■由於迪士尼小鎮還沒有安裝座椅，不少遊客唯有坐在窗邊休息。 網上圖片

香港文匯報訊 距離上海迪士尼樂園開園還有一個半月，4月30日是中國「五一」小長假的第一天，已經有大批民眾提前體驗地鐵和樂園的歡樂。地鐵方面預測，「五一」小長假期間，迪士尼站單日進出站客流或將超過12萬人次。

■迪士尼小鎮人頭湧動。 網上圖片

■位於上海國際旅遊度假區內的迪士尼小鎮和星願公園迎來試運行來的首批大客流，不少遊人帶着「自拍神器」來到標誌性建築前拍照。 中新社

貪鮮人潮逼爆滬迪園地鐵

「五一」小長假來襲 日均人次料超12萬

據澎湃新聞網報道，記者4月30日上午10時許到達迪士尼站，站廳內已有不少乘客在拍照留念，車站廣播也不時提醒乘客不要在車站內滯留。車站外的公交站上，乘坐度假區環線的乘客也排起了隊，需要等待10到20分鐘才能上車。位於南公交樞紐站的三條公交線路也已經開始運營。

倘現大客流將採限制

截至當天13時，迪士尼站進站客流超過1.4萬人次，出站客流超2.5萬人次。根據上海地鐵的統計數據，4月26日迪士尼站開站首日的進出站客流近2萬人次，4月27日全天進出站客流突破4萬人次，此後客流仍持續上升。地鐵方面預測，「五一」小長假期間，迪士尼站單日進出站客流或將超過12萬人次。地鐵方面表示，如遇大客流，車站將及時採取限流措施以確保安全，預計節假日一般上午10時至11時，下午3時至5時為出行高峰時段。

漆味濃座少無損熱情

作為上海迪士尼度假區的大購物餐飲娛樂區，迪士尼小鎮上的商店尚未開業，一些正在裝修的店舖內還有很濃的油漆味隨風飄出。星願湖畔的大道上人頭攢動，市民駐足觀賞湖景和迪士尼酒店的風采，拍照留念。小鎮內中西合璧的建築風格和迪士尼的獨特氛圍也吸引了眾多遊客觀賞拍照。小鎮並不算寬敞的百老匯大道上遊客如織。

由於遊客人數眾多，工作人員在小鎮上用移動欄杆隔出了上下行通道，以免客流對衝。臨近中午時，很多遊客拿出自帶的食品當作午餐。小鎮上還沒有座椅，遊客只能坐在花壇邊或者是窗台上小憩。「星願湖邊有座椅，但那裡太曬了。這邊還能找到陰涼的地方。」遊客許先生說。多名遊客均認為，迪士尼樂園運營以後的客流可能會更火爆，想玩樂園要好好做足功課，盡量避開客流高峰。

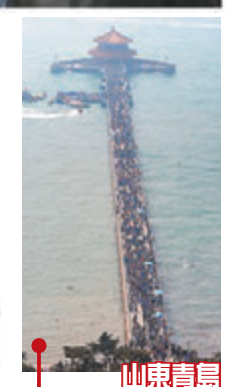
■距離上海迪士尼樂園開園還有一個半月，但「五一」小長假第一天，隨着地鐵11號線迪士尼站的開通，已有市民前來「貪新鮮」，而迪士尼小鎮已被逼爆。 中新社

北京

■石林峽景區的鈦合金「飛碟」玻璃觀景台4月30日正式迎客。 中新社

遼寧瀋陽

■瀋陽市某幼稚園舉行一場親子運動會，家長與孩子們快樂度假期。 新華社



山東青島

■棧橋景區於假期首日已迎來旅遊高峰。 新華社

山西太原

■第二屆Hobby Show動漫遊戲嘉年華4月30日舉行，眾多青少年體驗動漫帶來的快樂。 新華社

四川成都

■西藏題材畫展4月30日舉行。 新華社

廣東惠州

■來自俄羅斯、中國、德國等全球9大賽區的內衣超模選手於「五一」假期進行集訓，相當搶眼。 中新社

小鎮內飲料遠超園外價格

香港文匯報訊 據澎湃新聞網報道，迪士尼小鎮內目前僅有幾個流動售貨點，礦泉水售價10元（人民幣，下同），飲料則一律15元。記者注意到，小鎮上只有幾台流動售貨車在銷售飲料和飲用水，包括礦泉水、可樂、冰紅茶等4種，大小在500毫升左右，其中礦泉水售價10元一瓶，可樂、紅茶等飲料則一律15元一瓶。

有乘客認為雖然是在景區內，這一價格仍有些偏高。「這樣大小的飲料外面商店裡也就三四塊錢，這裡的價格太高了。」遊客李先生說。一名年輕的售貨員稱，自己只是按要求執行。

粵人享899元平價出境遊

■泰韓日三國「五一」出境遊最受廣州市民追捧。圖為早前中國遊客赴韓遊玩情景。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）「五一」小長假到來，對於喜歡出境遊玩的羊城遊客而言，不僅能享受小假期的愜意，還能在眾多降價出境遊產品中挑選喜歡的遊玩線路。記者了解到，泰韓日三國「五一」出境遊最受廣州市民追捧，其中部分出境遊目的地價格比去年同期下降1至3成，日韓東南亞甚至出現了國內、海外價格倒掛的情況，最低899元（人民幣，下同）就能遊日韓。記者得知，廣州市民「五一」出遊中，選擇出境遊的約有3成。

早在四月初，記者從親朋好友處獲悉，「五一」出境遊甚至比國內還便宜，出現了很多往年節假日沒有的低價。譬如日本自由行出現千元以下的低價。對此，攜程旅遊事業部CMO施聿耑認為，日本旅遊市場供需兩旺，東航等國內航空公司更開發了國內各城市「五一」出發直飛日本東京、大阪、京都、北海道、福岡、長崎、名古屋等城市的廉價航班。

記者瀏覽攜程旅遊網，醒目的位置上正附贈日本免稅店的優惠券。中國飛往日本各地單機票自由行產品價格從899元到1,999元不等，只需請上1至2天假就可以飛赴日本賞櫻花品美食。而歐美等長線行程「五一」出發班期的性價比也頗高，據攜程、廣之旅跟團遊、自由行訂單數據顯示，「五一」期間美國線路平均賣價在10,000元左右，比去年同期下降1成。針對中美旅遊年，攜程還在部分產品上推出0元辦簽，多人預訂最高立減萬元等優惠。而受去年巴黎事件影響，西歐、東歐等目的地旅遊產品價格比往年下降了1,000至2,000元，平均賣價不到萬元。

韓國首爾設「中國遊客歡迎日」

香港文匯報訊 綜合中國媒體報道，韓國首爾市政府發佈消息稱，為迎接「五一」小長假，首爾市政府將5月1日設為「中國遊客歡迎日」，歡迎日當天，中國遊客將享受獲贈禮品、試穿民族服裝等特別優待，更有不少商家引進了中國消費者常用的微信支付吸引顧客。

引入「微信支付」

「在免稅店銷售中，中國顧客的購買量佔了絕大多數。我們為吸引中國顧客採取了很多方法，其中之一便是引入在中國最受矚目的電子結算方式——微信支付。」韓國新羅免稅店負責人在接受採訪時表示，微信支付便捷的結算手段，在成為溝通消費者和商家橋樑的同時，大幅提升了中國顧客的購物體驗。

如今，韓國支持微信支付的商戶已達8,000多個，其中包括7,000家遍及韓國各地的零售連鎖便利店，以及明洞、新村等觀光地的免稅店、咖啡店、化妝品店等。不僅如此，微信裡的「大眾點評」服務也已落地韓國，中國遊客在韓國的吃喝玩樂都可以在微信上一覽無餘，大到高級餐廳，小到路邊攤，一個不漏，省去了做攻略的麻煩，為赴韓旅遊中國遊客帶來了更加便捷的消費體驗。

「黑導」屢禁不止 多地嚴查亂象

香港文匯報訊（記者 朱燁 綜合報道）「五一」小長假4月30日拉開序幕，然而也讓屢禁不止的「黑導遊」再次迎來春天。據悉，今年以來至少8省份通過修改本省旅遊條例對旅遊市場進行了治理，而北京也在今年「五一」首次將旅遊市場專項整治納入全市督查範圍，對非法一日遊的「黑導遊」群體展開了實時監控、突擊整治。天安門廣場及周邊作為熱門景區，一向是「黑導遊」聚集氾濫的核心區域。香港文匯報記者與部分遊客攀談得知，「黑導遊」多選擇在早上6點半以前，也就是執法人員尚未到位時出現，並進行攬客，他們死死咬住早起看升旗排隊的遊客，一邊賣小紅旗、紀念品，一邊兜售去長城等地的「一日遊」特價產品，價格大多在百元以內。

非法拉客月入近萬

據報道，天安門分局治安大隊副大隊長甄千昆4月30日上午通過對轄區實時監控的觀察，發現並抓獲了一名幫助「黑導遊」攬客的男子。該男子坦承自己每天的工作就是「呲活攬客、推銷水關長城一日遊」，每次按人頭提成，攬客一人可拿到60或70元人民幣，一個月能收入近萬元。該男子稱，他將同意前往水關長城的遊客帶到天安門周邊，交給開私家車的接頭人，然後私家車會將遊客帶往各旅遊集散地大巴，由大巴湊團將遊客拉至景點。

截至昨天17時，天安門地區公安分局民警共抓獲呲活攬客不法人員4名、散發小廣告人員7名、無照遊商11名，其中治安拘留3人。

針對「黑導遊」頑疾，各地紛紛亮劍，為規範當前旅遊市場，今年以來至少8省份通過修改本省旅遊條例對旅遊市場進行治理，有的已經或即將實施，有的處於提請審議、徵求意見的階段。浙江、河北、重慶等省份均對導遊強迫或誘導遊客消費等行為亮出高罰單，最高金額達2萬元人民幣。除了制定相關法律，有些地方還專門設立了旅遊警察，旨在重點治理包括「黑導遊」在內的不法旅遊經營行為，比如去年10月，海南三亞設立了全國首支旅遊警察支隊，之後雲南也在全省範圍內全面設立了旅遊警察。

此間專家指出，「黑導遊」、「天價飯菜」等旅遊亂象不僅需要行政管理部門進行管理，也要輔之以相關法律法規的完善。此外，專家認為，旅遊亂象與當前中國旅遊業發展不成熟也有關係，無論是整個旅遊市場管理，還是旅遊市場本身發展水平以及從業人員的職業素養，距離成熟階段均尚需時日。

■天安門周邊出現的「一日遊」低價「旅行社」。 記者朱燁 攝

■「黑導遊」經常在早晨6點半前拉客。圖為4月30日人潮擁擠、排隊等待安檢進入天安門廣場的遊客們。 記者朱燁 攝

粵高速免費 車流現「井噴」

香港文匯報訊 據中新社報道，「五一」假期中國高速公路小客車免費通行，預計假期三天車流都在高位。由於廣東路網通行力仍未完善，導致部分高速道路車流「井噴」。小長假第一日（4月30日）已出現車流高峰，高峰期22個路段出現擁堵。

廣東省交通集團高速公路監控中心4月30日晚顯示，截至目前，多處高速路段出現出口分流、入口封閉，發生擁堵和追尾事件23宗。有渝（重慶）湛（江）、廣（州）肇（慶）、廣（州）珠（海）東、（北）京珠（海）北、廣（州）深（圳）等12個路段實施交通管制或出現擁堵。車龍仍在疏導中。深圳交警部門在社交平台戲稱：「歡迎參加本次高速車展。」