

# 喜迎新春 紅運當頭

外國人流行星座，中國人談的是生肖。快將踏入雞年，會有什麼的新景象？每到中國農曆新年，除了“年廿八，洗邋邋”、穿新衣等習俗外，不少人喜歡在服飾上加入應節元素，增添好意頭。姑勿論是迷信還是心理作用，新年最緊要是開心健康，齊齊過“開心雞年”。中國農曆新年，又是拜年及互相送禮的大日子，筆者特為大家挑選了一系列紅色的東西，當中如時裝內衣、腕錶配飾、手袋鞋履等，包羅萬有。

文、攝（部分）：吳綺雯

紅色是中國人的喜慶顏色，極具吉祥之意。農曆新年將至，今年以顏色鮮艷的紅色，盡顯蓬勃朝氣，寓意新一年鴻運當頭、鴻圖大展。

## 親子時裝 洋溢喜慶氣氛

踏入2017年，一連串節慶接連而來，女士也忙於為衣櫥添上新服裝，為充滿歡樂的新年作準備，近年還流行起親子裝，讓媽媽及子女可以於拜年時穿起親子裝，更感喜慶氣氛。

來自100%香港設計師時裝品牌“Take a nap”，以設計“親子裝”服飾為主，品牌風格走簡約、舒適風，當中的Lace裙除可單穿，亦能與其他單品作mix & match。

另外，Emporio Armani推出專為雞年打造的別注系列，T-shirt、Polo shirt、運動衫和飛行員夾克的底色均以象徵繁榮昌盛的紅色為主，並以雄雞印花圖案，男裝採用紅黑配色，女裝採用紅白配色。



■Emporio Armani 雞年別注系列



■Fossil 雞年限量鐵盒與腕錶



■Take a nap

## 開運內衣 穿出性感魅力



■Embry Form 全新紅色內衣

說到新春穿開運服，傳統智慧以紅色為主，最重要夠紅，寓意鴻運當頭、大吉大利。即使不相信風水命理，鮮艷的顏色也讓人感到精神奕奕，自己穿上也感特別明艷照人。女士們例必穿上紅色的內衣，有說紅色內衣能使人心情開朗，好運自然來。

本季Embry Form特別以寓意百花齊放的紅色蕾絲花為主打元素，推出一系列優雅華麗的內衣及性感睡衣裙，設計既高貴大方又不失古典韻味，令你由內至外都注滿喜氣，而旗下品牌Comfit及E-BRA亦推出紅色系列，讓你於這新春佳節每天都能洋溢着吉祥和幸福快樂，維持紅旺人氣一整年。

## 新鞋皮袋 買過年成慣例

一般而言，新年不會買鞋，因為“鞋鞋聲”似歎息聲，所以新春正月是買鞋大忌，於是大家便順理成章在農曆新年前，買一對新鞋過年。這樣，除了一身新衣裳、新內衣，連鞋履也要新，實行全身換新裝過節。今年，Jipi Japa特別多以紅為主色的鞋履，亦堅持潮流與款式並重的核心設計理念，繼續將其獨有的5個性格“#Natural”、“#Happy”、“#Free”、“#Stylish”、“#Leisure”投放在全新系列中，輕易配襯出亮麗造型。

而Longchamp亦呈獻全新包袋系列，以時尚方式慶祝農曆新年，以金雞賀歲為主題，透過新設計和鮮艷色彩重新詮釋3D系列包袋，並配以一個拉鍊袋和鑰匙圈。此優雅系列採用柔軟小牛皮精製，光滑的表面、細膩的質感與饒富幾何美感的外形完美配合。秀麗的金雞刺繡圖案在以金色和紅色為主調的作品上活靈活現，為新年增添姿彩。



■Jipi Japa 紅色靴與Slip-on



## 腕錶配飾 慶新春添運氣



■Guess Watch 新年腕錶款式

猴去福祿在，雞年喜氣濃，紅色系列腕錶寓意佩戴者新一年神采飛揚，好運連連，祝願大家雞年富貴吉祥，喜氣洋洋。Guess Watch推出新年腕錶款式，如以紅色為主色，洋溢濃厚節日氣氛。

Fossil亦推出多款“賀年限量版‘紅’運腕錶”，包括今年限量版Q Hybrid系列智能腕錶及多款時尚腕錶，搭配紅色錶帶，以時尚的飾物喜迎新春。



■Fossil Original Boyfriend 紅色皮革腕錶

