

工作計劃五大重點

吸引高增值過夜旅客：

- **內地市場**：安排內地受歡迎的“真人秀”電視節目赴港拍攝
- **短途市場**：向東南亞地區推出優惠旅遊產品，吸引旅客短期赴港
- **長途市場**：與珠三角地區合作，推廣“一程多站”行程及旅遊產品

提升旅遊勝地形象：

- 借助數碼平台及國際網絡，擴大接觸面
- 配合回歸20周年，推出全年宣傳計劃“Hong Kong Best 20”
- 擬於夏季增辦全新大型嘉年華會

協助業界拓展商機：

- 與內地網上旅遊產品銷售平台“飛豬”合作，開設香港專頁
- 優化“旅業網”功能，推出“香港通”會員獎賞計劃

推動會展及郵輪旅遊發展：

- 在內地、印度、印尼、東南亞及美國等客源市場作出推廣
- 向科學、醫療科學、工程、社會科學、科技及商務進行推廣
- 於2017年3月美國舉行的大型郵輪業界論壇推廣香港優勢
- 鼓勵郵輪公司將香港納入航程

加強企業管治：

- 在2017-18年度期望募集近4,990萬元，為大型活動作宣傳等工作

資料來源：香港旅發局 整理：記者 楊佩韻

迎回歸廿載 遊客有望回升

林建岳：吸客看港發展 旅發局4億銀彈推廣香江

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）香港旅業調整期或進入新階段，香港旅發局表示，2016年錄得逾5,665萬人次訪港旅客，按年下跌4.5%，主要跌幅來自內地旅客，但國際市場包括韓國、菲律賓及泰國等地訪港旅客升幅明顯，預料2017年將有5,538.8萬人次旅客訪港，跌幅收窄至2.2%。旅發局主席林建岳指，香港回歸20周年是很好的推廣旅遊機會，冀吸引內地甚至國際旅客赴港看這幾年的發展，期望在年中旅客數字有機會止跌回升。

2017年旅遊指標預測

旅遊業主要表現指標	2017年預測	與2016年比較
整體訪港旅客人次(萬)	5,538.8	↓ 2.2%
內地訪港旅客人次(萬)	4,118.8	↓ 3.7%
過夜旅客(萬)	1,716.9	↓ 1.1%
不過夜旅客(萬)	2,402.0	↓ 5.5%
短途市場訪港旅客人次(萬)	888.2	↓ 2.7%
長途市場訪港旅客人次(萬)	448.3	↓ 2.0%
新市場訪港旅客人次(萬)	83.4	↓ 0.7%
過夜旅客平均留港時間*(晚)	3.3	不變
旅客整體滿意程度*(10分滿分)	8.3	不變
過夜旅客人均消費*(港元)	6,256	↓ 5.2%
與入境旅遊相關的總消費*(億港元)	2,867.3	↓ 4.6%

*註：2017年1月初步數據

資料來源：旅發局 整理：楊佩韻



旅發局21日公佈2017至18年度工作計劃，林建岳稱，去年12月份內地訪港旅客數目好轉，但受“一周一行”效應持續、內地經濟增長備受壓力及人民幣貶值等因素，料2017年內地訪港人次為4,118.8萬，按年下跌3.7%。不過國際市場對香港仍有一定“興奮”程度，如去年韓國、菲律賓、泰國及印尼等地，訪港人次均有雙位數字的增長，料2017年短途市場旅客共有888.2萬人次訪港，按年上升2.7%。

旅發局總幹事劉鎮漢指，今年環球經濟仍存有不明朗因素，包括美國選後局勢、英國脫歐等，加上區內旅遊競爭更趨激烈，香港在吸引短途市場旅客會面對較大的競爭。旅發局今年將獲3.28億元（港元，下同）常規撥款，另有7,000萬元香港回歸20周年推廣活動的額外資源，總推廣預算為3.9811億元，劉鎮漢

稱，當中1,5509億元作客源市場推廣，並全數用作吸納過夜旅客。

四大主題宣傳片 電競吸機迷

他續指，今年會利用財政預算案的額外撥款，配合全新品牌推廣，以美食和夜生活、時尚及娛樂藝術、家庭旅遊、自然美景和道地文化的四大主題短片宣傳香港，更會新增兩項活動，包括動用回歸20周年推廣活動的額外資源，在今年夏季舉行“香港夏日派對”，包括美食、音樂表演和電子競技（e-sports）等大型嘉年華，選址在中環新海濱舉行。

林建岳表示，期望嘉年華能做到亞洲電子競技活動最大的一站，吸引內地、日本、韓國及台灣等地的電子競技愛好者赴港參賽或旅遊。

港迪園業績再跌 虧損1.71億



劉永基指，樂園在去年下半年的跌勢已放緩，盼改善趨勢可持續。 莫雪芝 攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）旅遊業放緩的後衝力逐步浮現，香港迪士尼樂園20日公佈2016財政年度業績，業務收入為47.5億元（港元，下同），按年下跌7%；入場人次610萬，按年跌11%；虧損按年擴大2,300萬元至1.71億元，連續兩年錄得虧損。樂園寄望每年新增景點會帶動人流及收入，不過單是今年4月30日開業的新酒店已令樂園非流動負債按年增加49%，加上外圍經濟未穩，或會為樂園收支平衡帶來考驗。

迪士尼的年度業績由2015年10月至2016年9月止，收入及入場人次雙雙錄得跌幅。樂園行政總裁劉永基解釋，業績與人次雙雙下跌是受去年嚴寒與潮濕多雨的天氣，加上10周年新增設施令

開支增加等因素影響，首半年入場人次按年下跌13個百分點；下半年則受惠於萬聖節等推廣活動，令跌幅收窄至6個百分點。秋季期間，廣東旅客增加11%，香港本地客更增加26%。不過，酒店入住率仍維持上一個年度的79%，訪客人均消費按年增長4%，連續7年錄得破紀錄增長。

內地客跌5% 日韓客增長

劉永基續說，客源分佈也有改變，如內地賓客由上年度佔總體的41%減至36%；其他地區賓客由20%增至25%，日本、韓國、菲律賓、台灣等地均錄得雙位數的增長。香港本地賓客則維持不變，佔總體的39%。他指出，雖然2016

財政年度整體市場疲弱，但下半年起業務跌勢放緩，及至2017財政年度初期持續向好，如新推的“鐵甲奇俠飛行之旅”令2017年農曆年假入場人次，按年上升13%，酒店入住率高達97%。

姚思榮盼美總部助紓壓

香港旅遊界立法會議員姚思榮指出，負債增多也會令利息增多，加上樂園要面對設施折舊及營運開支等困難，建議港府與美國迪士尼總部商議，可否減低管理費、專利費等成本，令財政壓力減少。他表示，去年下半年旅遊業轉好，訪港旅客人次漸增及客源光譜拉闊，相信下個財政年度有機會扭虧為盈。

港六成僱主料年內加薪少於5%

香港文匯報訊（記者 何寶儀）經濟疲弱，令求職者更難就業。香港有招聘顧問公司21日發表《2017香港薪資與就業報告》指，三成半的受訪企業今年將增聘員工，較去年的四成少，亦較內地及亞洲區為低。另外，逾六成的香港僱主預計未來1年，將加薪不多於5%，當中投資銀行最嚴峻，或需凍薪。反而手機應用程式及網購等的新興工種，相關職位可望加薪20%。

環球招聘顧問公司Michael Page就新酬及招聘意慾，在去年10月以問卷訪問3,400名亞洲地區的僱主，當中583人來自香港。結果發現，35%的香港企業料年內聘請更多員工，略較去年的41%低。中國內地的企業則有43%，亞洲區企業為44%。62%的香港僱主料1年內加薪不多於5%，18%

的公司加薪6%至10%，6%僱主加薪11%至15%。雖然香港僱主的增聘意慾下跌，但Michael Page香港區董事總經理Sharmini Wainwright形容，在經濟環境不明朗下，仍有35%的企業增聘人手已是不錯。

投行或凍薪 科技界最多金

她說，受環球經濟下行影響，不少跨國的投資銀行跟隨總部策略，或需凍薪。相反，隨著手機及平板電腦的普及，帶旺手機應用程式及網購等的新興工種，相關職位可望加薪20%。

她指，大型中資銀行及資產管理公司以香港為基地，邁向國際化，將以高薪及高額花紅招募人才，料僱員收入可較其他跨國企業的同等職位多70%。



Sharmini Wainwright (右)稱愈來愈多港人選擇中資銀行就業。 何寶儀 攝

她續稱，以往香港專才傾向在跨國企業及香港本地公司任職，但近年該心態有所轉變，內地企業憑優厚的薪金福利及發展空間，吸引有經驗的頂尖人才加入。

港衛生署推腸癌篩查 料惠7萬人

香港文匯報訊（記者 趙虹）大腸癌是香港頭號癌症殺手，2014年發病個案多近5,000宗，佔整體患癌數字的16.8%。衛生署21日宣佈自27日起，推出第二階段大腸癌篩查先導計劃，約25萬名1949年至1951年期間出世的市民最多可獲9,060港元資助，料7萬人受惠。

萬人交樣本 約14%陽性

該署指出，首階段推行首3個月，已發現611名市民有患癌風險，數字比預期高，呼籲合資格市民參加計劃，及早預防。

根據該署資料，計劃首階段推行的

首3個月內，已有約一萬名參加市民交回大便樣本，當中1,423個樣本呈陽性，其中799人完成大腸鏡檢查服務。

衛生署衛生防護中心監測及流行病學處主任程卓端指出，該799人中，有704人需要切除瘻肉，而他們的瘻肉化驗結果分別為大腸腺瘤（560人）、大腸癌（51人），以及增生性瘻肉或大腸發炎等（93人）。

老人患病 比例較預期高

她解釋，瘻肉增生屬病情良性，切除後多無需再跟进，10年後再接受檢查便可，但大腸腺瘤則可能發展為癌症，故約70%被診斷患有大腸腺瘤的病人即

時切除瘻肉，避免病情惡化。

程卓端續說，初時根據中大一個同類研究分析，估計100個樣本中，只有3個會檢測出有癌細胞，豈料現在檢測有癌細胞的樣本呈雙倍，“比例比預期高”。她估計，由於中大的分析對象為50歲至70歲，年齡偏年輕，而該計劃首階段的篩查對象的年齡為68歲至70歲，因而發現的陽性樣本數字較高。

程卓端強調，參加篩查者均沒有明顯徵狀，即使證實患有大腸癌，病情屬較早期，及早識別患病及治理，治癒率相對較高。她又透露，在切除瘻肉個案中，有6宗嚴重腸道流血，當中3人需接受止血，全部人均已出院。



中大研究團隊發佈香港首個兒童及青少年體力活動報告卡。 黎志 攝

香港文匯報訊（記者 黎志）香港中文大學跨學科研究團隊21日發表香港首個“兒童及青少年體力活動報告卡”，研究發現，香港不足半數的兒童和青少年每天體力活動達標，而每周會與子女一同作體力活動的父母則只有約三成，明顯低於其他國家及地區。

該研究全面綜合香港有關資料，按照9項指標（整體體力活動、組織性運動參與、動態遊戲、步行或踏單車往返學校、靜態行為、家庭支持、學校體育、社區及環境設施及政府策略和資源投放，為兒童及青少年的體力活動）作評估，同時亦將香港與全球37個國家及地區的數據作出比較。各研究項目按達標比率而作A至F評級。

香港在9項指標中獲得2B、2C、1C-、2D，另兩項因欠相關數據而未獲評級，其中於“整體體力活動”及“家庭支持”指標均獲評D。對照國際情況，港童“家庭支持”評級明顯偏低；另外，香港獲B級的兩項指標“步行或踏單車往返學校”和“社區及環境設施”，則屬國際高水平。

項目首席研究員、中大體育運動科學系教授及系主任王香生分析指，研究反映不少香港年輕人缺乏運動。針對港童運動少問題，王香生建議應落實“三多一少”的原則，讓孩子多參與體力活動、多參與組織性運動、有更多的家庭支持及減少靜態行為。

屋宇署：無接拆卸紅樓申請

香港文匯報訊（記者 文森）現為一級歷史建築的辛亥革命遺址“紅樓”，日前疑被業主拆去圍牆，租戶亦被迫遷。香港發展局21日回應指高度關注紅樓狀況，指屋宇署沒有接獲拆卸紅樓的圖則審批及施工申請。香港發展局局長馬紹祥表示，已指示屋宇署視察情況，另古物保育專員及古物古蹟辦事會積極與業主跟進。

位於屯門青山近石角咀村的紅樓，去年11月業權易手。紅樓雖於2009年獲古物諮詢委員會確定評級，但由於非“法定古蹟”，引發此次清拆風波。紅樓約有二十個租戶，有指上月收到新業主的律師信，要求他們在一周內遷出。更有租戶指紅樓的圍牆已被拆掉，屬家中範圍的農地亦被破壞。早前有數百人到紅樓外集會，反對清拆，呼籲政府正視歷史。

香港發展局發言人重申，紅樓為一級歷史建築，根據《建築物條例》，拆卸及改建工程，須得到建築事務監督事前批准。