

港賀回歸廿載 折扣冊惠旅客

蘇錦樑林建岳等“接機” 逾40景點業界優惠齊慶賀

香港文匯報訊（記者 趙虹）為慶祝香港特別行政區成立20周年，特區政府準備了多個大型慶祝活動。香港旅遊發展局近日聯同本地21個旅遊景點及業界夥伴，率先向抵港遊客送上附有逾40項景點及餐飲消費折扣優惠的精選小冊子及旅遊實用紀念品。商務及經濟發展局局長蘇錦樑表示，多項優惠均與“20”有關，如消費可獲享有20%（即八折）折扣等，且優惠種類繁多，包羅萬象，希望令訪港遊客有一個“開開心心、物有所值”的旅遊經歷。



■蘇錦樑和林建岳等人在香港國際機場接機大堂，率先向抵港旅客送上禮遇精選小冊子及紀念品。梁祖彝 攝

配合慶祝香港特別行政區成立20周年，特區政府與旅發局特別聯同本地21個旅遊景點及業界夥伴，開始攜手推出“慶祝香港特別行政區成立二十周年禮遇精選”，包含逾40項由一眾業界夥伴為旅客提供的優惠和禮遇。旅發局亦會印製逾80萬本“禮遇精選”小冊子，於旅發局轄下各旅客諮詢中心、香港多間酒店及旅行社等渠道派發。

蘇錦樑和旅發局主席林建岳、總幹事劉鎮漢，及多個參與活動的景點及機構代表近日在香港國際機場接機大堂，率先向抵港旅客送上相關禮遇精選小冊子及紀念品。前者附有景點門票、交通、觀光遊、餐飲及購物等消費折扣和其他禮遇，後者則有四五個由合作夥伴送贈的紀念品，如證件套、環保袋、鎖匙扣及眼罩等外遊實用用品。

在派發過程中，蘇錦樑、林建岳等與一眾收到“驚喜禮物”的遊客拍照留念，更有遊客指有消費折扣的小冊子實用，會增加他們在港的購物意慾（見另稿）。

蘇錦樑：優惠繁多“物有所值”

蘇錦樑在活動致辭時表示，為配合慶祝香港特別行政區成立20周年，故多項優惠均與“20”這數字有關，例如消費可獲享有20%折扣優惠、

於指定月份出生的旅客可以特惠價20元（港元，下同）購買景點門票等。有關的優惠種類繁多，上至景點門票，下至交通乘搭優惠，包羅萬象，形容是“物有所值”。

他續說，特區政府有不少積極向海外推廣香港旅遊的活動，相關活動亦加入慶祝回歸20周年的元素，如單車節、龍舟等體育盛事並設有慶祝20周年的特別賽事，希望在未來各項盛事繼續加入“20周年”慶祝元素的同時，亦令訪港遊客有一個“開開心心、物有所值”的旅遊經歷。

林建岳：多客源市場宣傳吸客

林建岳指出，會與港府及各業界夥伴全力攜手為旅客提供多元化的消費優惠和禮遇，豐富旅客體驗。旅發局亦會於多個客源市場透過公關宣傳、數碼及社交媒體、業界活動等渠道，向旅客推介有關精選禮遇，致力提高旅客訪港意慾，鼓勵他們前往本地不同的景點參觀，感受香港多元化的旅遊吸引力。

為配合香港回歸20周年，旅發局今年除了獲3.28億元常規撥款外，另有7,000萬元作為香港回歸20周年推廣活動的額外資源，包括推出消費優惠、製作回歸20周年新聞專輯，及在大型活動中加入慶祝元素等。



■小朋友開心接過紀念品。梁祖彝 攝



■外國旅客對小冊子讚不絕口。梁祖彝 攝

遊客讚實用 增購物意慾

為慶祝香港回歸祖國20周年，港府舉行一連串的大型慶祝活動，更與各訪港旅客分享喜事。不少抵港遊客於日前已率先獲贈由港府與旅發局及21個景點合作夥伴派發的消費折扣精選小冊子及紀念品。有遊客認為小冊子實用，有助提升遊客購物意慾及遊覽景點機會，亦有遊客指若有更多的消費折扣便更好。

Ann：提升遊覽機會

菲律賓遊客Ann（右）雖然過去曾多次訪港，近日仍帶同兒子赴港作親子之旅。她表示，深受香港的美食吸引，購物亦十分方便，很享受赴港旅遊，日後仍會選擇赴港。她不認為香港缺乏旅遊特色，反認為有不少具吸引力的遊覽景點，如乘搭山頂纜車等。她續說，附購物或景點折扣禮遇的小冊子，有助提升遊客購物意慾及遊覽機會，但笑言“若有30%至40%折扣就好了”。



梁祖彝 攝

北原先生：突然但開心

首次訪港的日本遊客北原先生表示，會與同行友人九鬼先生赴港遊玩3天，主要是遊覽香港各個景點，之後會“轉戰”澳門賭場。他續說，沒有想過甫抵港即獲贈附有眾多消費折扣的禮遇小冊子及外遊實用用品，感到“突然但開心”。九鬼先生表示，小時候曾居於香港，感覺不錯，計劃稍後會到訪維多利亞海旁，直言有關消費折扣實用，有助他增加購物意慾。



梁祖彝 攝

Amebel：增加購物機會

來自菲律賓的Amebel（左）與未婚夫Roy均是首次訪港，希望來一個“深度遊”。她預計整個訪港之旅花費2萬港元至3萬港元，認為消費折扣小冊子有用，會增加購物機會。她表示，雖然上海亦設有迪士尼，但仍十分期待到訪香港迪士尼，認為它具有旅遊吸引力。



梁祖彝 攝

Jojo：感覺成港一部分

同樣來自菲律賓的Jojo（左）指出，過去曾因公事訪港一次，但過程匆忙，沒有機會及充足時間遊覽香港，惟當時已覺得“香港是一個神奇的地方”，城市感十足，一直想再次到訪，他亦建議朋友赴港旅遊。對於獲贈慶祝香港回歸20周年的小冊子及紀念品，他直言感到很榮幸，有種“being a part”（成為香港的一部分）的感覺，又指該“驚喜禮物”很有用，購物折扣亦合理，但笑言“若有更多折扣就更好了”。

■記者 趙虹

訪港客量反彈 3月首半月升5.5%

香港文匯報訊（記者 趙虹、鄭慧敏）今年訪港旅客呈上升的良好勢頭。香港商務及經濟發展局局長蘇錦樑表示，3月首兩周的整體訪港旅客人數初步顯示有5.5%的可觀升幅，當中內地旅客升幅達7.3%，非內地旅客亦有1.2%升幅，希望這良好勢頭可繼續保持，並期望旅客人數的增長可為零售業界及其他受影響的各行各業增添及注入動力。

訪港旅客人次繼去年12月及今年1月連升兩個月後，2月再次錄得跌幅。旅發局昨日公佈2月訪港旅客數字，整體訪港旅客達418萬人次，按年下跌2.7%，其中內地旅客按年下跌6.8%，但國際市場旅客則按年上升12.4%，短途（不包括內地客）及長途市場旅客分別按年增加15.5%及8.2%。

綜合今年首兩個月表現，訪港旅客為965萬人次，按年上升1.4%。

在內地旅客方面，2月整體內地旅客為313萬人次，按年下跌6.8%；過夜旅客達129萬人，按年下跌7%。旅發局表示，內地過夜旅客減少，相信是因部分內地旅客於1月農曆新年期間已經訪港，

影響他們於2月重新訪港的意慾。

日本旅客激增逾五成

海外市場方面，短途市場過夜旅客按年上升21.3%，其中日本、韓國、東南亞等地的旅客，增幅達雙位數字，並以日本旅客升幅最大，高達51.6%，泰國及印尼旅客亦分別按年急增41.3%及35.7%。

長途市場過夜旅客亦錄得增長，按年上升8.4%，其中美國及澳洲旅客均錄得雙位數字升幅，均按年增加10.8%。旅發局表示，該局近年把大部分的推廣資源投放到國際市場，並以吸引過夜旅客為策略重點。

綜合今年首兩個月的旅遊業表現，訪港旅客達965萬人次，較去年同期升1.4%，內地、短途及長途市場的旅客數字均有增長，當中以短途市場的增幅最顯著，按年升4.4%。訪港過夜旅客則達439萬人次，按年增加4.5%，其中內地旅客上升3.8%、短途市場增8.7%、長途市場上升3.3%；

不過夜旅客則微跌1%。

姚思榮料內地客半年增3%

香港立法會旅遊界議員姚思榮表示，隨着回歸20周年慶祝活動、迪士尼新酒店即將營運及新設鐵甲奇俠園區，香港今年有新的旅遊產品，加上旅發局的海外宣傳有一定成效，相信旅遊業情況不會太差，預計今年全年海外旅客升幅約3%，上半年內地旅客亦會升約2%至3%。

香港旅發局主席林建岳表示，雖然訪港旅遊業仍要面對各種挑戰，但今年首兩個月的累計訪港旅客數字仍有穩定升幅，當中過夜旅客的增長幅度更是顯著，而3月首半個月的初步數字亦延續升勢，內地及國際市場均錄得增長，“旅發局會密切留意各客源市場的情況，並繼續與政府和業界緊密合作，透過不同工作積極宣傳香港精彩的旅遊體驗，吸引更多過夜旅客。”

