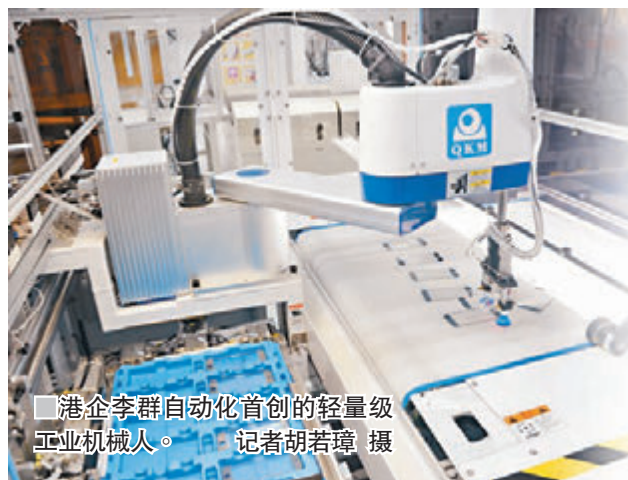




港企李群自动化首创的轻量级工业机器人。 记者胡若璋 摄

迎合市场需求 新型港企兴起

机械人企业鸡年大展拳脚 预计可赚一个亿

在距离春节还有半个月的时候，记者走访在珠三角从事新兴产业的港企后发现，受访企业中，既有用5年时间成为“行业黑马”的机械人；也有把养生美食产业基地做成中国国家级工业旅游景区的；更有玩转多元跨界，把一只小黄鸭送入内地千万家庭的香港“鸭爸爸”。他们之中，有的已经轻轻松松赚了一个亿（人民币，下同）；也有的则信心满满，2017年绝对可以先赚它一个亿。可以预期，这些新型港企在鸡年将火力全开、大展拳脚。

■ 香港文汇报记者 胡若璋 广州报道



珠三角港企2016回顾系列二之二 新兴产业篇

位于东莞松山湖机械人产业研究基地的李群自动化，备受业界瞩目。这个由香港科技大学博士研究生团队创业的项目，用了五年的时间，不仅完成全球首台驱控一体并联机械人的研发，还推出了可以量产的小型机械人，并于去年成功完成B轮数千万美元的融资。

研小型机械人 服务中小企业

李群自动化创始人石金博告诉记者称，“公司原本计划去年是真的要先赚一个亿，结果中途遭遇千万订单的搁置以及合作商单方面的延期。实际销售业绩只有不到五千万。”

说到自己做的轻量级工业机器人，石金博坦言，机械人产品，在技术上是一个高门槛的东西，也是一个非常好的优势，但一定要让你的技术快速地向别人感受到，那样才是真的好。

众所周知，广东的产业以轻工业为主，中小型企业众多，对于小型轻量级的工业机器人的需求强劲，但却很难买到真正适合自己、能够解决特定问题的机械人。大概从三年前，石金博意识到这个问题并着手开始自己产品的转型。据她透露，在供应上，进行机械人的自主研发，规避外购产品在使用功能上的种种限制，此外，产品从重型机械人转向功能性、小型轻量级机械人。

这之后不到半年时间，石金博和同事完成全球首台驱控一体并联机械人的研发，首创了驱控一体化设计，质量轻、体积小，大幅降低空间占用率。

意识到“选择比努力重要”的团队也开始找准目标市场，从生产规模大、人工消耗大的传统企业切入。近两年，团队在硬件类的产品动作越来越快，基本半年到一年，就可以完成从研发到推出上市。

市场潜力巨大 获得大笔融资

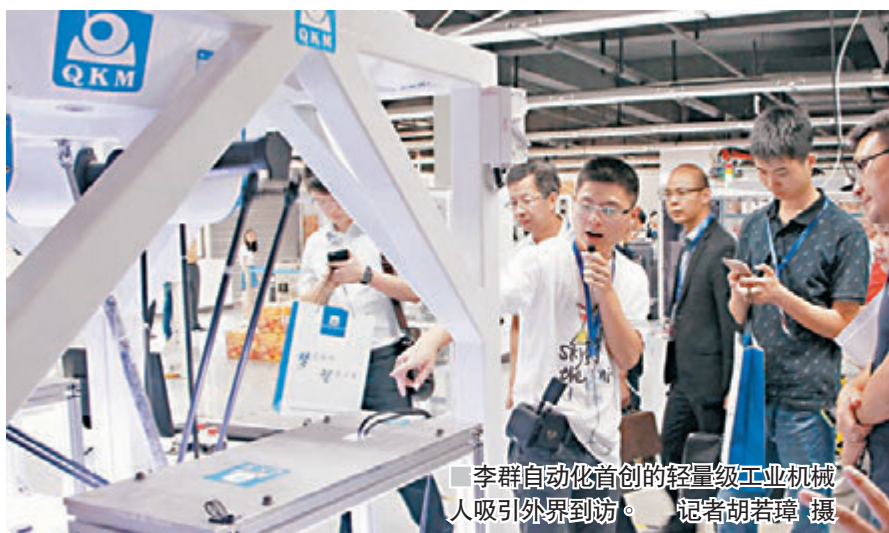
“和当时预测的一样，恰好差不多经过了五年的技术沉淀和行业转型，2017年赚一个亿不再是纸上谈兵”。谈起去年一个1,000万少一点的订单，报价、谈价都已经落实，但因为客户公司高层突然变动，所有事情就搁置不前。石金博并不沮丧，合作商们的各种情况也让她更加关注相关行业的发展瓶颈。

从技术研究开始的她，在兼顾运营公司以后也遇到过“企业体量不大，现金流很吃紧”的紧张局面。不过，内地工业机器人市场近年以每年20%-25%的速度大幅增长，成为全球最大机械人需求的巨大市场。在备受鼓舞的数据下，去年上半年，石金博获得赛富基金数千万美元融资，让她可以更专注于研发和市场。

促技术商业化 吸纳销售人才

从政府数据来看，石金博表示，预计2017年末，广东超50%的规模以上工业企业完成新一轮技改，约1,950家规模以上工业企业将实现“机器人代”。

石金博直言数字激励效果好，她着手规划2017年企业发展路径以及战略决策时强烈意识到，研发和市场是公司向前发展的两条腿。



李群自动化首创的轻量级工业机器人吸引外界到访。 记者胡若璋 摄



李群自动化创始人石金博。 记者胡若璋 摄

北上港企成功启示

李群自动化：制造业转型升级大机遇、香港高校教授的国际资源、学生时期创业氛围浓厚

惠州劲家庄：健康养生热潮、绿色生态工业游玩、政府+“展昭”名人效应

B.DUCK：制造热点带旺电商运营、内地布局发挥北上深城市个性、多元跨界合作

制表：记者 胡若璋

公司发展，不可能一直花投资人的钱，需要市场来推动技术商业化。石金博说：“接下来要加强市场、销售商务端的人员配备。”记者了解到，目前李群自动化经过三年经营，从初创的4名人员到现在的200名员工规模，其中产品研发和技术支持占一半有多。

记者在采访中也了解到，在广东自贸区市场开放、制度创新和便利营商措施推动下，越来越多的港企进驻其中，从事新兴产业和专业服务业。截至去年中，就有超过3,500家港企落户广东自贸区，合同利用港资达3,000多亿元。



在大家忙着办年货时，记者见到了准备回湖南过年的广州90后朋友的年货清单。类似大疆新款无人机、LINE FRIENDS 罐头公仔、B.DUCK 妈咪包以及为了缓解过年大吃大喝可以清肠胃的清汁，从玩的到吃的，应有尽有。记者感慨90后们买年货充满个性，新潮有新意的同时，也发现上述“年货”们都有一个共同特征，港式基因无处不在。

港式魅力不可低估

先说大疆无人机创始人王涛，能够做出全民追捧的无人机。他也会表示，本科没有毕业的他，最后得到香港科技大学李泽湘教授的青睐，招入麾下。在港期间，浓郁的实验室氛围以及国际上的交流都为他的“一夜成名”奠定基础。

或许，把无人机扯上港式基因有些牵强，但在文创旅游方面极具经验的B.DUCK、LINE FRIENDS，这些呆萌可爱的港式潮流，在内地将多元跨界合作玩得风生水起。不仅在各类日用品上推出主题合作吸引巩固粉丝，更是联合麦当劳、必胜客等餐饮，或者自创咖啡主题馆，都一一成为北上广深的人气聚集地。

记者不禁感慨，当港式潮流往北吹，一箱子年货就足以表示，港式魅力不可低估。

■ 记者 胡若璋