

思旋天地

社區衛生向來都是市民關心問題，特別在歲晚新春期間，垃圾特別多。除了區內加強巡查和清潔外，公民意識也很重要。

上世紀七十年代廣為大家熟悉的是清潔香港運動的宣傳品，一句「亂拋垃圾、人見人憎」街知巷聞。由葉麗儀主唱的「垃圾蟲歌」：垃圾最可怕，垃圾最討厭，人人都憎恨，呢個垃圾蟲；垃圾蟲，垃圾蟲，製造垃圾損市容；垃圾蟲，垃圾蟲，協力消除垃圾蟲，讓大家把亂拋垃圾的人等於「垃圾蟲」牢牢記住。

到了八十年代開始，政府宣傳趨向正面和關愛，「清潔香港、人見人愛」、「香港是我清潔齊參加」等正面訊息變作標語口號。而「垃圾蟲」也換上新裝，搖身一變成「清潔龍」向市民宣傳清潔香港。有趣的是每談到環境清潔宣傳話題，記起「垃圾蟲」或「清潔龍」經已暴露出大家年齡。勿論那個年代，香港社區清潔宣傳工作都是做得出色的。九龍民政事務處於二零一六年五月就「地區主導行動計劃」推行兩個主要工作項目，包括改善環境衛生以及處理旅遊業帶來的問題。民政處與食環署增聘一隊清洗街道隊及三隊高壓熱水洗街隊，集中處理「地區衛生黑點」。

而像上月二十五日亦即廿八在紅磡街市舉行九龍城區「由龍潔鳳迎新歲」歲晚大掃除宣傳活動啟動儀式，該區民政事務專員郭偉勳、助理專員莊丹娜、九龍城區議會主席潘國華以及一眾區議員帶著「清潔龍」落區與市民接觸，加強街坊對社區衛生意識。當日大家更身體

清潔香港

力行，清潔行人道，響應「由龍潔鳳迎新歲」大掃除活動。安居樂業是每個街坊的願望。九龍城何文田街坊會在本周一假何文田富臨皇宮大酒樓舉行新春及敬老聯歡大會。當晚，中聯辦九龍工作部王少靈副部長、九龍城民政事務專員郭偉勳先生、九龍城警民關係主任王子于先生等親臨主禮。九龍城區議會主席潘國華、副主席左匯雄等也來捧場。該會會長朱蓮芬、彭曉明、曹貴子、詹美清、彭徐美雲、丁健華、梁思韻、梁兆寬、林雪梅等迎嘉賓。該會會長戴德豐、馬介璋、馬介欽、胡葆琳等有事未能出席，但人不到禮到，熱情贊助敬老活動。

酒會中，王小靈、郭偉勳、王子于等致詞，他們介紹香港在新的一年最令大家興奮的是香港回歸祖國二十周年，是一個很值得紀念的日子，九龍城各界及香港各區市民，將以不同形式來慶祝。何文田街坊會是晚最高潮是敬老活動，最高壽的百歲老人得到大家熱烈的祝福。新春祝福語最熱門的是「一帆風順」、「步步高陞」、「恭喜發財」、「身體健康」、「出入平安」，作為社區街坊，當然希望和諧幸福，安居樂業！

清潔龍向市民宣傳清潔香港。



方寸不亂

方芳

生得逢時「夢裡人」

當全世界都說好，你有沒有勇氣說不好？剛在金星獎7項提名7項全中的《星聲夢裡人》，數日後將再挾14項提名強勢問鼎奧斯卡金像獎。加上之前橫掃多個影評人、製片人、導演會獎項，連得獎者也錯愕，不敢相信自己真的可以好成咁。

這部華麗歌舞片在荷里活獲一致寵愛，影評沒有半點負面評價，幾乎「零瑕疵」。因為名聲太勁不能不看，在散場通道上，鴉雀無聲，觀眾零交流，相信很多說話不敢講，稍有批評，一定被指不懂看電影，唯有保持緘默。

這片是否過譽？逐漸得到身邊朋友的認同。有人告訴我，她在看該片半場時做了「夢中人」，一點也不奇怪，因為「睡朋友」不只一個。該片有悅耳悠揚音樂，濃濃的復古味道，在浪漫的地標拍攝，主題是寫荷里活演藝人追夢的故事，很對荷里活的胃口，為什麼沒令東方的觀眾感動，因為離我們太遠。兩位主角接受六個月的歌舞訓練，舞出來的效果不難看，但不出色。男主角一個表情貫穿全片，居然就做了金球影帝。

如果說結局出乎意料驚喜，其實也不是怎麼驚喜，只不過是浪漫過後沒有大團圓，多拍一段「假如」的大團圓劇情而已。

《星聲夢裡人》之所以萬千寵愛在一身，有說荷里活各獎項的評審多是「老人」，他們對昔日荷里活的追夢情懷特別強烈，因而得到他們的寵愛。而且荷里活多年沒有歌舞片出現，可謂久旱逢甘露，生得逢時。

另外，去屆奧斯卡提名名單被指「太白」，欠缺種族多元性，遭受批評抗議，甚至杯葛，鬧得很不爽。所以今年加入很多不同種族的評審，今年就有多部黑人主演的電影獲得提名，可見奧斯卡的將來，「洗白白」是不可能了，在「染黑」未有成勢之前，《星聲夢裡人》有風使盡輕當是順理成章。



《星聲夢裡人》聲勢勁，被看好拿硬奧斯卡獎。

水過留痕

少爺兵

影迷公主的風采

寶珠姐（陳寶珠）由加拿大返港定居後，不少片商、電視台高層紛紛邀請她復出，當時不少朋友、戲迷都紛紛表示支持寶珠姐，期再睹「影迷公主」的風采。

但寶珠姐對來自四方八面的復出邀請，她是猶疑再三，畢竟寶珠姐覺得自己婚後已洗盡鉛華。復出與否寶珠姐多次跟好朋友說：「我真的沒有太多信心呀！」直至高志森、杜國威找寶珠姐演出舞台劇《劍雪浮生》，寶珠姐心情更是十五十六……她說：「演繹師父任姐（任劍輝）唱，我好驚！怕我自己唱唔嚟，師父任姐係粵劇名伶，紅遍香港澳門的『戲迷情人』，萬人景仰，我做得到嗎？」好多好多的大小問號，一直圍繞在寶珠姐心裡。

一位粵劇界前輩說：「在圈中，其實我哋都覺得寶珠姐在粵語片年代的古裝戲裡，她的一顰一笑，舉手投足，都早有任姐的影子，似呀！」終於在大家和戲迷表示會大力支持下，寶珠姐正式宣佈復出，大膽挑戰她從未做過的舞台劇！

《劍雪浮生》公演了，場場爆滿，簡直是一票難求，更是勢如破竹地連續公演了一百場，打破香港舞台劇連續演出場數的紀錄。令香港舞台劇得到更多香港觀眾的關注和支持，香港舞台劇也是隨之而來



寶珠姐大膽挑戰舞台劇。

百家廊

朵拉

角美美人蕉

這是我第一次見到那麼多美人蕉聚在一起盛放。

這卻不是頭一回感受徐志摩在日記《西湖記》裡說：「數大了似乎按照着一種自然律，自然的會有一種特別的排列，一種特別的節奏，一種特殊的式樣，激動我們審美的本能，激發我們審美的情緒。」他把西湖的蘆葦與花場的竹林，都歸類於數大的美，「那不是智力可以分析的，至少不是我的智力所能分析。」

當我看見喜溫暖濕潤氣候，不耐寒，既怕強風又懼霜凍的美人蕉，在這寒風吹拂的季節，照理應該凋落或萎萎。但為了迎接「2016 形象中國·海峽兩岸百家媒體聚焦花樣漳州」活動，秋末的漳州角美台商投資區中心城區，寂然無聲的美人蕉花色色艷漫地喧嘩綻放，禁不住驚喜萬分。張口結舌找到一句「非筆墨所能形容」想要悠悠過去，卻見到承辦此次活動的閩南日報記者報道時撰了一副對聯：「花田美事」喜迎八方貴客，「幸福角美」笑納四海賓朋，貼切地把花田的美麗和角美的幸福都活潑地調動起來；猶如風吹過花田時，美人蕉在晃動着它鮮艷明麗的色彩一樣歡喜。

下雨的上午，車子往角美開鏡場地開去。承辦方選擇美人蕉花田作為首站開鏡之地，真是挖空心思的想法，成群結隊的工作人員，認真盡力要將想法實現成真，這份由衷的期待就連天公也來幫忙。明明有雨的清晨，來到花田之地，美人蕉的艷色叫攝影家們放棄大會準備的雨傘，全攔在車上，只數人披着塑料雨衣。

為了把絕艷的花兒留住，他們把最重視的攝影機橫在懷裡，一邊伺機尋覓心中值得留下的畫面拍攝，根本不理下雨會濕人。浙浙瀝瀝的雨被眾人忽視之後自覺無趣，細成雨絲若有似飄灑。

喧天鼓聲不受雨滴影響，美人蕉亦非鼓聲催促才盛開。剛下車的攝影家被璀璨的花兒迷惑得失去方向，各自朝各人心目中的「美麗」走去。工作人員不斷要求人人趕緊歸隊，開鏡場地已佈置妥當，中間大片紅底布

幕，幕上黃色的「開鏡儀式」字體映得顯眼，突出地上鋪着青色地氈的舞台。

舞台前擺一排紅紗巾蓋着相機鏡頭的攝影機，舞台左右兩排站着八個扛着「花樣漳州，幸福角美」的紅衣美女。當局的細心在於這八個字可對應鏡頭和角度的需求隨時走動，響亮的鼓聲突然被震耳欲聾的電音取代，從花田裡蹦蹦跳跳，隨着快節奏搖擺出來的是電視上看過的台灣電音三太子。

這三個或戴眼鏡或奶嘴，粗眉大眼，手穿白色大手套，分別穿着紅色、黃色與白色的大毛鞋，跳着街舞的三太子，是神偶結合現代電音音樂，將傳統信仰融合熱門音樂，形成神聖與世俗、傳統與現代結合的現象。在台灣紅到發紫，被譽為最具台灣特色的民俗藝術表演人物，成為一個成功地把嚴肅的宗教儀式轉化為活潑的流行文化的典範，也是大受年輕道教信徒歡迎的節目，甚至登上美國MLB。二零零八年，「道奇台灣日」活動時也邀請電音三太子跳Lady Gaga舞曲開場並開球，上海世界博覽會亦邀請他們到來演出。

電音三太子出來之前，美人蕉花田邊的表演是漳州傳統舞蹈「大鼓涼傘」。這起源於明朝嘉靖年間抗倭名將戚繼光的軍隊在歡慶勝利時跳的群舞，漳州每逢節日必定表演，往往把氣氛搞得無比熱烈。胸掛大鼓，雙手打鼓的鼓手和持彩色涼傘的舞者以鏗鏘有力節奏鮮明的鼓樂聲和一邊旋轉舞動長柄涼傘的粗獷豪邁舞者一起出現。

身着鮮艷絲綢布民族服裝，再加上涼傘邊的垂穗不斷地隨風飄盪，矯健的舞姿和瀟灑的鼓樂都具有強烈的藝術感染力，給這充滿戰鬥豪情和必勝信念的舞蹈增加了溫柔流韻，難怪在舞蹈界有「活化石」美稱。

電音三太子和大鼓涼傘的表演都有聲有色，靜靜地在花田裡盛開的美人蕉卻沒有一點聲音。絢麗的紅色，明亮的黃色，還有紅黃二色混合的叫鴛鴦色，斑斕燦爛，奇異的是混合色的殿紅花瓣是全紅，橙黃花瓣卻灑着紅色的斑點，無論什麼顏色，全都儀態萬千、嬌態欲滴。

後來漳州的朋友發來短信告訴我，美人蕉共有乳白、鮮黃、橙黃、橘紅、粉紅、大紅、紫紅、複色斑點、紅黃相間、紅瓣金邊等五十多個花色品種。

美人蕉不止長在花田裡，還入了古今文人的傳說和詩畫中。當年考入西南聯大的昆明居住多年因而文壇時常寫昆明的汪曾祺，是我喜歡的作家，他也為美人蕉的美而心動：「昆明的美人蕉皆極壯大，花也大，濃紅如鮮血。紅花綠葉，對比鮮明。我曾到郊區一中學去看一個朋友，未遇。學校已經放了暑假，一個人沒有，安安靜靜的，校園的花園裡一大片美人蕉熱烈地開着鮮紅鮮紅的大花。我感到一種特殊的、顏色強烈的寂寞。」

色彩鮮艷到感覺寂寞的花，依照佛教的傳說是由佛祖腳趾流出的血變成的：惡魔提婆達多，見佛陀有大能力，善行和名譽也與日俱增，便暗中設計欲傷害佛陀。某日，提婆達多查出佛陀出遊的行程，埋伏在佛陀將經過的山丘上，並投下大石打算傷害佛陀。

人算不如天算，大石尚未滾落到佛陀之前，已粉碎成好幾個小石片，其中一枚碎片傷到了佛陀的腳趾，流出來的血被大地吸了進去，長出美麗艷紅的美人蕉，大地在這個時候裂了開來，卑劣的惡魔提婆達多吞沒了。美人蕉是佛祖腳趾流出的血變成的，故又名「曇華」。唐朝之前它原名「紅蕉花」，一直到唐朝詩人羅隱作詩歌頌「芭蕉葉葉揚瑤空，丹萼高擎映日紅。一似美人春睡起，絳羅翠袖舞東風」之後，美人蕉取代了紅蕉之名。

今天下雨的美人蕉，叫人想起明朝詩人皇甫汈《題美人蕉》：「帶雨紅妝濕，迎風翠袖翻。欲知心不卷，遲暮獨無言。」

沉默無語的美人蕉，花語為「堅實的未來」，深秋在漳州角美的台商投資區，參與「2016 形象中國·海峽兩岸百家媒體聚焦花樣漳州」活動開鏡儀式的友人們都看見，繽紛燦爛的美人蕉花海，那強烈的生存意志和頑強的生命力，在風中雨裡，大片大片的嫣紅艷黃，張揚得無比眩目和搶眼。

翠袖乾坤

連盈慧

紙媒網媒半邊天

說紙媒日走下坡，終會給網媒取代她的江湖地位，未免為紙媒過於悲觀，也未免為網媒過於樂觀了。

不錯，今日看來網媒的確有她的優勢，至少發表資訊上比紙媒搶先十二小時，留言區也第一時間得到網迷反應。

但是表面到底是表面，點擊率十萬萬，看去好了不起，可是點擊過後，網民有沒有細心看過內容，可就永遠沒人知道了。點擊率：路人路過報攤瞥一眼報紙的頭條何嘗不是點擊，肉眼點擊過的報紙沒有記錄，不會像手指頭點過網上的資訊留有痕跡而已：此外放在幾十間圖書館和不同機構的報紙，而每份報紙又經多人瀏覽加起來的數字，相信也少不過買報的讀者。

好啦！說到點擊率，大家也聽過什麼叫「呢Like」吧。原來有些大型網站幕後都僱有官方點擊員，那些受薪點擊員大可由上班朝九點到晚五，一分鐘點擊六十次，點擊率過十萬萬也輕而易舉。同時有些

私人網站為了吸引網民點擊，題不驚人誓不休，作獨家報料者有之，作專家狀評論時事者有之，網民好奇舉指一點，只是點而未看，發覺內容空洞言之無物，網站已收了Like。

飲食健康之類網站似乎最受歡迎，過去的確很多有心人傳送過不少正面訊息，後來漸漸發覺好些掛名健康的網站開始取巧裝成權威狀。為了吸睛呢Like，胡說這個那個不能吃了，比如煞有介事說吃過南瓜不可吃北菇，吃過冬瓜不可吃西瓜之類驚人言論。雖說信之無害，到底信之無益，浪費時間白驚一場，你點擊過，幕後網主偷笑了。只是不斷吹水的偽資訊很快給網民看穿，還會有上人當嗎？這樣下去，連正統的網媒也受拖累，還有什麼前途？

所以說紙媒不必過於悲觀，網媒也別過於樂觀，水上扒龍船，岸上有人見，做好本分工作，便不愁站不住腳。

獨家風采

呂書練

電影以外的積琪蓮

《第一夫人：積琪蓮甘迺迪》不是傳統意義上的傳記電影，導演只着重刻畫她在丈夫遇刺後的心理變化，並沒怎麼著墨於她的經歷，所以，這部電影是要用心去感受。

作為名女人，她的傳奇已有很多書籍出版，但有幾點是一般人忽視的。由於出身貴族，又是最有名望的家族的媳婦，一般人或許以為，即使三十四歲守寡，積琪蓮的生活不成問題，其實不然。

積琪蓮在電影中輕輕地說了一句話：「這兒什麼東西都不屬於我。」這可以是指白宮，也可以暗喻為甘迺迪家族。而且，積琪蓮作為時尚偶像的定位也不僅僅是她的衣着或第一夫人身份，而跟她的經歷有關。積琪蓮本身是學歷史和文學的，曾留學法國，說得一口流利法語。早年在法國《Vogue》的徵文比賽中獲獎，並曾在該刊工作過，所以跟法國時尚早有淵源。

她在取得法國文學學士後，在華盛頓當過攝影記者，並因此邂逅時為民主黨參議員的甘迺迪，被形容為社交界金童玉女。兩人的婚禮雖轟動，婚後生活並不見得如意，一方面是甘迺迪生性風流，屢傳緋聞，包括著名的馬麗蓮夢露。另一方面是甘迺迪家族的財富不如外傳般多，家規不少。而且，在甘迺迪遇刺前四個月，她才承受了第二個孩子夭折的沉痛打擊。

甘迺迪逝世後，作為總統遺孀和望族名媛，她長期被傳媒追蹤，為

維持體面的形象，生活開支不少。但丈夫走了，她在家族中的地位也隨之下降，只有小叔羅拔·甘迺迪可跟她談心事。但更不幸的是，這位跟她最親的家族成員幾年後為了繼承哥羅連志參選總統，又遇刺身亡。結果，她只好在幾個月後，接受認識多年的希臘船王奧納西斯求婚，定居希臘小島，希望避開政治和人群。

但事與願違，這段同樣轟動的婚姻只有幾年的甜蜜日子，同樣風流的船王對她很快厭倦，病發去世時已瀕離婚邊緣。積琪蓮在多年後總結自己一生時，說過這樣的話：「第一次結婚為了愛，第二次結婚為了錢，第三次同居為了伴。」

最後那位鑽石商人真的伴着她閉眼，而第一段的愛則陪她下輩子（她獲埋在甘迺迪墳邊）。唯一告慰的是，愛子甘迺迪和媳婦飛機失事比她晚五年，不用白頭人送黑頭人。



積琪蓮的一生充滿傳奇。

琴台

伍呆呆

今年的農曆新年對我來說有點特別，沒有和情人在一起的日子，我在國外過了兩個情人節：中國的正月十五和西方的二月十四日。

正月十五是傳統的元宵節，對中國人來說是一個非常隆重的節日，身在異國的我連湯圓都沒有吃上一口，就在快樂的遊玩中和閨蜜一起匆匆忙忙地把既是元宵節又是情人節的節日過完了。

到了二月十四這一天，我原以為所到之處也會和在中國一樣，滿街都是懷抱玫瑰花和朱古力、各式禮物的青年男女，甚至街頭也會有賣花的小女孩兒，結果大出我所料，街上的人們和平常並無二致，該幹嘛幹嘛，一點沒有受到節日的影響。

回國以後與剛從美國回來的朋友見面喝茶聊天，談起美國人過情人節，朋友也是一番感慨，說美國人也是把情人節過得風輕雲淡，商場裡沒有各類商品促銷的，大街上也沒有賣玫瑰花。當然，對於真心相愛的夫妻，情侶來說，一年一度有關於愛情美好傳說的情人節到底還是值得慶祝的，所以也有好些兩情相悅的情侶相互送禮物，相約吃燭光晚餐。只是，對於他們來說，除去這個在傳說中較為特殊的

別把節日過成劫日

節日，相愛的日子每天都是情人節。

除此之外，但凡相親相愛的親人、朋友間也會互送簡單的禮物表達彼此的親情和友情。我美國的另一女友在情人節這天收到她年幼的兒子送的自製卡片和鮮花時就開心得合不攏嘴，馬上發到網上在朋友圈炫耀一通。

在內地，情人節的盲目熱鬧早已司空見慣，大多數人對情人節的理解又令人感嘆，他們把「情人」這個含義美好的詞曲解為婚姻關係、正常情侶關係外的第三者，說起「情人」時總有一種意味深長、自以為心照不宣的曖昧感覺，因此催生了不少與情人節有關的網絡段子。譬如在情人節前一天所發的「明天就是正房和小三搶男人的日子，是多少地下黨浮出水面的日子，是玫瑰花升值的日子。」

下午四點，花店的老闆笑了；傍晚六點，飯店的老闆笑了；晚上九點，夜總會的老闆笑了；午夜十二點，賓館的老闆笑了；十個月後，婦產科醫生笑了……，這樣的段子讀後讓人哭笑不得：好好的一個節日，被演變得如此商業。這個段子裡所說的情人節是「玫瑰花升值的日子」倒是準確無誤的。記得某一年我恰巧在情人節那天到慣常所去的平價花店買花，平日

常買的一些除了玫瑰之外的鮮花都在這天被冠上愛情和浪漫的名義無端地貴了好幾倍。當然，機智如我，當下就轉身離開，不給商家一點暴力豪奪的機會。雖然少了我一個人，更多的被節日氛圍沖昏了頭腦的人們還是把花店擠得水洩不通，生怕錢包裡的銀子花不出去，買不到形式上的愛情和浪漫。依我看來，他們這是把節日過成了「劫日」，被打劫了錢包，也被打劫了理智。

不單是情人節，喜歡熱鬧開過節的中國人，在商家的賣力營銷下，不管是傳統的中國節，還是舶來的外國節，抑或是商家近年來生編硬造出來的人造節，每一個節日都會有大批的人樂此不疲地一窩蜂地購買商家炒作的各種熱門物品，正如段子裡所說的，老頭們都笑了。老頭們不笑才怪，在他們金錢慾和惡趣味的聯合作用下，所有的節日都失去了原有的意義，變成了商家的節日，完完全全的商品促銷節。

人對物質的需求其實沒有我們想像的那麼多，而人與人之間的情感也不在於每一個節日刻意經營的形式。

如果我們都能保持平常心，平平淡淡地對待每一個節日，用真情坦誠去對待生命中的每一個人，則所有的日子都是節日。