

植入廣告的「三點式」

內地多個自貿區掛牌，香港年輕人走進內地創業，透過創投創新，相信必能打出新天地。現時，政府大力支援年輕人創業，社會上不乏資金，只要有好的意念，一定會有慧眼之人賞識。例如：香港科技園有創業培育計劃，扶持科技人才，科技園楊德斌教授早前曾表示，他們會與廣東省科技廳合作，共同打造「創新走廊」。

然而，對於青年希望在內地大展拳腳，不用急於一時三刻。創業難，守業更難。營運一家公司，需要兼顧很多方面的事情，首先應該好好裝備自己。其中，內地政策、法律和經營環境與香港截然不同，青年應學習不要以西方觀點看今日中國經濟、民主發展和法律。中國不要一個市場主導的經濟體系，中國經歷多年戰亂，「和諧穩定」最為重要。如果年輕人多讀點中國歷史，就會明白箇中道理。

另外，現在不同團體舉辦了各種合適的內地交流團、考察團、實習計劃等，遠至大西北開發區，近至前海、南沙、橫琴自貿區，大家可以不妨走訪各地，了解當地經商政策、法律、民生等。到了當地，應把握與當地人交流的機會，好好用心感受，好好思考如果明天就在當地開設公司、攻佔市場，自己應該先了解什麼、需要配備什麼，好好審視一下自己所擁有的、所欠缺的，才能準確掌握機會。

生活，在商品社會，如果想不到商品廣告，只有一種可能，他是瞎子；如果想聽不到廣告，那誇張的聲音，也只有一種可能，他是聾子。在手機時代，廣告更是從移動終端的縫隙裡跳出來，所以我們只好在廣告影像和聲浪的威脅下，逐漸習以為常，就像我們現在已經對汽車喇叭聲和尾氣習以為常一樣。

但我們畢竟是還沒有修煉成刀槍不入的真人，因此也有崩潰的時刻。這崩潰的時刻就出現在不久前，看電影，劇情實在不怎麼樣，但還沒到三分鐘，就一而再，再而三地出現某品牌的化妝品、各種香水、美白霜等商標的特寫。等到男主角一上車，鏡頭對準手錶的品牌時，我終於忍受不了，站起來逃之夭夭。

問題是電影你可以選擇看或者不看，但走進戲院，總捨不得老是提前逃離，所以現在看電視就愈來愈受折磨了，包括那個據說「不差錢」的春晚。雖然這個節目的收視率總是創出新高，但你還是被無時無刻、無處不在的廣告徹底驚呆。

不舉例似乎沒說服力。先從「小品王」本山大叔說起，他有個小品《捐助》，從頭到尾廣告就像「第三者」插足，足以讓人滿地找牙，明明是個農村寡婦帶個孩子，窮得叮嚀響，孩子上不起大學，四處找人捐助，但居然會拎着高檔的白酒「國窖1573」上門感謝捐助人，還是個貌似土得掉渣的人，居然一口一個孤獨、搜狗。還有個小品名字忘了，演員剛上來還來不及表演，觀眾就嘩然，因為桌上放着特大的魯花花生油，生怕有人看不到，圍裙上也是巨大的花生油商標。

實在不願多舉，不然連文章都會變成廣告的載體。後來，很多比我在行的朋友提醒我，那是植入

交際質量

人都喜歡獨立而自由，卻都離不開人群。人是社會動物，即使如梭羅那樣離群索居的思想者，巴爾扎克日日靠幽閉十多個小時揮筆奮戰的文學鬥士，最終，也要回到人群中來。

人群中才能滋養個體生命。如果巴爾扎克不在寫作之餘，周旋於浮華的社交圈，就不會創造出高老頭、葛朗台那樣著名的經典人物；如果當家庭婦女的門羅，不時時與小鎮街坊打交道，也寫不出榮獲諾貝爾文學獎的偉大作品。

智能手機時代，網絡湧湧着源源不斷的浩瀚信息，卻永遠替代不了面對面的交流，替代不了人氣息聚合的磁場。看似海闊憑魚躍的網聊，卻多是虛火上升，華而不實，類似友情畫餅充飢。有微信後，我參與了幾個圈，窺到種種遮遮掩掩的示好廢話。其實，網上聊得熱火朝天，網下卻可能志不同道不和，見面話未必願意多說三句。

人離不開交際圈，圈的質量卻千差萬別。有的靠經營而來，多數靠偶遇。我的幾個朋友圈，分別是發小、鄰居和同學。鄰居的孩子們，一塊玩着長大了，各自去外面世界走了一圈，老了又湊到了一起，講講分別後的故事。在兵團睡一條炕的荒友，就見面無話不談了。至於同事，難成真正意義上的朋友。

發小與荒友的朋友圈最長久、最純淨。在心靈一張白紙時，就共同分享生命，目睹彼此的成功與失敗，悲傷與快樂。即使曾是競爭對手，也終不能互相捨棄。交際圈關係五光十色，質量有天壤之別。我覺得，衡量交際圈質量，有幾個重要標準：平等、尊重、分享和積極的生活態度。

有位朋友告訴我，她那個圈子的朋友，經常一起去K歌。她的角色永遠是當聽眾，為人鼓掌叫好。我問：「你這麼好的嗓子，怎麼不展示給大家聽呢？」她說：「捨不到話筒呀！」好不容易輪到她唱個小歌的時候，聽眾們就開始聊天，沒人認真聽，因為人們都不想浪費時間。我又問：「你在朋友圈中扮演的是什麼角色呢？」她說：「默默奉獻吧！每次聚會，都是我一一通知，尋找地點，聯繫訂餐，負責點菜。我非常尊重我的朋友們，他們都忙，沒工夫做這些瑣事。如果是到人家裡聚會，我也會提前去幫人打下手。平時朋友之間聯繫，有人忘了誰的電話，也會到我這兒來問，我所有人

的通訊錄。」我問：「聚會聊天時，你會跟人分享對生活的感受嗎？」她說：「聊天哪輪得上我插嘴呀？」原來，這位女士圈子裡的人都特別能說，尤其是一兩位事業有成、性格張揚的人士，說起話來滔滔不絕，慷慨激昂，不容他人打斷，簡直就是他們的個人新聞發布會，核心內容就是抬高自己。聽眾們端坐一天，也還是聽不完，而那位搶不過話筒的女士，就更僅僅帶着耳朵來就行。

聽了這位女士的話，我不假思索地說：「你的交際質量太低了，更正確地說，是你所在的這個交際圈，質量比較低。瞧瞧，你在這個圈子裡，連起碼的話語權、表達權都沒有！這麼好的嗓子，沒人請你唱歌；這麼豐富的人生經歷，沒人願意聽你的故事。雖然這只是兩件極小的事兒，可看得出來，人家根本就不尊重你，你不過是個小角色；只有為他人服務的義務，沒有與朋友分享快樂的權利。若是繼續呆在這個圈子裡，就要設法改變自己的位置，讓朋友們知道，你也需要一點點關注，需要表達一些什麼。」

我繼續說：「有時候，人的弱勢，是自己造成的。你總是甘於扮演一個小角色，人們當然不拿你當回事。如果你只能當陪襯，乾脆離開這個交際圈，尋找新的朋友。如果找不到，不如一個人輕輕鬆鬆地活。」她沉默不語，我知道，她非常需要朋友，害怕孤獨。

勢利的、話題庸俗的交際圈，都不值得參與。有些交際圈等級分明，聚會目的就是攀比以及尋找資源。比房子、裝着、首飾、享受、官位以及所謂事業。優越者得意洋洋，不如人者深深自卑。有人對我說：「參加同學聚會，覺得自己簡直是老土！人家滿世界跑，一年花幾十萬，我連內地好些地方還沒有去過；人家住幾百平米的大房子，我才住幾十平米；人家戴着名錶、非洲大鑽石，背着名牌包，我什麼都沒有！嚇得我都不敢去了。」我說：「那樣劣等的交際圈，還值得去嗎？」

以興趣為紐帶的交際圈，一般比較舒服。有位男

走進內地先要裝備自己

第一集結束時，說到一個帶着成捆舊書、騎着單車的人，被一個少女撞跌，少女走後，他發現舊書少了一本。第二集就講述，原來那個少女自己做了一個蛋糕，用盒裝好，上面選用紅絲線綁出一朵浪花，趕到平常乘車的車站，準備送給她愛慕的男子，但途中不小心撞到騎單車的人，盒子和包裝散了，所以急着想怎樣才能再包裝好，看到散落在地上的舊書，其中一本有條紅絲線，便拿走了那本書，用剪刀剪下紅絲線來重新包裝。

故事當然還不只這些，還說到愛的失落等等。但看到書裡那條束着的紅絲線時，我便想起以前的書，都附有一條，方便讀者閱讀到那頁，便把絲線置於該頁，再看時拉開線便開便可以馬上接着閱讀。而如今的書本，已經看不到這條紅絲線了。

這表示過去的出版社，都有一種方便讀者閱讀的心意。而這份小小的心意，現在已經消失了。出版社會做的，是另外印一張宣傳該書的介紹，像腰帶般包着書本，令逛書店的人容易看到介紹，上前觀看，如果引起興趣，便能賣出。由此可以看出，以前的出版社都是有心人，出版一本書都有一份心意；現在的出版社，似乎着重收益而缺少那樣的心意了。別小看那一條小小的紅絲帶，那樣的裝幀應該是貴很多的。如果沒有了那份方便讀者接着閱讀的心意，當然就只想到簡單的裝幀來節省成本了。

隨着這份對讀者的心意消失，可能那樣的裝幀技術也會跟着消失。我記得當年我在台灣的出版社工作時，出過一套講明朝建築的《營造法式》，那是用線裝書形式出版，出版之後，負責和裝訂廠聯絡的經理對我們說，這種裝幀技術以後可能失傳了，因為難度高，費用高，無人做，工人也不學了。

二十一世紀，我看不但是心意消失的世紀，也將是很多手工藝消失的世紀。

消失的心意

看日劇《古書堂事件手帖》第二集，故事承接第一集結束時，說到一個帶着成捆舊書、騎着單車的人，被一個少女撞跌，少女走後，他發現舊書少了一本。第二集就講述，原來那個少女自己做了一個蛋糕，用盒裝好，上面選用紅絲線綁出一朵浪花，趕到平常乘車的車站，準備送給她愛慕的男子，但途中不小心撞到騎單車的人，盒子和包裝散了，所以急着想怎樣才能再包裝好，看到散落在地上的舊書，其中一本有條紅絲線，便拿走了那本書，用剪刀剪下紅絲線來重新包裝。

故事當然還不只這些，還說到愛的失落等等。但看到書裡那條束着的紅絲線時，我便想起以前的書，都附有一條，方便讀者閱讀到那頁，便把絲線置於該頁，再看時拉開線便開便可以馬上接着閱讀。而如今的書本，已經看不到這條紅絲線了。

這表示過去的出版社，都有一種方便讀者閱讀的心意。而這份小小的心意，現在已經消失了。出版社會做的，是另外印一張宣傳該書的介紹，像腰帶般包着書本，令逛書店的人容易看到介紹，上前觀看，如果引起興趣，便能賣出。由此可以看出，以前的出版社都是有心人，出版一本書都有一份心意；現在的出版社，似乎着重收益而缺少那樣的心意了。別小看那一條小小的紅絲帶，那樣的裝幀應該是貴很多的。如果沒有了那份方便讀者接着閱讀的心意，當然就只想到簡單的裝幀來節省成本了。

隨着這份對讀者的心意消失，可能那樣的裝幀技術也會跟着消失。我記得當年我在台灣的出版社工作時，出過一套講明朝建築的《營造法式》，那是用線裝書形式出版，出版之後，負責和裝訂廠聯絡的經理對我們說，這種裝幀技術以後可能失傳了，因為難度高，費用高，無人做，工人也不學了。

二十一世紀，我看不但是心意消失的世紀，也將是很多手工藝消失的世紀。

士早年去雲南下鄉。木訥的他只有一位曾住同一宿舍的朋友，回城後基本幾年才聯繫一次。男士四十多歲就下崗了，二十年來忙着照顧母親，基本沒有社交生活。六十多歲時母親去了養老院，他終於可以休息一下，卻發現無比孤獨。還好，他喜歡打乒乓球，於是去小公園打乒乓球。免費街心公園有兩個簡易乒乓球檯子，被一個小公司老闆用廢舊地毯四面一圍，就成了不怕風雨的小乒乓球室。從炎炎夏日到寒風刺骨的冬日，從濛濛亮的清晨到夕陽西下的傍晚，簡陋的球室都會聚集附近很多草根球迷。

孤獨的男士一下子結識了好幾個草根球迷，其中有幾位幾乎日日到場的，他們除了負責帶網外，還負責協調球友關係，讓人人都玩得盡興。這個球友會的成員五花八門，有小老闆、白領、自由職業者等，更多的是退休者。後來，他們甚至建了個幾十人的球友會通訊錄。男士終於有了一個交際圈，雖然每天只能打上半個多小時乒乓球，但到底有了說話的地方，生活也有了亮色。這樣的交際圈，不問出身背景，只以打球為紐帶，人人有參與機會，乾淨、輕鬆。

人生難逢知己，三五個是奢求，一兩個足矣。更多時候，是以彼此的不完美，融為一個相對和諧的交際圈。學交際，要先學會做人，學會尊重與包容他人。



■ 建立一個和諧的交際圈並非易事。

網上圖片

三個大男生和一個肥女人

上星期二，赴一個約會遲到了半小時，只為做了一件尷尬的「好事」：在巴士站前候車，望向右邊，剛好看到等了十分鐘的「號」巴士駛過來，忽忽了左邊囁嚅一聲巨響，轉頭一望，不得了，原來路過我身旁的中年女人「砰」然昏倒地上，還咬牙切齒，四肢痙攣。我怎顧得停在前面的「號」巴士，只想着救人要緊，一邊叫喚：「有人昏倒啦！」一邊四顧向路人求助，一邊手忙腳亂地打開環保袋，急急摸出剛買來的藥油。

忙趕路的人瞥一眼就繼續趕路，停下來的只為了看熱鬧。看出有人有心幫忙，卻不知如何出手，呆瞪着地上的主角束手無策，大多數人你眼望我眼，投射出一副無可奈何的表情。

如果倒下的是小孩子，或者是病弱的老人家還好辦，近兩百磅滑溜溜溜的大圓球，扶起真的有難度，終於有個剛從店子送貨出來的青年，看到這情況，馬上走過來，好不容易才勉強地托起女人的肩膀，防止她吸入地氣，又叫人拿東西塞入她口內，免她咬傷自己的舌頭，另一個店員則撥電呼喚救護車。我唯一跟她合拍做到的，只能替女人拿着她跌在地上的手袋，同時為她塗藥油。

可是青年漸漸力有不支，滿頭大汗，扶得女人搖搖欲墜，報警男店員又從店內端出膠椅讓女人坐好。肥女人漸漸醒過來，也許嗅到藥油氣味有點不高興，很不友善地瞪我一眼。我不管她反應如何，指着兩個女人對她說：「是他們救了你。」女人沉着臉說：「是他們救了你。」

「你地尊重下我好唔好！」頭也不回地拖着笨重的身子便走。

兩個救護人員下車，青年只好對他們詳述事情經過。

望着肥女人急促而去，我們幾個「多管閒事者」只好啞然搖頭苦笑，我有所擔心的是：胖女人的冷漠，會不會從此影響了青年救人的熱誠。

最初是一無所獲的，大概走了一段十分鐘的路，松露犬似有所獲，在樹根不停嗅，松露獵人挖開泥土，就挖出一個手心般大小的黑松露，我們都歡喜若狂，大家爭相嗅嗅，一種很複雜的菌味，來回嗅了幾次，都忍不住記憶的味道。

據知過去在歐洲採挖松露，用母豬做助手。有指母豬的嗅覺很靈敏，因為松露的氣味，與公豬身上的雄性激素差不多，所以母豬聞到松露，就「愛它愛到發狂」，獵人不及動手，母豬已狂吠入肚。所以，現在改用松露犬代替，據說松露犬更忠誠聽話，成了搜挖松露能手。

最大的收穫，莫過於在松露主人的餐廳，享一頓豐富的松露午餐，餐廳環境優美且有格調，在廚房淨身候命的松露，準備大展身手。侍應捧上刨片的松露配牛肉他他，還有片片松露意大利雲吞，啖之甘飴，齒頰留香，這一頓，倒讓我回味留住了記憶。

松露犬往前蹦跳，在草叢、樹根嗅嗅走走，最初是一無所獲的，大概走了一段十分鐘的路，松露犬似有所獲，在樹根不停嗅，松露獵人挖開泥土，就挖出一個手心般大小的黑松露，我們都歡喜若狂，大家爭相嗅嗅，一種很複雜的菌味，來回嗅了幾次，都忍不住記憶的味道。

據知過去在歐洲採挖松露，用母豬做助手。有指母豬的嗅覺很靈敏，因為松露的氣味，與公豬身上的雄性激素差不多，所以母豬聞到松露，就「愛它愛到發狂」，獵人不及動手，母豬已狂吠入肚。所以，現在改用松露犬代替，據說松露犬更忠誠聽話，成了搜挖松露能手。

最大的收穫，莫過於在松露主人的餐廳，享一頓豐富的松露午餐，餐廳環境優美且有格調，在廚房淨身候命的松露，準備大展身手。侍應捧上刨片的松露配牛肉他他，還有片片松露意大利雲吞，啖之甘飴，齒頰留香，這一頓，倒讓我回味留住了記憶。

簡約華麗

不過，近期上映的時裝紀錄片《我和Dior的華麗邂逅》雖然有輯錄品牌創辦人、時尚大師Christian Dior的片段，但重點卻放在新任主設計師（即創意總監）Raf Simons身上，講這位「新秀」如何在短短兩個月內籌備這個殿堂級品牌高級時裝秀的過程。

電影的賣點不是華麗的時裝秀，而是真實的人心，着重刻畫這位設計男裝出身的比利時設計師，如何跟Dior一向的華麗風格融合。當了七年簡約品牌三Sanctus主設計師的他如何跳出自己的局限，在把握Dior精神、延續風格的同時，又為這個古老品牌注入新意。這是難度不低的挑戰，尤其是該品牌在設計天才John Galiano手上十五年，其奢侈、浮誇的設計風格早已深入人心。

主角不同，電影的風格也沒有想像中華麗。Raf固然是主角，卻有不少篇幅放在品牌的其他工作人員的身上，畢竟，完全沒有高級時裝經驗的設計師需要經驗豐富的團隊配合，這些專業女工們既耐心為他解釋每個環節的作用，也在一定程度上限制其發揮，磨合在新舊交接中進行，有觀念衝突，幸沒火藥味，最後在緊張中完成了設計師在Dior的高級時裝展秀。

在明艷的鮮花圍牆下，穿著高貴時裝的模特兒婀娜多姿地遊走於前，接受那些非常昂貴的嘉賓檢驗。而在另一個鏡頭，人們看到Raf獨自坐在後台徘徊，興奮、緊張、忐忑不安兼而有之。

跟電影一樣，時尚界也是一個夢工廠，在這個造夢的行業，你可以夢想成真，傳奇留名，但更多的不浮、疑幻疑真，卻不是夢，很真實。顯然，設計師顛覆了前任的浮誇、矯情，也超越了自己。

華麗是高級時裝必不可少的元素，那畢竟是上流社會的奢侈玩意，但華麗背後，卻常常是一個簡約的真實人生。這是電影的新意。

黑松露之旅

我已去過意大利兩次，就是沒去過威尼斯。有說，沒去過威尼斯，不算去過意大利。所以，今次三遊意大利，威尼斯是重點之一，但，重中之重還是跟隨松露獵人和松露犬，到樹林採挖黑松露。

黑松露主要分佈於阿爾卑斯山脈及喜馬拉雅山脈的少數地區。其生長條件可以用苛刻來形容，故此全世界的產量很少，價格相當昂貴，因此被稱為餐桌上的「黑色鑽石」。

黑松露，魚子醬和鵝肝醬，並列世界三大頂級食材，今次有機會實地採挖，的確是不可多得的體驗。

我們在意大利中部盛產黑松露的小鎮Santo Spirito採挖松露，並品嚐松露午餐。與松露獵人會合之後，在松露犬的帶引下進入樹林。此時，正是意大利楊樹吐絮的季節，從米蘭、威尼斯到帕爾瑪的市區，到處飄浮着白絮，在這林區白絮更是厚達一兩吋，軟綿綿的，行走其中如漫步雲端，顯得特別詭異。

松露犬往前蹦跳，在草叢、樹根嗅嗅走走，最初是一無所獲的，大概走了一段十分鐘的路，松露犬似有所獲，在樹根不停嗅，松露獵人挖開泥土，就挖出一個手心般大小的黑松露，我們都歡喜若狂，大家爭相嗅嗅，一種很複雜的菌味，來回嗅了幾次，都忍不住記憶的味道。

據知過去在歐洲採挖松露，用母豬做助手。有指母豬的嗅覺很靈敏，因為松露的氣味，與公豬身上的雄性激素差不多，所以母豬聞到松露，就「愛它愛到發狂」，獵人不及動手，母豬已狂吠入肚。所以，現在改用松露犬代替，據說松露犬更忠誠聽話，成了搜挖松露能手。

最大的收穫，莫過於在松露主人的餐廳，享一頓豐富的松露午餐，餐廳環境優美且有格調，在廚房淨身候命的松露，準備大展身手。侍應捧上刨片的松露配牛肉他他，還有片片松露意大利雲吞，啖之甘飴，齒頰留香，這一頓，倒讓我回味留住了記憶。

翠袖乾坤

連盈慧

獨家風景

呂書練