

港旅發局4億作推介 冀招徠萬國客 頭炮“舊城中環” 夏季再辦電競

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）面對歐洲機票劈價戰及東南亞持續增加新景點的猛烈攻勢，新一年香港要在世界旅遊市場分一杯羹，就要增加旅遊吸引力。香港旅遊發展局將於2017/18年度投放至少4億元（港元，下同）對外宣傳香港，更首辦兩項新活動，包括有意在8月舉辦“香港夏日派對”大型嘉年華，初步構思會內含電子競技賽、音樂及美食等元素，期望吸引年輕短途旅客；另一新項目則是“舊城中環”，以“在地人帶路”概念，讓旅客走遍中環至上環，感受香港時尚及古色古香的一面，並打算在4月推出，日後或推展至其他地區。

香港旅發局年度常規撥款為3.28億元，而今年適逢特區成立廿周年，該局獲發額外撥款7,000萬元，加上施政報告已預告一筆過3年用的額外撥款數字，意味2017/18年度至少有近4億元作旅遊推廣。

76%資源主攻國際客

總幹事劉鎮漢日前指出，當局會繼續集中資源吸引過夜旅客，其中以國際旅客比重較多，佔整體的76%，主攻短途市場，以均衡香港客源。而用於內地旅客的宣傳資源，80%是用於非廣東省的過夜旅客，20%則吸引赴港登上郵輪的廣東旅客。

除了固有的宣傳活動外，旅發局今年首辦兩項新活動，首個是特區成立廿周年的慶祝活動，暫名為“香港夏日派對”的活動。據悉，活動期望可在今年8月舉行。香港旅發局主席林建岳說，派對計劃在中環海濱舉行，內含電子競技賽、音樂及美食元素，活動期間更打算利用現時社交平台流行的“Live”（直播）功能，於網上作全球直播。

他指出，電子競技現於全球大熱，除了是遊戲，也是強勁的經濟收益，單是獎金已達數千萬美元，“藝人周杰倫也有一隊電競賽隊。”同時，電子競技猶如電子遊戲界的奧林匹克，必定會吸引大批來自全球的機迷入場，但活動對香港來說是新鮮事，仍有技術及空間等問題要處理，有很多國家及地區都在“爭”，故目前仍屬初步概念，正與當局商討有關安排。另外一項則是“舊城中環”，不但重新包裝中環並打造成時尚生活景點，包括藝術文化美食及娛樂，更以“在地人帶路”的概念，帶旅客東至雲咸街、南至堅道、西至水坑口街、北至皇后大道中，走遍中上環等地。如反應熱烈，日後打算推展至灣仔及其他地區。

向美俄推“一程多站”

至於香港得天獨厚的地理優勢，有助發展“一程多站”、會展及郵輪旅遊，劉鎮漢指出，今年6月會與航空公司合作，推出“一程多站”的旅遊航點，如由溫哥華、三藩市等地，飛往香港再到台灣，最後回到美國。另有航線由俄羅斯起飛，前往迪拜再到香港，期望能吸納更多地區的旅客赴港旅遊。

劉鎮漢續說，香港會展場地不足，但港府傾向發展會展旅遊，建議與200個香港旅行社合作，由他們負責舉辦200人至300人的小型會展，期望能讓他們在旅業轉型期間殺出條新血路。

■香港旅發局擬在夏季舉辦電子競技大賽，以吸引來自全球的大批機迷入場。圖為去年底在深圳舉辦的電子競技大賽。 組合圖片



資料來源：香港旅發局
整理：楊佩韻



■林建岳（右）與劉鎮漢介紹今年旅發局大計。 香港文匯報 攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）香港入境旅遊吹足一年寒風，內地旅客跌勢持續數季後，幸而在去年12月獲得按年6.1%的回升。對於是否代表已“跌定”，香港旅發局總幹事劉鎮漢指出，因為農曆新年在1月尾，加上工展會效應，故內地旅客或提前赴港購物，尚要取得2月份的數據方能作出評論。他續稱，受今年世界經濟不景氣、美國新任總統特朗普政策、英國脫歐等不明朗因素影響，暫時難以預料2017年入境旅遊的數據。

2016年有5,665萬名旅客訪港，按年下跌4.5%，跌幅主要來自內地旅客。劉鎮漢稱，去年有4,278萬名內地旅客訪港，按年下跌6.7%。以“一簽多行”及“一周一行”方式赴港的內地旅客合共888萬人，按年下跌29.4%，本料在去年4月底跌幅停止，但現實不似預期，去年有1,736萬名內地過夜旅客赴港，按年下跌3.5%，主要是日圓及韓圓貶值，誘使東北三省旅客到當地旅遊。

印菲韓來客大升成半

不過，國際旅客數字有所增加，去年有1,388萬名旅客訪港，按年上升3.1%，當中過夜旅客逾918萬人，按年上升5.7%。

劉鎮漢解釋，去年新市場表現較差，相信是歐元貶值，吸引印度及俄羅斯旅客到當地旅遊，幸而美國市場增長理想，彌補有關的跌幅。他續稱，東南亞地區的訪港旅客也有明顯增長，如印尼訪港旅客按年增長15.9%、菲律賓旅客按年增長15.6%、韓國旅客按年增長14.8%、日本旅客也按年增長9.4%。

劉鎮漢表示，香港旅發局未來仍會推出不同計劃，包括吸引東南亞地區的家庭旅客及年輕在職旅客赴港。