

「70後」總監辭職創業

服務智慧旅遊

開發免費系統 助客棧網絡管理



陳焰俊曾任職一家網絡公司西南大區總監，38歲的他早前毅然決定放棄已有的成就，重新創業。開發「番茄來了」免費客棧管理系統，通過PC端+移動端同步管理，幫助客棧業者在線上快速完成房態、訂單、用戶信息管理，入離店登記，同時還為客棧業主自動生成渠道、流水等財務報表。目前，該產品已覆蓋到了中國2萬多家客棧和酒店，2015年計劃增加到5萬家，並開始向國外拓展。

■香港文匯報記者 周盼、
實習記者 劉亮荀
成都報道



■陳焰俊書櫃一角的獎盃和證書。
實習記者 劉亮荀 攝

陳焰俊說，目前中國居民旅遊消費潛力才剛剛開始釋放，旅遊業的發展前景無限。然而，除了機票、酒店以外，更多的消費場所信息化程度很低，需要用互聯網的方式去解決。此外，隨着休閒度假成為主流，客棧民宿、青旅等特色住宿形態因為其具有豐富的文化和內涵，輕鬆的社交關係等都吸引越來越多的遊客。相比傳統星級商務型酒店，客棧、民宿、青旅將成為未來住宿業最強勁的增長點。

用戶管理效率獲提高

正是在這樣的市場調研前提下，才有了「番茄來了」——通過PC端+移動端同步管理，幫助運營者在線上快速辦理入、離店登記，完成房態、訂單、用戶、渠道、財務等信息管理。陳焰俊說：「客棧的老闆說用了我們的軟件之後，感覺很方便，效率提高了很多，用戶覺得滿意，我就有動力，我甚至覺得比以前做的事情都更有成就感！」

就這樣，憑着如此執着而專注的創業精神，截至5月1日，全球已有超過500多個旅遊目的地，2.3萬家特色住宿從業者選擇了「番茄來了」系統，且這個數據還在快速增長中。產品不僅覆蓋大理、周莊、西塘、廈門、三亞、成都、西安等國內的旅遊

景點和城市，還獲得泰國、馬來西亞、韓國、新西蘭、澳洲等多個國家的用戶青睞。

在談到創業初期的經歷時，陳焰俊向記者坦言整個過程比想像中的還要辛苦。「以往我經常出差，但那時因為有着西南大區總監的身份，去的地方，所有的接待工作都有人安排好，到哪裡都能受到禮遇。可當我第一次以創業者的身份去大理的時候，強烈的失落感確實很難適應。」陳焰俊笑着說，那時創業初期的他來到大理，不僅要親自去基層調研，無論颶風下雨都得和員工們一起挨家挨戶地敲門，給客戶介紹產品，「有時磨破了嘴皮人家也不搭理你一聲，當然更多的還是直接吃閉門羹。從各方面來說，前後的落差感確實不好受。」

但陳焰俊也表示，這些失落感和所謂的困難都是預料之中的，「畢竟我之前的事業，也是我一步步打下來的，所以面對創業的困難，我早就做好了準備。」他說，這次創業，是一個成熟老人在仔細思考之後做出的決定。不僅是基於一時的激情，更是對市場的理性分析。關於創業，自己從來沒有後悔過。

專注提供服務 淡然面對競爭

數據顯示，中國在線客棧民宿預訂市場正處於爆發式增長期，2014年第二季度在線客棧民宿預訂市場規模達到1.3億元人民幣，環比增長58.5%，同比增長333.3%。在這樣的市場環境下，除「番茄來了」之外，還有多家在線旅行社（OTA）巨頭盯上了客棧這塊肥肉，比如去哪兒「客滿滿」、攜程「客棧通」、藝龍「雲掌櫃」等。面對這樣的競爭格局，陳焰俊很淡然。

陳焰俊說：「我們是第三方公司，沒有OTA背景，所以更專注於客棧的管理和運營，在與OTA的關係上，我們是抱着開放合作的態度的，希望能夠發揮第三方公司的優勢，為客棧、遊客和行業提供更好的產品和服務。」談及核心競爭力的問題，陳焰俊說，「我認為核心競爭力是個偽命題，說一個公司是否具有競爭力，重要的是看它能否在一定的時間內整合技術、運營等各方面的能力，建立起競爭門檻。」

工作氛圍輕鬆 年輕人盡展才能



■陳焰俊強調自己有年輕心態。
香港文匯報四川傳真

作為一個在職場摸爬滾打了十餘年的「70後」，陳焰俊也十分重視團隊品質和員工個人品質的培養。據他介紹，現在「番茄來了」已經有80多名成員，他們大多數都是充滿活力和創造力的年輕人。團隊建設方面，陳焰俊一直是盡其所能營造一個輕鬆的氛圍，讓年輕人的能量盡可能地發揮出來。

據了解，對於陳焰俊，在公司內部流傳着這樣一句評價：說他有「70後」的年齡，「80後」的外表，以及「90後」的心態。甚至在一次帶有娛樂性質的評選中，才貌雙全的他還被評為成都高新區IT行業十大男神之一。對此，陳焰俊笑着猜測，這些榮譽也許都來自於自己超前的年輕心態，「在公司員工們都不叫我陳總，我的暱稱是番茄君。其他人都有自己的暱稱，比如我們的人事總監叫番茄貓，品牌總監叫番茄花花，就是根據大家喜歡的東西來起的暱稱。我不希望大家覺得公司內部有所謂的等級差異。大家都不叫名字，只叫暱稱的時候，公司的氛圍也變得很活潑、很輕鬆。」

■目前已有兩萬餘間客棧及酒店使用「番茄來了」系統。 網上圖片

「多修一里 就與世界接近了一里」

河南「當代愚公」

今年是毛澤東《愚公移山》發表七十周年。寓言《愚公移山》誕生後，兩千多年的時間很少被人提及，而毛澤東曾在多個場合談及「愚公移山」，更將愚公移山精神一度上升為國家精神。如今，習近平又對愚公移山精神作了新的解釋。在《愚公移山》寓言的發生地——河南省濟源市，如今已年過七旬的苗天才老人曾經為了改善村裡的生存環境，帶領村民用十年的時間修通了對外的道路，被譽為「當代新愚公」。

■文/圖：香港文匯報記者 劉蕊、靳中興 河南濟源報道



■濟源市過去的道路。香港文匯報河南傳真

■十年修一路的「當代愚公」苗天才。
香港文匯報河南傳真

十年修一路

「北山愚公者，年且九十，面山而居……」在河南省濟源市，上至耄耋老人，下至學步孩童都將「愚公移山」這則故事背得滾瓜爛熟。「愚公移山」這個最早出現在春秋戰國時期的寓言故事，因為毛澤東的三次提及，遂成為激勵全國人民的國家精神。而在濟源，愚公精神儼然已經成為當地人基因的一部分。

濟源市思禮鎮水洪池村時任黨支部書記苗天才對於愚公移山的故事有着切身體會和感悟。如今已經70多歲的他，有一句話讓濟源人印象深刻：「多修一里，就與世界接近了一里。」

出門靠爬山 運輸靠扁擔

水洪池村是濟源市海拔最高的行政村，過去這裡的人們出門靠爬山，運輸靠扁擔，上

下村子都是羊腸小道，需要花費一天的時間。1985年，祖祖輩輩的窮困、閉塞、缺水缺電使苗天才下定了移山修路的決心。

「當時解放多少年了，村裡還沒用上電。」苗天才說，交通的閉塞簡直是他心頭最大的痛。據他講述，村裡人若生病，由於下山就醫不方便，就只能硬挺，有挺不過去的就被病魔奪去了生命。他的堂弟苗天峰在出生的時候遭遇難產，母親就死在下山的途中。

開通道路 改善生存條件

令苗天才難以承受的還有村子裡的教育問題。「山下的老師不願意上來授課，學生們下不去，好的老師上不来，村裡面一直沒有出過高中生，令我很鬱悶。」苗天才說，這些因素促使他集合了全村48個16歲至60歲的男丁，

開始了修路的漫漫征途。

動工之前，既缺乏人力又缺乏技術的苗天才受到了許多「智叟」的嘲笑，但是，他對愚公移山精神有自己的理解：「愚公只有三個兒子，尚且有移山的魄力，我們有48個人，而且很快就能培養出更多的下一代。」

當時，決心「豁出去」的苗天才並不知道會修多久，只想著修一步是一步，不料一修就是十年，不僅開通了對外的道路，還大大改善了村裡的生存條件。「現在的生活和當時相比簡直就是天壤地別。」苗天才說，如今，村子裡不僅有不少高中生，還出了幾個大學生，苗天才也被濟源市委市政府授予「當代新愚公」獎章。

「愚公移山精神，就是無所畏懼的開拓精神，現在有水有電，道路四通八達的新濟源就是這種精神的成果。」苗天才說。

事事爭先 地理死角變通途之城

濟源市從一個窮山惡水的地方改變成如今河南最年輕最有活力的省轄市，與「愚公移山」精神的激勵密不可分。

「濟源人有啥特點？只要聽到有意義的信息或者新的模式，他都要試試。產業轉型要爭先，城市轉型要爭先，農村改革要爭先。」記者在濟源採訪時，聽到最多的詞就是「率先」。比如，率先在全省實現了村村通自來水的目標；率先在全國實現了山區集中化、城市化供水等等。

如今的濟源，已從U形地理死角嬗變為一個交通四通八達的通途之城、樞紐之城。「兩座大山」已經「名存實亡」了。濟源交通局副局长王明傑表示，愚公是有文字記載的修路第一人，是交通人的鼻祖。在「愚公移山」精神的激勵下，經過一步步探索，一天

天突破，目前，濟源的公路通車里程已由改革開放前的78公里發展到3,396公里，率先在全省實現了「鎮鎮通」高速、「村村通」柏油路、「組組通」硬化路。



■誦讀《愚公移山》的青年。
香港文匯報河南傳真



■濟源市現在的道路。香港文匯報河南傳真

寓言故事昇華為民族精神

古代神話、寓言故事有很多都是具有深刻哲理的。在眾多神話、寓言中，只有《愚公移山》能夠從寓言故事昇華為民族精神，主要得益於毛澤東在黨的七大閉幕式上以其為題發表的講話。

河南省愚公移山研究會辦公室主任梁軍認為，毛澤東每次講到「愚公移山」，總與特定的時代背景相聯繫，總有特殊的重要任務需要完成。召開七大時，抗戰勝利在即，中國共產黨已經有了一百多萬正式軍隊、上億人口的根據地，全黨的思想空前統一，困難的日子已經過去。毛澤東這時反覆講「愚公移

山」，顯然是着眼於為黨的歷史任務而永遠奮鬥進行精神動員。他在講話中提出「下定決心，不怕犧牲，排除萬難，去爭取勝利」，也為《愚公移山》這則寓言注入了以奮鬥為主題詞的精神新元素，即珍惜奮鬥歷史、咬定奮鬥目標、正視奮鬥困難、堅信奮鬥勝利。如今習近平總書記在多次講話中提倡要發揚愚公移山精神，他在講話中談到的踏石留印、滴水石穿、咬定青山不放鬆、善作善成等等，實際上就是在新的歷史條件下，呼籲發揚光大愚公移山精神。