

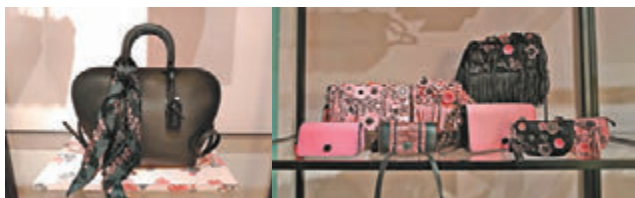
國際品牌新店重設計 新品自由配搭

近年，除了不少外地食肆進駐香港外，就連不少國際時裝、手袋及配飾品牌都選在香港各個地方開設海外分店，甚至是品牌的限定店，特別將其品牌的王牌單品帶到香港，令一眾時尚迷不用飛到外地，都可以在香港富於設計特色的店舖內，購買得到這些特色的時裝、手袋及配飾等，猶如穿梭於世界各地中自由配搭，令你搖身一變成為獨一無二的至型潮人。

文、攝（部分）：吳綺雯

尖沙咀：貓王元素 設計別具個性

紐約時尚精品配飾及生活品味品牌 Coach 早前宣佈繼紐約蘇豪及日本表參道開設的兩間 Elvis 期間限定店後，第三間 ELVIS Presley 期間限定店剛於上個月於鮮感海港城開幕，



■今季可於手袋配襯絲巾 ■一系列 Coach 春夏系列手袋

裝置展示限量發行的搖滾樂之王 Ready-to-wear 時裝系列及皮具，以及同期推出的新一季系列及 Coach 1941 女裝系列。

Elvis 期間限定店是品牌呈獻的搖滾樂之王神社，牆上數百幅 Elvis 畫像上還有來自

崇拜者及狂熱者留下的唇印。今年新季系列的重點設計包括向貓王致敬的 Elvis T 恤，以及飾以亮麗鎖鏈和香水玫瑰貼花的超精緻小巧 Dinky 手袋。同時，飾以棒球外套補丁、西南部流蘇及金屬細節的鉚釘無袖 biker 外套則別具個性。

銅鑼灣：限量精品 富於工藝美感



■新店猶如畫廊的空間。



■以一幅畫來放置首飾，富復古感。



■Intreccio系列

HENRY CUIR 於香港利園一期開設全新精品概念店，新店以“Shabby Chic”為嶄新店面設計概念，精簡的裝潢以營造雋永、猶如畫廊的空間，店內採用亞麻布簾而非尋常堅固的牆壁，將店面分隔為兩個部分，布簾柔和色彩及皺褶，散發含蓄奢華的氣息。

由於創辦人 Henri Beguelin 欣賞舊物獨有的美態，喜歡收藏舊物，並且常常將復古珠子融入自家設計。從他的收藏之中，Henri 親手挑選了古董水晶燈及木製框架為新店的裝飾品，飾品放置於木製框架之中，猶如藝術畫作於牆壁上展示。

同時，品牌經典的 Intreccio 系列這季用色取材自海邊，為系列注入新意，以悅目大地沙色幼皮帶為主軸，與各種海邊色彩幼皮帶編織，海邊的風景隱隱呈現於眼前，其巧妙編織而成的棋盤圖案體現品牌的工藝美感。



Fedeli

Coach

中環：羊絨圍巾 100%意大利製造

來自意大利的奢華毛織品品牌 FEDELI，被喻為 Cashmere（羊絨）界時尚王，其單品 100% 意大利製造，每件均採用優質的用料——魯駱馬毛、蒙古羊絨和埃及超級純綿。其上乘的素材配合專業的羊絨染色技術及造工，每件衣服都是一件非凡而永恒的藝術品。品牌講究豐富的細節及獨特率性的風格，一絲不苟的結構剪裁、大膽的用色配合創新設計意念和靈感，為熱愛時尚的都市人帶來充滿驚喜的羊絨作品。

品牌堅持採用最天然及優良的物料，其中王牌產品——矜貴暖心的羊絨印花圍巾，其觸感柔軟細膩，選取優質而極珍稀居於

高原的 Hircus 內層羊絨，直徑僅得 14.5 微米，配合上乘的編織手工藝打造，是 100% Cashmere 產品，圍巾上的印花利用品牌全球專利的數碼印刷技術，此獨特的印刷技術令圖案與色澤鮮明呈現於纖細的羊絨上而不破壞珍貴的 Cashmere 絨毛。系列備有十多款不同印花設計，易於配搭拼湊出屬於自己的個人風格。

