，一磚一瓦建立，不足3年業務已很成功。1987年再到南海大展拳腳，當時員工已有18,000人。後來更得到美國著名玩具公司孩之寶的垂青，與之一齊合作製造變形金剛玩具，1988年正式在內地推出大受歡迎，於是林亮亦被譽為「變形金剛之父」。

林亮表示，當時很多像他這類「三無」人物——無錢、無權、無勢，靠的是自己摸索、勤勞及謙虛求助才能成功。

中國變形金剛之父 林亮 創業火不滅 再現經典黃鴨

“

談起小黃鴨，大家可能會想起早幾年於維港展出、由荷蘭藝術家創作的黃色巨鴨，或者近10餘年冒起的B.Duck。其實香港最早出現的塑膠小黃鴨是由有「中國變形金剛之父」之稱、現年93歲、得意創作有限公司創辦人及永和實業主席林亮在1948年創立。這位經歷過日本侵華、解放戰爭的一代工業家由報販開始做起，憑着愛國的心一步一步地實現讓中國人玩自己所製造玩具的夢想。

文：香港文匯報記者 莊程敏
圖：莫雪芝

”

小黃鴨將會與陀飛輪手錶推出聯乘系列。



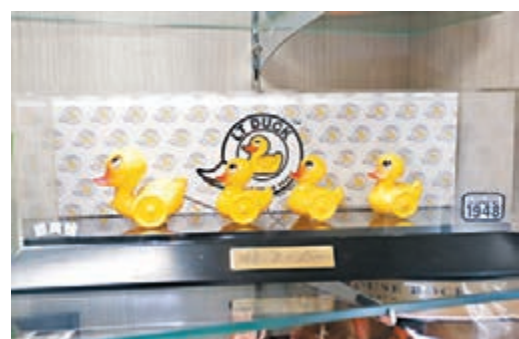
林亮指九旬高齡再創業，目的是讓兒孫看看自己的創業精神。



林亮參與香港設計委員會推出的D-Mark認證。



木製寶箱中收藏着林亮製造的首個小黃鴨試模。



小黃鴨Lamon Tea玩具。

九旬再創業 演繹獅子山精神

自小生活艱苦的林亮，年屆高齡仍不選擇退休歇世界。林亮在2014年以90歲高齡再創立新公司「得意創作FUNDERFUL」，以小黃鴨「Lamon Tea」創出各種衍生商品。林亮表示：「自己想證明給社會人士、自己的子孫看自己第二次創業的精神，唯一希望是上天可給我多兩三年時間，完成這個美夢。Working is my pleasure（工作是我的樂趣）。」

數月前，新公司製造了一隻5米高的黃鴨在浦東機場展出，較荷蘭藝術家創作的黃色巨鴨更高。「連荷蘭藝術家及B.Duck的人都有去調查我的鴨。」他認為，有競爭才有進步，加上目前全中國包括三聯書店亦承認他的黃鴨是最有歷史性的。「我認為目前這隻鴨不再只是玩具，而是一個非常珍貴的獅子山下故事，去激勵年輕人。」

聯乘手錶首飾 產品不斷創新

對於新公司的發展他不遺餘力，最近亦參與由香港工業總會（工總）轄下香港設計委員會推出的「香港D嘜設計認證」（D-Mark）。他指着自己的手錶，這隻陀飛輪的手錶會與黃鴨聯乘，周大福的首飾亦有聯乘產品。他滔滔不絕道：「陳煥仁都想為我寫首歌，另外亦有劇團亦準備將我與鴨仔的故事搬上大舞台。還有，以黃鴨為主題的咖啡廳、卡通片……等都想實現。」他補充，目前正在香港成立一個慈善基金，黃鴨的衍生產品所得的收益將會捐出回饋社會。



小黃鴨與周大福首飾推出聯乘系列。

設教育基金 參與助學送玩具

整個訪問最令記者佩服的是，對於事件的發生時間，林亮不用「小抄」仍記得清清楚楚。事業發展成功，林亮並沒有忘記回饋社會。

1992年與孩之寶成立教育基金，成功幫助了不少於3,500位學生及教師。1996年參加少年兒童基金會，除了助學，亦送出大量玩具給小朋友。

對於日本的侵華歷史，他選擇Forgive（原諒）但不forget（忘記），林亮亦有與日本人做生意，如Hello Kitty的玩具多年來他也製造了不少。不過，與日本人做生意他會格外小心，畢竟兒時國破家亡的記憶依然深刻。

勤勞不怨命 吃好睡好看得開

訪問當日，林亮思路清晰，精神十足，走路穩健，真的不得不向他請教養生之道。他指的是：「食得清、行得穩、看得開、睡得狠。」從來不吃補品，平日最大的嗜好就是與朋友聊天。

他向記者分享一段小經歷，去年在中央電視台收看節目《愈戰愈勇》，看到一位山東農夫到北京參加表演唱歌，雖然最後技不如人，拿不到冠軍，很同情他。林亮想到，自己以前也是耕田的，希望以自身的故事去鼓勵他。於是，太太寫了封信到電視台，希望與這位「大蔥哥」見面，豈料數月後真的得到電視台的回音，指可安排「大蔥哥」與他同台會面。會面當日，他與「大蔥哥」說出自己的經歷，並向他唱出3句歌詞：「從未怨過命，一生都打拚，勝利雙手創。」全場掌聲如雷，後來亦與「大蔥哥」成為了朋友。

至於理財方面，他指自己不喜愛炒樓炒股票，投資方面很穩健。他亦不會強迫兒孫繼承自己的事業，讓他們有自主權去選擇，僅希望他們可以效法自己的勤勞。



林亮展示昔日照片。



市場公認林亮的黃鴨是最有歷史性的。