

特朗普減稅計劃是烏托邦

張敬偉

美國總統特朗普當地時間2月10日表示，將在稅收領域進行重大改革，致力於讓企業能夠在美國更好地經營，他同時警告稱，那些想把業務轉移到國外的企業要承擔相應的後果。特朗普的訴求是讓美國“重新偉大”，追求的是“美國優先”，實施的是美國版的基础設施大建設，加持以規模減稅計劃，讓美國和世界的跨國企業在美國落地生根。特朗普的基础設施建設和通過減稅降低企業經營成本的做法，看上去似乎有中國的影子，不妨稱之為美國版的“供給側改革”。

在特朗普和希拉里競選辯論時推出的減稅計劃，曾經讓希拉里陣營和美國輿論場不以為然。但特朗普的減稅計劃，已經箭在弦上——當地時間9日，特朗普在與航空公司高管會面時表示，將在未來2至3周內公布重大稅改方案。雖然特朗普並沒有透露更多內容，但是白宮發言人斯派塞當天在例行新聞發布會上強調，新方案將是1986年以來最為全面的稅改方案，將降低企業和個人稅收負擔，促進經濟增長，鼓勵企業在美國創造就業。

減稅降成本效果存疑

考慮到特朗普的個性，以及特朗普之前對丰田等跨國企業祭出的殺威棒——不在美國市場經

營就要承受懲罰性“邊境稅”。因而，這一減稅計劃，應該極具特朗普特色且讓企業驚愕不已。

特朗普的大規模減稅計劃，能夠降低多少企業成本，留住多少美國企業和吸引多少跨國企業，尚不得而知，但是美國市場“變天了”卻是不爭事實。奧巴馬時代雖然也實施了通過刺激基礎設施建設和減稅計劃（企業減稅2,000億美元、中產階級減稅3,000億美元），但是奧巴馬任內的主要任務是將美國經濟拉出危機泥潭。而且，奧巴馬囿於民主黨的政治理念，施政方針主要是為了中產階級，譬如實施平民醫保計劃。所以，奧巴馬時代的經濟政策，財政刺激政策為輔，減稅政策也非主要，世人關注的是美聯儲幾波量化寬鬆和貨幣政策正常化。

特朗普時代開局不錯，美國經濟企穩復蘇，美聯儲也連續兩次加息，貨幣政策正在正常化。從美國經濟邏輯看，特朗普在美國經濟復蘇的基礎上，主要任務是刺激經濟穩增長。因而，特朗普的減稅計劃，範圍更廣、規模更大，是系統性地給企業和個人減負。特朗普已經決定給華爾街松綁，準備廢除“多德·弗蘭克法案”。和減稅政策一起，就是要在新的經濟周期讓美國經濟穩增長。特朗普的減稅計劃，不僅是給企業減負，也期望重振美國製造業，給美國工人提供更多飯碗。給家庭減負，則是為了激活內需市場。

美國版的供給側改革

特朗普式的降成本或美國版的供給側改革，讓華爾街、美國中小企業和民眾獲益，對於股市、樓市、匯市和債市也是利好。但需說明的是，特朗普的減稅計劃未必能夠進行到底。一方面，他的減稅計劃和貿易保護主義緊密相連。他給本國跨國企業戴上了閉關自守的緊箍咒，也用稅收作為懲罰手段逼迫其他國家的跨國企業到美國經營——只能進不能出。這本身就是難以調和的矛盾，美國跨國企業如微軟、蘋果、谷歌以及傳統的汽車產業，是全球化的受益者，如果這些企業被迫萎縮於美國市場，即使享受到減稅政策，也喪失了全球化市場，可謂得不償失。要其

他國家的跨國企業到美國市場經營創業，意味著特朗普希望美國享受全球化的成果。既要反對全球化，又要盡享全球化的利益，這樣的“美國優先”或“只有美國”，會使美國陷入到魚與熊掌難以兼得的市場困境中。

矽谷的IT大佬以及福特等美國傳統的跨國製造企業，已經加入了反特朗普的大合唱。他們清楚，特朗普的大規模減稅政策是否能夠執行還是未知數，但如果退回美國國內，這些企業沒有未來。對普通美國人而言，像蘋果這樣的數碼產品如果在美國生產，將在生產和消費兩端增加更多成本，這對企業和消費者絕非好消息。

全球化大勢難以阻遏

美國企業不能走出去，外國企業也未必能進來——以國家安全名義的資本審查桎梏還在。所以，特朗普的大規模減稅計劃難以達到預期——更重要者，特朗普的大規模減稅計劃，或會導致美國赤字更多、負債更重。

而且，美國可以逆全球化，但全球化大勢難以阻遏。特朗普利己主義的減稅計劃，不僅會造成美國跨國企業的反彈，也會帶來“胡佛主義”的全球貿易戰亂局。掩耳盜鈴和閉關自守的減稅計劃，或是畫餅充飢，即如他的“限穆令”一樣政令不出“白宮”。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

迪士尼求新求變要加快步伐

去年香港整體旅遊市場持續疲弱，繼海洋公園錄得2003年以來首次虧損之後，香港迪士尼樂園2016年度亦錄得淨虧損1.71億港元，虧損金額較2015年度增加15%。面對連續兩年虧損，內地客減少、國際旅客增加趨勢，樂園需要因應新的情況作出應對。旅遊業是香港傳統優勢產業，但面對周邊國家和地區激烈的競爭，一定要不斷求新求變，開拓新設施、新項目吸引回頭客。立法會更切勿長期陷入無休止的爭議當中，應該儘快通過政府與迪士尼的擴建計劃，為其發展創造良好的外部環境。

客觀而言，香港迪士尼樂園去年雖然還有虧損，但已呈現一些新的发展势头，雖然內地旅客減少，令整體入場人次下跌1成，但國際旅客依然增長12%。根據這些

情況，樂園主動應變，包括增加在東南亞地區的推廣提升國際旅客占比，推出“鐵甲奇俠飛行之旅”，鼓勵本地學生參與社區工作可獲免費門票等等，農曆新年期間入場人次更按年上升13%，說明新產品是有助於增加入場人次，初步擺脫去年上半年的頹勢。全新的“迪士尼探索家度假酒店”亦將在4月30日開幕，希望可以延續近月的增長勢頭。

香港旅遊市場近年面臨嚴峻挑戰，上海迪士尼開幕、東南亞城市的新景點推陳出新，旅客的要求和品味不斷提升，應對之道在於不斷求新求變。全球都大力發展無煙工業，旅遊業成為兵家必爭之地，我們的競爭對手不會等待，如果人家不斷進步，香港陷入無休止的爭議，日後要追趕就加倍艱難。

因此，香港必須積極裝備自己，迎接挑戰。政府與香港迪士尼去年底宣布的109億港元的擴建計劃，現時仍然在立法會財委會“排隊”，期望立法會可以從速通過撥款，令樂園延續發展勢頭，吸引更多新的客源。

尤其要指出的是，香港迪士尼的擴建應該結合香港特色揚長避短，作精緻化和本土化發展，滲入香港獨特面貌和風俗文化，彌補面積小等先天不足，讓遊客感受到東方之珠的魅力。

除了迪士尼擴建，香港亦有必要增加和改善其它旅遊設施，旅業業界要積極更新經營理念和提升服務水平，激活整條旅遊業的生態鏈，同時，更要擺脫搵快錢、吃老本的心態，積極求新求變，才能讓本港旅遊業不斷向前發展。

新一屆香港政府應加快房屋規劃及發展

林浩文 萊坊高級董事及估價及諮詢部主管

香港新一屆行政長官選舉正在進行，前政務司司長林鄭月娥在參選政綱中強調，其房屋政策以“置業”為主導，稱目前置業對港人來說是“可望不可求”，表明要開拓更多土地，令港人重燃置業希望。她亦會從多方面開拓土地，包括在維港以外填海、舊區重建，亦會重新建立置業階梯，包括增加“綠置居”供應，以及在居屋之上構建中產家庭可負擔的“港人首置上車盤”。筆者認為，新一屆政府在房屋規劃及發展的步伐都不應減慢。而現時土地及房屋政策方面已經不缺乏方向，欠缺的是執行力及持續性，因此，未來必須加快制定長遠及有持續性的房屋及土地供應發展方針和策略。

从目前情况看，未来要在2020年后确保土地供应有一定难度。另一方面，鉴于目前楼价，港府也需要保持针对住宅市场政策的连续性。但希望政府应该考虑定期和及时考量实际市场及经济环境，审视和调整香港现行实施的楼市降温措施。就短中期住宅供应量而言，相信未来几年市区重建局及港铁对土地及房屋供应会有一定的影响力。笔者认同应为社区做好整体规划，并从小社区入手，提升环境质素、改善道路网络及进行原区安置。而新界西北等中长期发展也是必要，因香港中长期土地供应仍然不足，但涉及平衡各持份者利益，故建议政府尽早确立时间表，并开始进行咨询和作出规划，以尽快改变土地用途，卖出熟地。有关港珠澳大桥口岸人工岛也需尽快进行研究，以作土地供应的另类选择。另外大屿山及东涌规划亦需加快，由于北大屿山配套完善，设有机场、交通设施、SKYCITY航天城、小蚝湾等建设，故可以将北大屿山用作发展，南大屿山则可作保育。就九龙东发展，政府亦要积极推动。由于中环核心商业区的写字楼供应短缺，预计未来10-15年商业物业面积供应主要来自九龙东。政府亦应加快启德发展，完整规划和订下清晰时间表，加快落实助九龙东发展成为一个优质商业区。之前政府为推动九龙东发展及鼓励增加商业大厦之间的流动性，减少地面的交通阻塞。其中一个举措就是以通过豁免行人天桥设施的相关补地价的先导计划，以鼓励发展商及业主建设更多的天桥设施。但现时还没有清晰的政策或成果，应尽快落实。另外政府亦要加快推动绿色建筑。发展岩洞、地下空间和棕地也有一定潜力，将为香港中长期提供更多另类土地供应，总之，新一屆政府首先要考虑一系列因素，并制定全面及周详的规划及咨询，加强政策执行及发展的持续性，香港未来才可可持续发展。

紙媒不會死

甘煥騰 香港報業公會主席

社交網絡及網媒的興起，加上一些報刊先後閉關，令“紙媒寒冬”、“紙媒已死”在近两年不时成为不少人口中/笔下最常见的传媒命运宣言。

要談紙媒是不是真的已經躺進深切治療部，隨時斷氣之前，我倒認為要弄清楚大家口中的紙媒，是泛指傳統傳媒還是只限於報章和雜誌等印刷傳媒。有這個疑問，是因為根據調查，雖然近三四年購買收費報章的人數逐步下跌，可是通過電子報章吸收新聞資訊的人數却大幅增加。

可以說，近年港人的讀報習慣有所改變，他們未必再如以往般拿着一份報紙來掌握時事資訊，而是改為在網上瀏覽新聞資訊。然而，他們瀏覽的網站，主要還是收費報章的電子版。由此可見，若論新聞時事的可信度，大家仍然會較信賴傳統傳媒。

中大傳播與民意調查中心於去年8月，隨機抽樣訪問907名18歲或以上的市民，為整體傳媒可信度及29間傳媒評分。電子傳媒及收費報紙的評分一般高於免費報紙及網上傳媒；其

中網上傳媒的公信度評分均偏低，平均分更是各種傳媒中最低。

香港中文大學新聞與傳播學院教授、社會科學院副院長蘇錫機比較了市民對傳媒公信力的評分，以及Alexa發布的傳媒網上流量排名作比較，發現收費報紙和電子傳媒的公信度及網站流量排名有正向關係，即公信度愈高流量也愈高。但免費報紙和網媒的情況不一樣，公信力和流量並無關係。讀者只是即時消費免費報紙的簡約消息，對網媒的免費快速資訊的可信度可能沒有很高要求。

記得較早前發生一宗突發事件，社交網絡迅即傳傳，當有人質疑事件的真偽時，有留言回應說，報紙已經報道了，應是真的。看到這個留言，我不知該哭還是笑。不少活躍於社交網絡的年輕一代，對傳統傳媒或他們口中的主流傳媒往往嗤之以鼻，但在心底里卻又較為信賴它們。也許正如蘇錫機教授所言，大眾對網媒的免費快速資訊的可信度可能沒有很高要求。

另外，去年底一場紛擾不堪的美國總統選

舉，有說民主黨候選人希拉里敗選的原因之一是受到網上假新聞所累，皆因在大選期間不少在社交網絡廣傳有關希拉里或民主黨的報道或消息，其實都是未經證實甚至是純粹虛構的假新聞。為此，今明兩年將舉行兩場重要選舉的捷克已經成立特別部門，專門打擊假新聞。看來大眾已經意識到假新聞泛濫帶來的禍害，而重新檢視傳媒的可信度及傳統傳媒的社會角色。

無可否認，近年傳統傳媒面對讀者閱讀習慣改變及經濟放緩的打擊，營運方面面對不少挑戰，人手亦緊絀，未必能夠做到最理想的出版內容。然而，傳統傳媒處理新聞及資訊仍有一套固有的嚴謹要求，不會道聽途說，不加求証就報道。

因此，不管大眾如何看淡傳統傳媒的發展前景，若論公信度及可信度，社交網絡及一些非由新聞工作者主導的網媒仍不可能取代傳統傳媒的位置。可以說，傳統傳媒/紙媒還有不少要改善的地方，但在可見的將來，紙媒不會突然壽終正寢！