

# 郵輪暢遊亞太 港擁地利商機

## 學者倡與鄰區合拓“新藍海”

## 善用協同效應“造大餅”

目前旗艦郵輪“海洋贊禮號”訪港，未來亦以香港為母港，足見香港郵輪碼頭設備及市場發展備受國際關注。受訪者供圖



香港文匯報訊（記者 楊佩韻）亞洲區中產及富有階層近年迅速崛起，帶動各式旅遊產品發展，其中郵輪旅遊更具爆發潛力。國際郵輪協會預料，2020年全球郵輪旅客將達3,000萬人，當中內地旅客佔450萬人，年增長率平均為8%至9%，反映市場重心逐漸由歐美轉移至亞洲地區。不少郵輪公司看中香港處於亞太區佈局的中心，今年紛紛在港扎根再作跳板開拓內地及東南亞市場。有學者建議香港善用地理及市場優勢，與各沿海城市發揮協同效應，拓旅遊新藍海戰略。

**據**中國交通運輸協會郵輪遊艇分會數據顯示，2015年內地郵輪營運613班次，出入境郵輪旅客達256萬人次，按年增長48%，當中內地旅客坐郵輪出境突破100萬人次，佔亞洲郵輪市場總量40%以上。

香港市場方面，郵輪在港停泊次數由2013年的89次增至2015年的142次，今次料更升至175次，單是啟德郵輪碼頭於2013年6月至12月，半年間只有9艘郵輪泊港，今年全年已增至90艘。

### 年初“三后拍門” 1.7萬客上門

今年初，香港出現“三后拍門”的景象，瑪麗皇后二號、維多利亞皇后號及伊莉莎白皇后號先後於兩日內訪港，為香港帶來1.7萬名高消費旅客，日前更將迎來旗艦郵輪“海洋贊禮號”。該郵輪未來亦以香港為母港，足見香港郵輪碼頭設備及市場發展備受國際關注。

### 楊博雄：把握“一帶一路”商機

擁有“海洋贊禮號”的皇家加勒比遊輪香港有限公司銷售及市場總監楊博雄表示，港人外遊意慾高漲且願意消費，加上郵輪旅遊對他們來說是新鮮事物，具有一定發展潛力。

他指，公司在2015年至2016年間，郵輪生意按年增長60%，香港及內地旅客所佔比例相若，料未來更能隨着“一帶一路”國策拓展海上絲路之旅，開拓新加坡以南、近印度海沿岸一帶市場。

楊博雄又指，香港處於亞太區佈局的中心，“在內地可走向華南一帶；北亞是日韓台；南亞則是星馬泰，能吸引多元化客群”，認為相對於在亞洲偏南的新加坡，香港更具地理優勢，並可藉此走出亞洲、打進

內地市場，故不少郵輪公司陸續打算以香港作為母港。

有屬自然香，各界均窺準亞洲郵輪市場，如上海、青島、新加坡、甚至鄰近深圳等地，紛紛建設或建成郵輪碼頭，向各國際郵輪公司招手，香港能否招架得住？

### 袁偉基：改善配套 將餅造大

樹仁大學經濟系助理教授袁偉基表示，郵輪是一個行程，“周邊地區搞得愈好，香港愈有機會發展，因為郵輪需要落腳點，沒理由只是在香港出發，再回港下船吧？”

他續說，香港碼頭硬件設備完善，宜改善軟件配套，再與周邊地區合作發揮協同效應，將餅造大。

面對龐大內地訪港旅客數量，或有人質疑香港郵輪旅客的承載力的問題。

袁偉基指，郵輪旅客多留港一日，流轉量快且消費力高，相對傳統旅客的壓力較小，更重要的是能彌補陸路旅客的損失。

他建議特區政府除了與周邊地區合作發展外，更要理順郵輪碼頭泊船時間表及各地簽證問題，讓內地旅客經香港再到越南、台灣及新加坡等地之時能減省程序，加快開拓各地市場。

### 姚思榮倡抓緊未來3年機遇

旅遊業立法會議員姚思榮指，內地及香港對郵輪旅遊需求大增，香港作為國際城市且有硬件配套，建議要抓緊未來3年機遇，在內地廣州、南沙、蛇口港等郵輪碼頭未發展成熟時積極拓展，以免錯失發展良機。

他續說，香港除了與周邊地區合作，亦能配合機場每日抵港的海外航班，或廣東省旅客經陸路過關訪港的優勢，發展海陸空旅遊配套。



“海洋贊禮號”首度與中國故宮博物館合作，在船上展示故宮珍品及三十三呎巨型熊貓藝術裝置。受訪者供圖



“海洋贊禮號”。受訪者供圖



郵輪公司提醒消費者，要多加留神，“最緊要留意醫療、海上事故及延誤行程的賠償安排”。受訪者供圖

## 的哥倡油券代隧券更實際

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）自2013年啟德郵輪碼頭啟用後，交通設備不完善一直備受外界批評。2014年香港特區政府與業界商討後，向抵達碼頭接客的的士司機派發20元（港元，下同）隧道券，一直沿用至今。今年6月至12月將有約96艘郵輪訪港，的士業界已知悉郵輪來港時間並會加以配合。不過新星的士同業聯會會長陳偉明表示，20元隧道券的誘因不大，建議改為約30元入油券更實際。

陳偉明指出，不少的士車身均設有隧道自動繳費裝置，“就算派20元隧道券給我，我經過隧道時是否除下裝置？”他認為，入油券能直接回贈司機，向他們提供更好誘因到郵輪碼頭載客。

他續說，行內一般使用手機應用程式及傳呼台交流郵輪泊岸最新訊息，再選擇是否前往，但認為業界最近為營造良好形象，加上經濟不景氣，司機多會進場載客，相信不會出現“人等車”的情況。

陳偉明指出，內地訪港旅客減少令生意按年下跌10%，預料郵輪泊岸會帶動生意回升3%至4%，稍為補救跌勢，期望7月至8月夏季來臨，會增加本地市民乘坐的士的意欲，令生意能逆市回升。

香港公共交通智庫幹事陳迪遙表示，市面上有多款交通工具來往市區及郵輪碼頭，如巴士、小巴前往觀塘或九龍灣，而假期間有公眾渡輪來往觀塘及郵輪碼頭，另有的士作點對點配送，惟公眾使用率不高。

他認為，旅客下船後多想走訪山頂、尖沙咀及黃大仙等香港特色景點，但交通工具多接駁至大型購物商場，或造成需求錯配。