

早前，香港時裝節於香港會議展覽中心舉行，雲集環球時裝設計師，展示品牌秋冬系列及國際時裝，當中不少新晉設計師展示其最新的時裝設計，創意無限。加上，在這兩個星期，世界各地同時舉行多個國際時裝周，同樣率先展示各品牌的秋冬系列，今次筆者先帶來米蘭時裝周的部分特色時裝新品，讓大家先睹為快。

文：吳綺雯 圖：新華社



新春已至，早前的香港時裝節都加添了一點新春中國元素，例如在“時尚品牌匯演”上，香港品牌Ika Butoni及中藝的自家品牌“天工閣”的最新設計。中藝以出色的傳統工藝聞名，展出了一系列旗袍、傳統華服及高級訂製服飾。

展示香港設計新勢力

香港時裝節一直是年輕設計師測試實力的時裝舞台，香港時尚網站FASHIONALLY今年帶來兩場時裝匯演，由14個品牌的新晉設計師聯手炮製，將創意融入設計，在舞台上一展力量，展現香港設計新勢力的澎湃創意，當中包括部分已打響名堂的香港設計師和數名首度登場的香港設計新勢力，如吳江樺、楊展、譚淦銘、陳志芳和鄒家華等。

例如，FASHIONALLY COLLECTION #8 發佈的2017年秋冬女裝，以嶄新觀點詮釋當代女性美學。參與的設計品牌包括112 mountainyam（設計師：Mountain Yam）、From-ClothingOf（設計師Shirley Wong）、phenotypsetter（設計師Jane Ng）、KEVIN HO、Lapcwee（設計師Yannes Wong）、Blind by JW（設計師Walter Kong 及 Jessica Lau）、HANG（設計師Mim Mak）。



Blind by JW



KEVIN HO



YEUNG CHIN



MODEMENT

而FASHIONALLY COLLECTION #9則發佈風格前衛的2017年秋冬男女系列，挑戰當代設計的極限，參與的設計品牌如MODEMENT（設計師Aries Sin）、YEUNG CHIN、KENSON（設計師Kenson Tam）、SHERMAN KWAN、DEMO（設計師Derek Chan）、Winnie Witt（設計師Winnie Chen），以及Ka Wa Key（設計師Key Chow）。



舞台上展創意

華人設計師亮相米蘭

在今屆意大利米蘭時裝周上，阿瑪尼“新銳設計師”亮相，當天，入選喬治·阿瑪尼“新銳設計師栽培計劃”的3個設計師品牌發佈2017-2018秋冬男裝新品，如模特兒展示馬來西亞時裝品牌Moto Guo服飾、日本時裝品牌九保嘉男（Yoshio Kubo）服飾，以及Consistence品牌服飾。

而且，華人設計師苗苒亦在米蘭時裝周中發佈其秋冬男裝新品，今季的主題是“我是誰”，探討服飾對於“身份”的影響，設計師運用不同材質與紋理製造對比，使夾克和廓形大衣的設計簡潔冷峻，同時加入提花短襪、手提包、雙肩背和帽子等新的配飾元素。



Consistence
品牌服飾



Moto Guo 服飾

同期加映

文、圖：新華社

柏林秋冬時裝周 時尚“點亮”好心情

為期四天的2017柏林秋冬時裝周早前拉開帷幕，德國首都再度成為國際時裝設計師、經銷商和愛好者的聚集地。德國著名女裝設計師多蘿特·舒馬林的高級成衣最新系列揭開當季首秀，新品大膽使用明黃、亮藍、寬腰帶等元素，搭配高檔材質和精細剪裁，為品牌素來注重的女性優雅特質注入新鮮活力。

今季時裝周主秀場移師柏林市中心一座由百年建築改造成的展覽中心，室內刻意保留斑駁粗獷的歷史痕跡，與現代前衛的時尚形成強烈對比，體現出新舊並存的“柏林式時髦”。除20餘場在展覽中心舉行的走秀外，柏林其他多處地點還將同步舉辦服裝靜態展示、時尚博主餐會、時尚論壇、時裝展銷等活動。

美麗密碼

文：雨文 圖：小馬、雨文

新春清新柑橘香



■創辦人夫婦



新春期間，拜年時亦可以散發芬芳柑橘氣息，就是來自Ate-lier Cologne全新“精醇古龍”純香水，由於創辦人夫婦Sylvie Ganter 和 Christophe Cervasel 熱愛電影及攝影，決定展開跨越加州的自駕遊，探索荷里活這個美國電影業的聖地。二人駕車駛過一排柑橘樹時，不自覺被其清新果香所吸引。於是，二人受這趟旅程所啟發，調製出這全新“精醇古龍”純香水——Clementine California，歌頌自由和不受束縛的靈魂。

Clementine California之“精醇古龍”純香水可謂“典雅的柑橘精粹”，為原粹系列Collection Originale錦上添花，原粹系列永遠象徵品牌的基調，前調為加州柑橘、意大利柑橘、馬其頓杜松子；中調為中國八角茴香、中國四川胡椒、埃及羅勒葉；基調為海地岩蘭、新喀里多尼亞檀香木、法國柏木，感覺極清新。

節日肌膚急救術

肌膚因節日狂歡後變得缺水、膚色暗啞、毛孔粗大甚至出痘痘，如何以最佳狀態示人？今個佳節，早來自新加坡的品牌IDS Skincare，其皇牌產品C+ 精華(C+)和零瑕毛孔緊緻精華(PF)，讓你於農曆新年容光煥發，光彩照人。例如，抗皺精華液“C+精華”蘊含高濃度維他命C，分子能迅速滲透至肌膚底層，有助均勻膚色，煥發肌膚神采。而“零瑕毛孔緊緻精華”選用獨特細緻毛孔修護配方，能有效去除因暗瘡和粉刺引起的毛孔粗大問題。無論獨立使用或是混合使用，C+精華和零瑕毛孔緊緻精華均是今個新年不容錯過的肌膚急救產品。

