

中國公民出境遊

熱情高 消費強

香港文匯報訊 近年來，中國公民出境旅遊氣氛愈發活躍，旺盛的消費能力大大繁榮了目的地國家的消費市場。國外專家表示，中國經濟增長進入新的常態，政府着力調整經濟結構，居民消費對經濟增長的貢獻不斷增大。中國經濟將保持持續健康穩定增長，並對其他國家產生積極的溢出效應。

收入增釋放需求 溢出效應拉動多國經濟

圖為中國最大赴美旅遊團抵達美國洛杉磯國際機場。

新華社



中國遊客在美國南海岸購物中心準備血拼。

網上圖片

據人民日報報道，今年春節，中國公民出境旅遊氣氛比以往更加活躍。國家旅遊局日前發佈的報告顯示，剛剛過去的羊年春節假期，中國出境旅遊超過500萬人次。

為美國創造大量就業

泰國開泰研究中心的研究預計，2015年全年赴泰中國遊客數量預計可達525萬人次，將為當地提供旅遊收入約2186億泰銖。

「這些數據一方面充分說明了中國人出境旅遊的熱情和

超強消費力，更重要的是，這反映了中國經濟在持續穩定高速發展多年之後，人民開始真正享受經濟發展的成果了。出境旅遊消費的普及化，只有在一個經濟發展到比較富裕的水平才會出現。中國人在出境旅遊的數量和境外消費額上持續增長，這是中國經濟持續向好的一個重要表現。」泰國華人青年商會會長李桂雄告訴記者。

美國白宮不久前公佈的一份文件顯示，自2008年以來，中國遊客佔美國新增海外遊客的20%，年均花費超過210億美元，為美國創造了10.9萬個就業崗位。而且，目前中國遊客赴美的比例還不到2%，增長潛力巨大。隨著中國人生活水平提高，持續不斷的中國遊客將刺激和支持美國擴大對內投資，改善基礎設施條件。

2014年，全年最終消費對中國經濟增長的貢獻率達到51.2%，比上年提高3個百分點，成為拉動經濟增長的主引擎。中國調整經濟結構的成效進一步顯現，中國政府調整經濟結構的決心贏得國際讚譽。耶魯大學教授史蒂芬·羅奇認為：「在可預見的未來，中國將繼續推進經濟

結構改革。十八屆三中全會的改革措施為中國經濟更多向消費拉動轉型提供了堅實框架。」

看好「錢景」 德赴華遊客

2014年中國遊客在德國法蘭克福的購物金額總計6億歐元。為在中國加強推廣德國黑森州法蘭克福的旅遊資源，法蘭克福旅遊局與法蘭克福機場、黑森州促進局、威斯巴登旅遊局和喜達屋酒店第一次聯合組成團隊到中國舉辦推介會。代表團在三月期間分別訪問北京、長沙、廣州、昆明、上海、杭州、無錫和蘇州。

不久前在湖南長沙的推介會上，法蘭克福旅遊局局長托馬斯·飛達稱：「中國屬於我們最重要的遊客來源國之列。中國遊客成兩位百分比的數字增長。」

從事旅遊金融服務的跨國公司環球藍聯公佈的調查顯示，中國遊客在德國的購買力從2013年到2014年增加9.7%。「法蘭克福大都市的德國免稅商店營業額中的33.8%來自中國遊客的錢包。他們特別願意購買手錶和首飾，在這方面的平均花費為2200歐元。」托馬斯·飛達說。

托馬斯·飛達認為中國市場還有巨大的增長空間，這位局長預計，今後每年中國遊客在法蘭克福的住宿數量將平均增加5%。最後他說：「我們認為，到2018年時，在法蘭克福中國遊客的住宿將達到30萬人次。」



2月15日，一些中國遊客在泰國曼谷大皇宮及玉佛寺景區遊覽。

新華社



家用電器是中國遊客在日本購物的首選。

網上圖片



近年來，中國公民出境旅遊氣氛愈發活躍。中國遊客已成為韓國免稅店的主要顧客。

網上圖片

中國出境遊火爆帶熱銀聯「世界消費地圖」

新華社電 伴隨着中國成為世界第二大旅遊輸出國，「銀聯」也隨之成長為中國人出境首選支付品牌。中國銀聯所轄「銀聯國際」提供的數據顯示，銀聯境外受理網絡已經延伸到150個國家和地區，全球範圍有2600萬家商戶、180萬台ATM受理銀聯卡。銀聯擁有全球最大規模的持卡人群體，並成為交易規模第二的國際卡組織。2014年銀聯卡全球交易額達41.1萬億元人民幣，按年增長27.3%。

銀聯卡「世界消費地圖」迅速擴張的背後，是中國遊客火爆的出境遊和旺盛的購買力。受益於此，銀聯國際在海外市場份額不斷拓展。韓國信託金融協會最新發佈的《2014年第三季度海外信用卡使用業績分析》報告顯示，從外國人使用的



銀聯已成為中國人出境首選支付品牌。圖為澳門賭場內展示歡迎使用銀聯卡的招牌。

資料圖片

銀行卡品牌來看，銀聯卡消費金額在韓國市場所佔比重猛增，從2011年第三季的17.4%增加到2014年第三季的59.9%，已經遠超VISA和萬事達。而歐元、日元、澳元等貨幣近期明顯貶值，使得中國遊客出境遊的熱情愈發高漲。銀聯卡境外受理網絡的完善也使越來越多遊客可以體驗「說走就走的旅行」。

中國成為俄羅斯入境游最大客源國

新華社電 俄羅斯聯邦旅遊署署長薩福諾夫日前表示，俄邊境服務局統計數據顯示，2014年中國赴俄旅遊人數逾110萬人次。這也使中國超過德國，成為俄羅斯入境遊的最大客源國。

薩福諾夫當天在莫斯科舉辦的第三屆中俄旅遊論壇上說，2014年以團隊旅遊方式進入俄羅斯的中國遊客超過40萬人次，較上年增長10%。他認為，這是一個「非常好的結果」，同時也認為中國到俄羅斯的出境遊市場「還有更大潛力」。

他認為，俄羅斯應採取措施使「中國遊客到俄羅斯後體會到舒適和樂趣」，開發針對中國各社會階層和各年齡群體的新的旅

遊產品，吸引更多中國遊客。由於烏克蘭危機導致俄羅斯與西方關係惡化，2014年赴俄旅遊的歐美遊客銳減，但來自亞洲國家的遊客保持較快增長。

受全球經濟疲軟和盧布匯率走低等因素影響，去年赴中國的俄羅斯遊客人數有所下降。不過，中國國家旅遊局駐莫斯科辦事處主任劉建明說，中國遊客赴俄旅遊取得較快增長，這使得中俄兩國互訪總人數基本保持平衡。中俄雙方互辦旅遊年之後，中國赴俄遊客的年齡構成正在發生變化，俄羅斯也逐漸成為很多中國年輕遊客出境遊受歡迎的目的地。中俄兩國希望盡快實現兩國互訪規模超過500萬人次。

赴台個人遊新增十一市

香港文匯報訊（記者 軒璋 北京報道）海峽兩岸旅遊交流協會（簡稱海旅會）和台灣海峽兩岸觀光旅遊協會（簡稱台旅會）3月18日同步公佈，新增海口、呼和浩特、蘭州、銀川等11個城市作為第5批大陸居民赴台個人遊試點城市，並將於4月15日正式啟動。至此，大陸赴台個人遊城市已達47個。

二三線城市為主

相比前4批開放城市，此次新開放城市數較多，僅次於第3批開放城市（13個），且以二三線城市為主。有研究顯示，來自二三線城市的赴台個人遊客消費最不「手軟」，平均每人台停留天數和花費，普遍比一線城市的遊客高。此批新開放城市包括海口、呼和浩特、蘭州、銀川、常州、舟山、惠州、威海、龍岩、桂林和徐州。

每日配額三年增七倍

事實上，自2011年，兩岸啟動大陸居民赴台個人遊以來，已先後開放了4批共36個城市。前4批開放城市中包括大部分一線城市和省會城市，比如，首批開放的北京、上海，以及第二、三、四批開放的天津、重慶、南京、杭州、廣州、成都、濟南、西安、福州、深圳、瀋陽、鄭州、武漢、蘇州、寧波、太原、溫州、哈爾濱等。

隨着開放城市的增多，大陸居民赴台旅遊申請人數亦在不斷增長，3年來台灣方面不斷提高赴台個人遊每日最高配額，從最初的每天500人增至目前的每天4000人。

有關方面統計顯示，大陸遊客赴台個人遊自2011年6月開放以來至今，赴台人數累計已超過219萬人次，2014年度赴台個人遊人數首度突破百萬，超過118萬人次，平均每日達3251人次，成長幅度相較2013年度高達127%，今年1至2月來台個人遊人數，平均每日達4,554人次。而為鼓勵大陸居民赴台個人遊，台旅會未來會加大在上述所有開放個人遊城市的宣傳營銷推廣力度，以吸引大陸商務階層、青年學生等來台個人遊，從事文化體驗、自行車活動等深度旅遊。

非洲首家中國簽證服務中心落戶南非

新華社電 南非約翰內斯堡中國簽證申請服務中心不久前正式開業，這是第一家在非洲設立的中國簽證申請服務中心。

中國駐南非大使田學軍在中心開業儀式上說，隨着中南全面戰略夥伴關係的深入發展，兩國各領域務實合作不斷深化，人員往來更加頻繁。約堡中國簽證申請服務中心的設立，將為前往中國的南非公民提供更加快捷、便利、周到的簽證服務，將為促進兩國人文交流，擴大雙方務實合作，推動中南關係持續發展作出積極貢獻。



「中國紅」扮靚南非約翰內斯堡機場。

新華社