



■港企李群自動化首創的輕量級工業機械人。記者胡若璋 攝

迎合市場需求 新型港企興起

機械人企業雞年大展拳腳 預計可賺一個億

在距離春節還有半個月的時候，記者走訪在珠三角從事新興產業的港企後發現，受訪企業中，既有用5年時間成為「行業黑馬」的機械人；也有把養生美食產業基地做成國家級工業旅遊景點的；更有玩轉多元跨界，把一隻小黃鴨送入內地千萬家庭的香港「鴨爸爸」。他們之中，有的已經輕輕鬆鬆賺了一億元（人民幣，下同）；也有的則信心滿滿，2017年絕對可以先賺它一億元。可以預期，這些新型港企在雞年將火力全開、大展拳腳。

■香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道



珠三角港企2016回顧系列二之二 新興產業篇



■李群自動化創始人石金博。

記者胡若璋 攝

位於東莞松山湖機械人產業研究基地的李群自動化，備受業界矚目。這個由香港科技大學博士研究生團隊創業的項目，用了五年的時間，不僅完成全球首台驅控一體並聯機械人的研發，還推出了可以量產的小型機械人，並於去年成功完成B輪數千萬美元的融資。

研小型機械人 服務中小企業

李群自動化創始人石金博告訴記者稱，「公司原本計劃去年是真的要先賺一億元，結果中途遭遇千萬訂單的擱置以及合作單單方面的延期。實際銷售業績只有不到五千萬元。」

說到自己做的輕量級工業機械人，石金博坦言，機械人產品，在技術上是一個高門檻的東西，也是一個非常好的優勢，但一定要讓你的技術快速地讓別人感受到，那樣才是真的好。

眾所周知，廣東的產業以輕工業為主，中小企業眾多，對於小型輕量級的工業機械人的需求強勁，但卻很難買到真正適合自己、能夠解決特定問題的機械人。大概從三年前，石金博意識到這個問題並着手開始自己產品的轉型。據她透露，在供應上，進行機械人的自主研發，規避外購產品在使用功能上的種種限制，此外，產品從重型機械人轉向功能性、小型輕量級機械人。

這之後不到半年時間，石金博和同事完成全球首台驅控一體並聯機械人的研發，首創了驅控一體化設計，質量輕、體積小、大幅

降低空間佔用率。意識到「選擇比努力重要」的團隊也開始找準目標市場，從生產規模大、人工消耗大的傳統企業切入。近兩年，團隊在硬件類的產品動作越來越快，基本半年到一年，就可以完成從研發到推出上市。

市場潛力巨大 獲得大筆融資

「和當時預測的一樣，恰好差不多經過了五年的技術沉澱和行業轉型，2017年賺一億元不再是紙上談兵」。談起去年一個1,000萬元少一點的訂單，報價、談價都已經落實，但因為客戶公司高層突然變動，所有事情就擱置不前。石金博並不沮喪，合作商們的各種情況也讓她更加關注相關行業的發展瓶頸。

從技術研究開始的她，在兼顧運營公司以後也遇到過「企業體量大不大，現金流很吃緊」的緊張局面。不過，內地工業機械人市場近年以每年20%-25%的速度大幅增長，成為全球最大機械人需求的巨大市場。在備受鼓舞的數據下，去年上半年，石金博獲得賽富基金數千萬美元融資，讓她可以更專注於研發和市場。

促技術商業化 吸納銷售人才

從政府數據來看，石金博表示，預計2017年末，廣東超50%的規模以上工業企業完成新一輪技改，約1,950家規模以上工業企業將實現「機器代人」。石金博直言數字激勵效果好，她着手規劃2017年企業發展路徑以及戰略決策時強烈意識到，研發和市場是公司向前發展的兩條腿。

公司發展，不可能一直花投資人的錢，需要市場來推動技術商業化。石金博說：「接下來要加強市場、銷售商務端的人員配備。」記者了解到，目前李群自動化經過三年經營，從創始的4名人員到現在的200名員工規模，其中產品研發和技術支持佔一半有多。

記者在採訪中也了解到，在廣東自貿區市場開放、制度創新和便利營商措施推動下，越來越多的港企進駐其中，從事新興產業和專業服務業。截至去年中，就有超過3,500家港企落戶廣東自貿區，合同利用港資達3,000多億元。



■李群自動化首創的輕量級工業機械人吸引外界到訪。記者胡若璋 攝

北上港企成功啟示

李群自動化：製造業轉型升級大機遇、香港高校教授的國際資源、學生時期創業氛圍濃厚

惠州勁家莊：健康養生熱潮、綠色生態工業遊玩、政府+「展昭」名人效應

B.DUCK：製造熱點帶旺電商運營、內地佈局發揮北上深城市個性、多元跨界合作

製表：記者 胡若璋

港式魅力不可低估



微觀點

在大家忙着辦年貨時，記者見到了準備回

湖南過年的廣州90後朋友的年貨清單。類似大疆新款無人機、LINE FRIENDS 罐頭公仔、B.DUCK 鴨味包以及為了緩解過年大吃大喝可以清腸胃的清汁，從玩的到吃的，應有盡有。記者感慨90後們買年貨充滿個性，新潮有新意的時候，也發現上述「年貨」們都有一個共同特徵，港式基因無處不在。

先說大疆無人機創始人王濤，能夠做出全民追捧的無人機。他也曾表示，本科沒有畢業的他，最後得到香港科技大學李澤湘教授的青睞，招入麾下。在港期間，濃郁的實驗

室氛圍以及國際上的交流都為他的「一夜成名」奠定基礎。

或許，把無人機扯上港式基因有些牽強，但在文創旅遊方面極具經驗的B.DUCK、LINE FRIENDS，這些呆萌可愛的港式潮流，在內地將多元跨界合作玩得風生水起。不僅在各類日用品上推出主題合作吸引軍固粉絲，更是聯合麥當勞、必勝客等餐飲，或者自創咖啡主題館，都一一成為北上廣深的人氣聚集地。

記者不禁感慨，當港式潮流往北吹，一箱子年貨就足以表示，港式魅力不可低估。

■記者 胡若璋

港品牌「媽咪包」雄踞內地熱搜榜三甲

在內地某線上購物平台搜索「媽咪包」，B.Duck的媽咪包一直霸佔熱搜前三，從未跌落榜單。這個來自香港的潮流品牌，經過在內地近10年的摸索，尤其是近四年多元化的品牌跨界合作，深耕內地「國民」屬性初顯。對於B.Duck 2017年的發展，來自香港的森科電子有限公司總裁及B.Duck設計師許夏林信心滿滿表示，內地開放的二胎政策，讓此前一直看好嬰幼兒市場的B.Duck迎來春天。

據透露，如今B.Duck不僅在港滬深杭設立大本營，更在全球擁有超過2,000個銷售點，內地則超過200家精品分店，以及逾50家服裝專門店。國民「小黃鴨」的熱烈局面，指日可待。

談及去年的業務發展，許夏林說用一則數據就可以一言蔽之。在一年一度的「雙十

一」電商熱賣潮中，B.Duck的線上旗艦店的銷售業績在2016年的「零點大戰」的1小時後，就有近千萬元（人民幣，下同）的訂單，這個業績相較於三年前剛剛加入電商業務時的幾萬，已經有了天翻地覆的改變。

品牌跨界合作 知名度提升快

許夏林告訴記者，通過自己在內地超十五年的「生意經」，熟悉北上廣深以及內地各個城市的消費習慣之後，他開始了自己「因地制宜」的產業佈局。通過品牌授權與其他品牌跨界合作、推廣項目等將B.Duck的知名度快速提升，同時也讓B.Duck在內地的繁華商場中隨處可見。

許夏林告訴記者，內地網購大行其道，90後的年輕人喜歡在網上購物，接納新事物的能力較強，所以在上海、杭州的主要

運營電商平台的員工幾乎全部都是90後。而在惠州工廠的員工都是跟隨自己一手創辦、生產的老員工。對於企業最核心的設計部分，許夏林則分別從香港和深圳招募團隊，因為在他看來，這兩個城市最具創意氛圍和國際視野，做出的創新設計必定能領先市場需求。



■B.Duck設計師許夏林。

記者胡若璋 攝

健康養生產業基地 榮升3A景區



■勁家莊是何家勁和朋友聯合投資的企業。記者胡若璋 攝

工廠雲集的珠三角自從大力發展工業旅遊以來，落戶在惠州的勁家莊一直是外界關注與遊玩的熱點。記者在採訪中得知，自2013年底開放工業遊以來，香港影星何家勁與香

港好友聯合投資打造的健康養生產業基地勁家莊，至今累計接待遊客超過70萬人次。在環境不斷的優化與新增參觀內容上，今年一月初，勁家莊再次傳來好消息，榮升為中國國家AAA級旅遊景區。

眾所周知，何家勁曾因飾演《包青天》裡「御貓」展昭一角色而在內地擁有廣泛的戲迷基礎，雖然退出熒幕多年，近年憑借企業家這個第二身份，又逐漸走入市民眼中。

在勁家莊，何家勁帶領記者滿園子逛，深入食品生產線，隔着玻璃講述自己對於養生的態度，以及目前「5+2」的惠港生活模式。

「惠州地廣人稀，整個城市都透露着宜居的氣息」，10年前初次來惠州的何家勁因為當地朋友隨口的一句建議，而當真在惠州生活下來。自爆每周末才回香港陪媽媽喝茶，總有迫不及待想回

惠州的感覺。

說起投資熱門的養生產業，做有機、健康食品，何家勁表示，自己當年拍戲時期因為不拿身體當本錢，導致身體出現不少小毛病，在那個契機下，他開始注重傳統養生，沒想到自己的愛好如今做成了企業，更意外的是還成為了工業旅遊的地標。

如今，投資金額已超過億元人民幣的勁家莊，前來參觀的遊客可以在走廊透過玻璃參觀生產流水線，還能夠在展廳了解健康養生知識，以及免費品嚐各類養生美食及飲料。

何家勁介紹，食品安全問題近年來困擾內地市民，從事工業旅遊後，消費者可以來工廠近距離了解健康養生的知識，同時也能把工廠生產線透明化，建立起消費者對產品的信賴感。

「展昭」當招牌 優化工程將啟動

記者留意到，在展廳一角專門設有「展昭粉絲合影區」。工作日在廠區辦公的何家勁告訴記者，他的工作除了試當新產品的「小白鼠」以及新產品特搜之外，就是在整個廠區轉悠，製造出不經意間和遊客迎面相撞的偶遇場景。

一個照面之後，往往就開始出現一群遊客嚷着「勁哥勁哥，影張相啦」的追逐戲碼。於是，至少半個小時的粉絲合照時間就開始了。自始至終，何家勁都是笑容滿滿，不時還調侃下慕名而來的遊客。

廠區工作人員坦言，「勁哥

不僅是我們的招牌，更是大家的活寶」。

何家勁欣喜指着園區的一帶空地說，2017年將啟動景區優化工程，如在景區內計劃建設有機蔬果的玻璃房，糧食種植示範基地，配備3D立體圖案的洗手間門的5星級洗手間，可供親子玩樂的兒童樂園等。

不時露出「頑童」本色的何家勁希望能夠把勁家莊打造成開放式的工廠，不僅為遊客提供健康安全的五穀食品，也希望朝着4A、5A級國家旅遊景區邁進，為惠州工業旅遊探索更加豐富的模式。