

淘寶冀造物節樹新形象

天貓走品牌路線 淘寶關注原創

香港文匯報訊 (記者 孔雯瓊 上海報道) 剛剛在上海落幕的首個「淘寶造物節」,有異於以前淘寶網購的推廣,三天時間沒有購物活動,力推淘寶平台上優質原創品牌和創意商家。阿里首席市場官董本洪坦言,淘寶關注的消費點以往是便宜,但現在是品質;目前阿里對旗下兩大平台定位已經清晰,天貓走品牌路線,而淘寶未來則是偏向創意。他又表示,阿里希望通過造物節讓市場看到淘寶的創新和創造力。

此次造物節,淘寶將平台上最具創造力與趣味性的72家店舖匯集一起,還融合諸多購物新科技AR(增強現實Augmented Reality)、VR(虛擬現實Virtual Reality)在其中,將購物、娛樂、創新三位融一體。董本洪說,阿里已經是全球最大電商平台,目前品牌定位策略上規模已經不是重點,而是品質。且淘寶因其平台的開放性,的確有良莠不齊現象,不過維護IP(知識產權Intellectual Property)、打擊仿冒偽劣的工作已經在做,未來更願意用行動讓淘寶上有更多的IP誕生。

打擊仿冒偽劣 培養知識產權

業內人士稱,阿里早在去年就有啟動天貓、淘寶雙平台品質提升計劃,目前天貓已經大幅提高招商門檻,不邀請品牌不再接受自主入駐。反觀淘寶此前為了迅速搶佔市場,曾出現大量賣「地攤貨、便宜貨」的商戶,這些數量龐大的賣家在成功吸引流量的同時亦造成淘寶種種負面因素,這些都不是阿里希望看到的。

董本洪還表示,阿里做過大量調研,發現小康家庭的需求已經是關注品質,品質來自兩種需求:一是品牌的保證,這是天貓的責任;另一個則是個性的追求,這就

要讓淘寶來完成充滿創意原創、個人品味的需求。

平台90後當家 押注新購物模式

他透露,目前三分之一以上的淘寶賣家是90後,接近四成淘寶用戶也是90後,換言之淘寶已經成為年輕人當家做主的平台。基於年輕化的人群市場,淘寶也在量身訂造這些人群特有的消費方式,乃至生活方式,除商品創意外亦將創新購買技術推介給眾人。

阿里VR實驗室GM Lab(Gnome Magic Lab)研發的Buy+虛擬現實購物體驗產品,也在此次「造物節」首度向公眾開放。本次Buy+體驗呈現了兩個購物場景,分別是女包和男女內衣,只要帶上虛擬現實設備,便可進入虛擬商店感受購物體驗。

目前美國已有首個虛擬現實百貨店,相較之下中國的VR購物尚在雛形階段,不過阿里的Buy+真正意圖還在普及未來購物理念和做用戶教育工作,阿里巴巴GM Lab負責人莊卓然也表示,設定VR實驗室還是希望做不同的嘗試和積累,因為互聯網變化太快,用戶使用習慣變化太快,硬件的設備也變化太快。言下之意,阿里需要為變化作足準備。



阿里「造物節」匯聚淘寶優質創意、原創商戶。(孔雯瓊攝)



阿里首席市場官董本洪。(孔雯瓊攝)

明星效應 門票炒至800元

香港文匯報訊 (記者 孔雯瓊 上海報道) 一連三天的「淘寶造物節」邀請到眾多明星到場表演,這也讓造物節形同「巨星演唱會」,很多年輕觀眾直言到現場完全是衝着看明星而去,而原本72元(人民幣,下同)的門票也被黃牛炒高到800元。

明星風頭蓋淘寶原創品

很多網友很早就發現「造物節」門票售罄,開始還有人驚歎大眾對原創、創新的淘寶創業者追捧度竟然可以如此之高,但不久就發現造成一票難求的還是因為現場的明星。據

悉,原本邀請明星到場是為助陣「淘寶造物節」,但那些當紅明星的風頭似乎蓋過淘寶展示的創新商品、科技購物,使「造物節」演變成純粹的明星活動。記者在「造物節」現場看到,門口數十位黃牛工作十分繁忙,有些在不停地問觀眾回收多餘的票,還有不少在推銷手上的票,黃牛票販的嘍囉也是直接喊出場可以看見明星等口號。而在場內,有個蜿蜒近百米的長龍隊伍,記者上前詢問排隊看什麼時,排隊的年輕人回答是「等天天兄弟(中國一個當紅的娛樂組合)」。

深頒指導價 港一日遊最低157元

香港文匯報訊 (記者 李望賢 深圳報道) 深圳市旅遊協會日前發佈第三季度港澳遊誠信指導價,包括8個不同旅遊路線的價格,其中一日遊香港觀光最低收費157元(人民幣,下同),兩日遊為284元。公告亦規定行程中所列遊覽景點的遊覽時長,其中,迪士尼遊覽時長不低於5小時,海洋公園不低於3小時,全程再無另行付費。

深圳旅行社協會港澳遊專業委員會主任徐國棟表示,價格指從深圳出發,包括所有景點門票、領隊導遊服務費,其中一日遊香港觀光的費用包括一天旅遊車費用、晚上維港觀光船票、兩餐及導遊服務費,主要前往一些免費景點如太平山、星光大道、金紫荊廣場等。他認為,現時旅行社港澳遊的利潤都比較微薄,上下浮動20%為合理範圍。

正餐標準不低於每人32港元

深圳是內地重要的遊客集散地,每年有數以百萬的遊客通過深圳口岸前往香港、澳門旅遊。據介紹,本季度港澳遊指導價是深圳市旅遊協會組織相關港澳遊組團社座談研討,徵求港澳遊組團社的意見,對主要港澳遊路線的住宿、交通、用餐標準、景區門票、導遊服務等各項費用進行成本核算而制定的。公告對各項費用

均有一定的標準說明,有效期至2016年7月1日至9月30日,公眾節假日及周末價格適當上浮。住宿方面,香港參考酒店青逸、盛逸、華逸酒店,或不低於香港三鑽標準的酒店。用餐標準正餐標準不低於每人32港元,早餐標準不低於每人20港元。遊覽時長也有具體規定,其中,迪士尼遊覽時長不低於5小時,海洋公園不低於3小時。

維護遊客及組團社權益

公告在陪同服務的標準方面指出,全程提供具備合法資質的導遊和領隊服務,其中,香港段行程均有持牌的導遊和領隊提供服務;澳門段提供送關領隊及澳門地接導遊提供服務。全程不安排指定購物店,堅決杜絕強迫購物、收取回扣等現象。近年來,低價赴港遊惡劣事件仍時有發生。深圳市旅遊協會方面表示,打擊港澳遊零團費,淨化港澳遊市場,維護遊客及港澳遊組團社的合法權益,一直是深圳旅遊市場監管的重點工作。此次發佈港澳遊誠信指導價旨在規範港澳遊組團社市場行為,使港澳遊組團社形成合力,共同抵制破壞港澳遊市場環境的不良行為;另一方面引導遊客認真甄別,謹慎選擇港澳遊產品。



赴港遊持續降溫,今年暑期赴港人潮不如前。(香港文匯報深圳傳真)

港澳遊8路線指導價

注:單位為人民幣

1. 香港一天遊香港觀光 157元;
2. 香港一天遊香港觀光 + 海洋公園 320元;
3. 香港兩天遊香港觀光 284元;
4. 香港兩天遊香港觀光 + 海洋公園 + 迪士尼樂園 904元;
5. 香港三天遊香港觀光 + 迪士尼樂園 868元;
6. 港澳三天遊香港觀光 + 海洋公園 + 自由活動 809元;
7. 港澳四天遊香港觀光 + 海洋公園 + 迪士尼樂園 (住珠海) 1,366元;
8. 港澳四天遊香港觀光 + 海洋公園 + 迪士尼樂園 (住澳門) 1,526元。

央行嚴懲支付結算違規

香港文匯報訊 通聯支付網絡服務股份有限公司和銀聯商務有限公司因涉及未落實商戶實名制、變造銀行卡交易信息等支付結算違規行為,被中國人民銀行處以沒收違法所得並處以罰款,總計逾3,763萬元(人民幣,下同)。中國央行表示,將持續加強支付結算市場監管,從嚴懲處支付結算違法違規行為。

通聯支付銀聯商務被罰3763萬

據中新社引述中國人民銀行25日宣佈,根據社會舉報,央行於今年3月至5月期間對通聯支付、銀聯商務開展了銀行卡收單業務檢查。經核查,上述兩家公司存在未落實商戶實名制、變造銀行卡交易信息、為無證機構提供交易接口、通過非客戶備付金賬戶存放並劃轉客戶備付金、外包服務管理不規範等嚴重違規現象,舉報情況基本屬實。

依據《中華人民共和國人民銀行法》、《非金融機構支付服務管理辦法》等法律法規,人民銀行依法沒收通聯支付違法所得303.38萬元,並處以罰款1,110.13萬元,對其總



央行表示將持續加強支付結算市場監管,從嚴懲處支付結算違法違規行為。(資料圖片)

公司及四家分公司相關責任人給予警告並處罰款。沒收銀聯商務違法所得613.43萬元,處以罰款2,653.70萬元,對其總公司及五家分公司相關責任人給予警告並處罰款。

滬法院受理首例證券支持訴訟

香港文匯報訊 (記者 章蘿蘭 上海報道) 曾以「奇葩改名」一炮而紅的A股上市公司匹凸匹,有高管近日卷入官司糾紛。上海一中法院25日發佈消息稱,該院受理了一起由中證中小投資者服務中心代理的證券虛假陳述糾紛案。該案系一名個人投資者委託中證中小投資者服務中心公司提起訴訟,將匹凸匹實際控制人鮮于輝、其他七名高管及匹凸匹公司作為共同被告訴至法院,訴請判令鮮于輝賠償經濟損失37萬餘元(人民幣),其餘八被告承擔連帶賠償責任。

這是全國法院受理的首例證券支持訴訟。起訴狀顯示,原告劉斌其係多倫股份(現「匹凸匹」)的投資者。2016年3月,上海證監局發佈行政處罰決定,認定多倫股份於2013年3月2日起至2015年4月15日期間,未及時披露多項對外重大擔保、重大訴訟事項,2013年年報中未

披露對外重大擔保事項,其行為違反了《證券法》第六十三條、第六十七條,構成了《證券法》第一百九十三條所述的行為,並相應作出了處罰。

中小投資代理人身份亮相

原告劉斌認為,匹凸匹公司進行虛假陳述的侵權行為,對其造成了損失,二者之間存在因果關係,故為維護自身合法權益訴至法院。中證中小投資者服務中心公司則首次以中小投資者代理人身份「亮相」賠償訴訟中。

匹凸匹原名多倫股份,原本是一家房地產公司,2015年5月宣佈立志成為中國首家互聯網金融上市公司,且更名為「匹凸匹」,諧音即是「P2P」的普通話。事件成為A股市場廣為人知的笑話,公司之後被上交所通報批評並被中證監會立案調查。



港書展煞科 書商出招促銷

香港文匯報訊 (實習記者 李慧宜) 一連七日的香港書展26日閉幕,一眾參展商各出奇謀抓緊最後機會吸客。雖然近日進場人次有所增長,可惜在經濟不景氣的影響下,書展「旺丁不旺財」。有書商坦言營業額受到打擊,惟有減價促銷。部分書商推出全場書籍五折、買二送一、全拾特價書一律10元等不同優惠。有參展商不單減價,還花心思佈置攤位,甚至推出100元限時15秒「搶書」優惠。

超媒體出版有限公司項目經理王小姐坦言,今年的場租、運輸及人工等成本均比去年高,而市民消費意願卻較去年低,「去年推出100元1袋書,市民蜂擁過來,但今年他們比較深思熟慮。」她又指,今年的銷量下跌了一成至兩成,坦言要達到銷售目標有一定壓力,「即使不能增加一兩成的銷售額,都希望可以平到去年的紀錄。」來自台灣、專售食譜及旅遊書的參展商人類文化事業股份有限公司亦趁最後機會減價促銷,公司員工同樣表示,全球經濟不穩定,市民的購買慾下降,業績隨之下滑,「整體銷售額下降了三分之一。」他另指,即使需付一定的運輸費用,但仍會把剩書運回台灣。

世銀擬在華首發 SDR計價債券

香港文匯報訊 市場消息指,世界銀行計劃在中國銀行間市場發行特別提款權(SDR)計價債券。彭博報道引述消息人士稱,相關債券最快會在8月份發行,這將是世行首次發行以SDR計價的債券。

在24日的二十國集團(G20)財長和央行行長會議上,中國央行行長周小川表示,人民幣匯率對一籃子貨幣保持基本穩定,市場信心進一步鞏固,他並呼籲IMF擴大SDR的使用,稱央行也正在研究發行SDR債券的可能性。周小川說,IMF應該擴大SDR的使用,人民銀行已經發佈了以SDR作為報告貨幣的外匯儲備、國際收支和國際投資頭寸數據,正在研究發行SDR債券的可能性。此外,中國財政部部長樓繼偉也在G20會議中提出了擴大對SDR用途的研究的問題。

而據財新網報道,中國央行國際司司長朱禹說,SDR作為計價單位(unit of account)和報告貨幣,有助於提高國際貨幣體系的穩定性。但長期以來,增強SDR的使用面臨一個難題,目前G20各方也在研究如何能讓SDR更好地發揮其作為補充性儲備資產的作用。

財經速遞

滬南京路商舖空置率13%

香港文匯報訊 (記者 章蘿蘭 上海報道) 據第一太平戴維斯提供的最新數據,截止今年第二季度末,上海最知名的商業街南京路,空置率超過13%。一太並預計,下半年此間購物中心新增供應是上半年的5倍,且越來越多的項目或考慮放寬優惠條件,以爭取較高入駐率,將令上海購物中心的平均租金走低。據一太統計,截止第二季度末,上海核心商圈購物中心首層租金季度環比上漲0.2%,至每平米48.9元(人民幣,下同)/天;非核心商圈環比上漲0.1%,至每平米16.8元/天。

江山2.8億購光伏發電站

香港文匯報訊 江山控股25日宣佈,以代價約2.387億元人民幣收購一個裝機容量30兆瓦之光伏發電站。公司將透過內部資源支付。該發電站位於中國湖北省黃石市鐵山區,裝機容量為30兆瓦,並已成功投駁至電網。

江山控股執行董事劉文平表示,是次收購不僅增強集團的發電能力,令集團的總裝機容量達至1吉瓦,標誌著集團的發展進入新里程。展望未來,集團將繼續於中國物色合適的光伏發電站進行收購及發展,為股東創造可觀及持續的回報。

新昌夥中鐵建拓國際基建

香港文匯報訊 新昌集團25日表示,與中國鐵建旗下中國鐵建國際訂立合作協議。雙方將在中國、東南亞、非洲及其他地區就工程設計,建設及地產開發展開合作。

首批合作項目之一為未來5年在位於非洲中北部的乍得共和發展基建設施,房屋及其他公共設施。新昌已就此於7月18日與乍得政府簽訂諒解備忘錄。

長江基建傳競購澳洲電網

香港文匯報訊 路透社25日引述消息人士表示,中國國家電網及長江基建已出價競購澳洲最大電網Ausgrid。Ausgrid的民營化釋放預料將賣得75億美元以上。

報道稱,中國國家電網與長江基建競購Ausgrid已在預期之中,同時也升高澳洲國內對於外資買入敏感基礎建設的疑慮。國家電網是中國主要輸電企業。Ausgrid在澳洲人口最多的新南威爾士州經營電網。

該消息人士未透露是否有澳洲企業出價競購Ausgrid,報道指,如果沒有澳洲企業參與競購,可能使澳洲外資投資審核局(FIRB)不批准該交易。