



康城影展禁平底鞋 惹高跟風雲

高跟鞋令人又愛又恨，它使女性顯得更魅力，但又為雙腿帶來痛苦。法國康城影展在過去一周爆出「高跟鞋風波」，在講述女同性戀者的電影《Carol》首映禮，有女嘉賓因穿平底鞋而被拒進場，令部分女星很不滿，炮轟主辦單位的衣着要求不合理，更掀起一場反穿高跟鞋的浪潮。

康城影展於本月15日揭幕，24日結束。其間傳出有關平底鞋的「禁令」引起千層浪，影展總監費莫就事件表示道歉，稱沒相關政策，但仍無法平息爭議。網上有近7千人聯署，要求影展澄清衣着要求。英國女星埃米莉布倫特更開口表示「所有人都應該穿平底鞋」。

反對：成男性附屬品 如纏足

高跟鞋是老是壞，一直是個爭拗不休的問題。英國《每日郵報》4名女性專欄作家分別發表正反觀點，極力反對穿高跟鞋的斯特里特·波特坦言，高跟鞋是由男性設計，目的是要把女性困住，讓她們成為男性從屬品。她又指無法擺脫高跟鞋的女性，就好像中國古代的纏足女人一樣，以為這類傷害自身的行為，會令自己變得有魅力。

支持：代表女性真正魅力

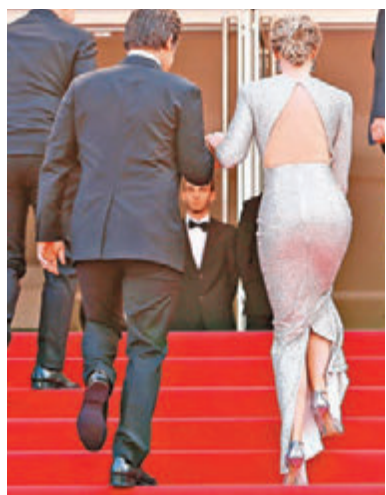
同樣持反對意見的珀維斯批評康城影展的做法荒謬，更諷刺的是，事件發生在一部女性佔主導的電影首映禮上。她又指，男性只看到女性穿高跟鞋時的婀娜多姿，而沒考慮過高跟鞋對她們帶來的痛苦和傷害。她承認有女性會為了顯得更高挑而穿高跟鞋，每個人都有穿著的自由，但不等於所有人都要被迫踏著腳走。

支持穿高跟鞋的奧斯勒則表示，高跟鞋代表了女性真正的魅力，不是為取悅男

性，女性可看到自己身材變得修長高挑而感到開心。她又指反高跟鞋人士往往強調痛楚和傷害，但這並不一定，關鍵是看跟高和腿長之間的比例是否恰當。與奧斯勒立場相近的約翰遜指出，在某些場合，女性為了讓自己看起來更吸引，便必須忍受高跟鞋帶來的不適，康城影展就是適合高跟鞋的場合。

另有評論認為，女性應該有自由選擇自己喜歡的衣着，若康城影展穿高跟鞋的規定被視為合理，以後可能有低胸和短裙裝等更過分的要求。

■《每日郵報》/《衛報》/路透社



■埃米莉布倫特雖然力撐平底鞋，卻穿高跟鞋現身。 美聯社

模特兒
Ines de La Fressange

■康城的平底鞋禁令使穿平底鞋行紅地毯的女星更矚目。 美聯社

「高跟撒旦鞋」女星愛恨交纏

對普通OL(辦公室女性)來說，返工穿高跟鞋只是一種選擇，但對女星而言，高跟鞋更是必需品，甚至被視為工作的一部分。金像影后妮歌潔曾在受訪時形容高跟鞋為「撒旦鞋」，充分反映演藝圈女星對高跟鞋愛恨交纏的態度。

姬蒂白蘭芝平底鞋宣傳

有公關專家表示，踏上紅地毯時，明星穿高跟鞋就像工作的一部分，無可避免。對很多女星來說，高跟鞋是她們吸引鏡頭的「武器」，為贏得注目甘願受苦。然而時裝潮流易變，近年很多當紅女星都棄穿高跟鞋。金像影后妮歌潔曾在多倫多國際電影節結束後的派對上，換走本來穿著的高跟鞋。奧斯卡影后姬蒂白蘭芝去年亦穿平底涼鞋出席洛杉磯一個電影活動，逐漸扭轉演藝圈「高跟鞋至上」的觀念。當然，敢於不穿高跟鞋的女星，都是紅到一定程度並有相當條件，即使穿平底鞋亦不輸給他人。公關專家比克頓直言，若擁有超模Gisele Bündchen的條件，即使拿着垃圾袋及穿涼鞋走紅地毯，亦能壓得住場。

長穿傷骨頭關節 損神經或截肢

英國索爾福德大學教授普里斯表示，穿高跟鞋不但會帶來雞眼和拇趾囊腫等常見毛病，長期穿著更會改變走路的方式，令骨頭和關節出現問題，容易跌倒和扭傷腳踝，並觸發背痛等症狀。

男記者試穿：一脫舒適無比

普里斯指，女士穿高跟鞋後，體重會向前傾，將重量壓向腳掌前部，長期會令腳掌變得僵硬，減弱吸收震動的能力，損害大腳趾在步行時的平衡作用，容易使人向前跌倒。普里斯表示，若沒合適的治療，更會導致神經受損等嚴重傷害，最惡劣的情況更可能要截肢。穿高跟鞋亦會令背部彎曲受壓，令腰部承受過量壓力，導致背痛。

英國《獨立報》記者奎因想體驗女性穿高跟鞋的感受，於是試穿一天斗零蹣。他穿高跟鞋後，本來5呎11吋的高度變成6呎3吋，起初「增高」讓他感到更威風，但不久後，一雙小腿便變得繃緊，腳掌的骨頭好像擠在一起，腳趾尾更受到嚴重壓迫。他在實驗過後，仍擔心腳部會因此而受傷。

奎因表示，脫掉高跟鞋一刻，那種放鬆和舒適感無與倫比，他希望在明年的康城影展解除穿鞋限制，讓女嘉賓有同樣的感受。

■《每日郵報》/《獨立報》

截肢製片人穿平底鞋 四度被攔



■里希特

今次康城影展的「高跟鞋風波」之所以引起極大迴響，一個重要原因是被拒進場的女性中，包括曾因進行截肢手術而無法穿高跟鞋的製片人，令影展主辦單位在此事上更有口難辯。

來自丹麥的製片人里希特因手術失去左腳大腳趾和部分腳掌，她指若穿高跟鞋會無法保持平衡，故當日穿平底鞋出席美國導演Gus Van Sant執導電影《Sea of Trees》的首映，但當她想走過紅地毯進場時，卻四度被在場保安阻止。有保安更指了她的鞋，然後對着她擺手指說不能穿成這樣。

里希特雖然最終能進場看首映，但不少與她同行、穿平底鞋的女嘉賓被拒諸門外。

■英國廣播公司

環球 LIVE

擬人玩具 有表情識反應

智能科技不限於手機，連玩具也愈來愈「聰明」。科網巨擘Google向美國專利及商標局呈交的申請文件顯示，Google有意開發智能小兔和Teddy Bear(泰迪熊)公仔，並在公仔內設鏡頭及咪高峰，連接網絡後可與兒童互動，擺出各種模擬人類的表情動作，更可控制其他智能家居設備，猶如名導演史提芬史匹堡經典作品《人工智能》(AI)的情節。

Google於2012年2月提交申請，相關智能玩具可透過藍牙和Wi-Fi與電腦連接，或管理其他媒體裝置，甚至按照兒童的指令，為他們播放音樂或電影。玩具最大特色是擬人化設計，只要聽到特定聲音後便會啟動，尋找與它對話的人並凝視對方，又可做出睜大眼睛、側頭等動作，以及表達興趣、好奇、沉悶或驚喜的神情。

傳媒轟「令人不安」

至於外型設計，除了小兔及熊仔，還有飛龍或外星人的形狀，Google認為這比傳統的電腦裝置更吸引兒童，不過傳媒形容玩具「令人不安」，有團體擔心它們或洩漏兒童私隱。Google發言人則表示，此專利只為保護創意，部分設計未必會投產和發售。

■英國廣播公司/法新社



■孩子都愛以玩具熊作伴。 網上圖片

■根據設計，智能玩具還可遙控電器。 網上圖片

。生日會天降糞便

美國賓夕法尼亞州少女坎布雷日前過16歲生日，在生日會舉行期間，突然有大量人糞從天而降，令「壽星女」及約40名賓客大感掃興。坎布雷的家人用手機應用程式(app)發現，當時至少有5架飛機在上空飛過，認為糞便是從飛機灑下，已向美國聯邦航空局(FAA)投訴。FAA稱，所有客機必須到機場才能棄置排泄物，但廁所可能滲漏，承諾調查事件。

事發時各人已吃完生日蛋糕，坎布雷繼父事前在現場架起帳篷，以防下雨，但部分正在泳池游泳的賓客均告「中招」，坎布雷的家人形容情況像「100隻飛過的雀鳥一起排洩」。

■《每日郵報》/《赫芬頓郵報》



■帳篷上有明顯的糞便痕跡。 網上圖片

。朱古力包裝紙製婚紗

食朱古力會上癮，英國54歲女子希格蒂不只愛吃，更舉行一場朱古力主題婚禮。她受電影《朱古力獎門人》啟發，在婚禮穿著一件用吉百利(Cadbury)朱古力包裝紙製成的「婚紗」。

希格蒂本月9日與男友伊恩結婚，由於是再婚，她希望以別出心裁的方式行禮，遂花了5個月儲起數百張包裝紙，吃掉的朱古力總重量幾乎等於她的體重。希格蒂最後把包裝紙黏合或縫成婚紗，剩下的包裝紙則為4名伴娘裝飾。新郎伊恩也打扮成《朱古力獎門人》中的主角Willy Wonka。

■希格蒂(左一)與丈夫(右一)及伴娘花女合照。 網上圖片



fb狀態洩露性格 自戀狂愛騷成就

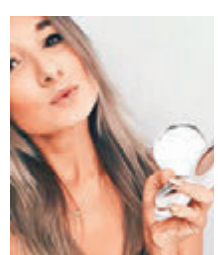
不少人會在facebook(fb)等社交網站更新近況，英國布魯內爾大學研究發現，這些動態更新能反映用戶性格，例如自戀的人會常常展示個人成就、飲食及運動情況，希望吸引注意及「騙like」；較細心的人所發的帖子則多跟兒女有關。研究團隊在網上發問卷，調查人們的多項性格特質，邀得555名fb用戶參與，最終發現一個人的性格可反映在fb上。以情緒不穩的人為例，他們接到「讚好」及留言時，便會強烈感到被接納，若帖子無人理會即可能感到被排斥，外向的人則不太在乎「讚好」，但重視留言等互動。常講述與伴侶浪漫關係的人，則可能是欠缺自信，要藉fb賦予自己安全感。

■《每日郵報》/《每日鏡報》

■近年有不少研究均指，fb能洩露個人性格。 網上圖片



少女靠ig賺大錢 帖一張相收1.5萬



■伯恩斯日前替Lancôme粉盒賣廣告。 網上圖片

近年社交網站大行其道，很多企業都藉此渠道宣傳。22歲美女伯恩斯便乘著這股熱潮，在圖片分享網Instagram(ig)上賺大錢。

擁有近百萬追隨者的她，在ig上發放一張宣傳產品的相片，最高可獲1.5萬美元收入，每年收入更高達約50萬美元。

■《每日郵報》

本身是時尚博客的伯恩斯，在ig上有99.2萬追隨者，不少著名品牌皆看中她的號召力，例如法國品牌Lancôme便找她為新粉底做宣傳。每個宣傳帖收費介乎5,000至1.5萬美元不等，視乎發放的數量及伯恩斯是否與該企業長期合作而定。伯恩斯還打算待追隨者人數突破百萬後，收取更高價格。