

責任編輯：郭愉薇

2017年3月25日 星期六

設計珠寶 寫科幻小說

莊莎娜 發揮無限想像力



■ East meets West 系列手鐲展示香港中西文化交匯的特色。



■ 7合1蝶戀玫瑰陀飛輪手錶結合蝴蝶和玫瑰元素。受訪者提供



■ Long Distance Love 對戒背後有一段遠距離愛情故事。受訪者提供

事業和愛好時常難以兼顧，但年輕珠寶設計師莊莎娜（Sarah）卻同時將兩者經營得有聲有色——以現代女性特徵為創作靈感的珠寶品牌系列經已面世，最新完成科幻小說也即將出版，分飾兩角的她將設計與寫作分離又結合，期待未來將科幻概念融入珠寶，繼續發揮無限的想像力。

文：香港文匯報記者 張岳悅 攝：曾慶威

Sarah 用兩年時間籌備和打造品牌的珠寶系列，首度登場的五個系列各自展示獨特的設計風格，分別描述不同性格類型的女性。她創辦的珠寶品牌 Sarah Zhuang Jewellery 日前與香港陀飛輪品牌萬希泉合作，聯合推出具七種戴法的蝶戀玫瑰陀飛輪腕錶，是結合複雜精密工藝與大膽創意的設計作品，又代表玫瑰般高貴和蝴蝶般神秘的現代女性。

設計背後有故事

Sarah 的品牌設計風格奢華而時尚，大多作品都有着多種的穿戴方法，讓繁忙的都市女性在不同場合都能表達自己的獨特個人風格，凸顯現代女性勇敢堅強、自信爽朗等的個人魅力，「如 Mix&Match 系列中的耳環，返工時可只戴前半部分顯優雅，放工去玩時組合後部分又有狂野的感覺。」她認為，珠寶不僅是璀璨美麗的奢侈品，更是一種表達自我的方式，「作為現代女性之一，我每日都會戴不同的首飾，設計時便常站在自我需求的角度去考慮：怎樣的款式可以又靚又適應不同場合？怎樣的重量和厚度設計能既特別又戴得舒服？對我來說，做自己的品牌最重要的是堅持品牌特色且明確目標受眾的需要，每創作一個新的系列，我都會先確定這個系列所要表達的女性特徵，再選擇以何種元素代表這一類的女性，選擇哪種元素才能最恰當地表達某一類女

性，也是我不斷在思考的問題。」

在 Sarah 的珠寶作品中，常可讀到設計背後美麗的故事和寓意，如曾在香港珠寶製造商協會主辦的 2015 年國際珠寶設計比賽中榮獲優異獎的 Long Distance Love 對戒，便講述了一段遠距離愛情故事：當戒指分開獨立佩戴時，象徵戀人分隔兩地，期待下一次相聚；當戒指合在一起時可組成一枚胸針，象徵遠距離戀人的重逢團聚。而 East meets West 系列的手鐲則使用香港著名的地標——青馬大橋、中銀大廈和志蓮淨苑等的外形線條，展現璀璨迷人景色的同時，亦凸顯香港中西文化交匯的特色。

從小愛科幻題材

Sarah 除了是珠寶設計師，亦是一名科幻小說作家，於 2014 年出版了第一部長篇科幻小說《藍光人》，講述超能力少女擔負使命拯救末日的故事。她透露自己的第二部科幻小說也已經完成，正在最後的修改階段，希望可於今年書展期間推出。她表示：「十七萬字的小說，修改才是寫作最困難的階段，常要推翻原有重新寫過，既要承前啟後又要符合邏輯，改到最後會有種精神錯亂的感覺。」其實她寫的第一本小說極貼近生活的愛情小說《趁年輕》，她稱當時純粹是因為「貪玩」，「第一次嘗試寫小說，感覺愛情小說最容易寫，故事都是關於自己和身邊人的經歷，

並沒有太多虛幻的情節。但其實我平日最愛看的還是科幻小說和電影，從小就開始看『衛斯理』系列，寫愛情小說的嘗試使我發現寫小說並不如想像中的那般難，便想要開始寫自己真正喜歡的題材。」

原來她的第一本科幻小說《藍光人》是讀大學期間寫成，「現在看來其實第一本小說中有很多自己不滿意的地方，但這種嘗試使我開始關注更多的中英文科幻題材小說，也學到不僅是看情節本身，而且是更注重作者如何發展故事、塑造人物等。」第二本「相對滿意」的科幻小說便是在她不斷吸收新的題材和技巧的過程中創作，「擺脫了前作第一人稱的限制，改用第三人稱敘事，在人物塑造和故事邏輯方面都有改進。」談起女性科幻小說作家的優勢，她認為勝在「細心」及「情感處理更細膩」，「既有科幻情節，又注重人物內心情感，更易引起讀者共鳴，適當在科幻中加入一些愛情、親情、友情元素，會更有火花。」她說。她期待未來新書除在香港出版外，也可以走到其他地區讓更多人看到，「無論是珠寶還是小說，我都期望可以讓人記得這是來自於香港。」

Sarah 生於珠寶世家，回憶起自己對珠寶的興



■ Sarah 第一本小說《藍光人》於大學期間寫成。

趣應是源於少女時期對首飾的喜愛，「曾夢想擁有一間專賣耳環的店舖。」她直言初時未曾想過要做家族的事業，大學也是修讀傳媒專業，直到後來進修珠寶設計課程後，才對珠寶產生興趣並全心投入，「我曾經只是對藝術有興趣，修讀課程後才對珠寶有了不同的認識，發現珠寶設計也可以富有創意和藝術感，並清楚自己未來是想要做這一行。所以我建議對珠寶設計有興趣的人多修讀相關課程，多畫圖、多讀珠寶雜誌，以及通過多種渠道與知名設計師交流。」

Sarah 與家姐莊菲娜感情甚好，她笑稱家姐是自己的「經理人」，無論是珠寶設計還是寫作，都常參考家姐的意見而作出改進。她說：「家姐考慮事情比較實際，會告訴我怎樣的設計最適合市場。幾年前的我完全不懂這些，有時會與她有爭拗，但等我慢慢接觸到市場和顧客，便愈來愈認同家姐的意見，她在品牌運作和市場方面的知識和經驗比我多，現在我們經常一起討論怎樣的設計才是最合適的。」