

選前「超級周末」各候選人拚全力催票 馬英九狂掃13縣市輔選

香港文匯報訊 這兩天是台灣「九合一」選舉前的最後一個周末，被稱為「超級周末」，所有候選人都選擇在此時將拉票活動推向最後一波高潮，拚盡全力催票拉抬人氣。據了解，馬英九這兩天輔選行程爆滿，將要馬不停蹄狂掃13縣市、共14場行程。

綜合台灣媒體報道，就藍綠陣營而言，國民黨方面，馬英九在「超級周末」的輔選行程爆滿，兩天時間要馬不停蹄狂掃13縣市、共14場行程。輔選人士形容，1天7縣市的高強度與密度的行程安排，幾乎可以說是「大選」規格。

民進黨南北車隊掃街

根據行程，馬英九22日上午將先赴基隆市，陪同國民黨提名的謝立功赴傳統市場徒步拜票；接著前往宜蘭縣，陪同國民黨籍候選人丘淑楨掃街拜票。下午趕回台北市後，將參加國民黨籍台北市長候選人連勝文的「挺到底遊行」。遊行完又必須轉赴新北市為尋求連任的市長朱立倫站台。輔選人士指出，馬英九非常重視基隆市選情，訴求團結不分裂，盼支持者把選票集中在謝立功。

民進黨方面，這兩天將由蔡英文、蘇貞昌、謝長廷



■台北府城隍廟21日晚間舉行夜巡，連勝文出席並扶轎。中央社

■連勝文的妻子蔡依珊21日上午到綠營票倉大同區蘭州市場拜票。網上圖片

等黨內要角南北車隊掃街，最後會師南投，拉抬台灣中部選情。

連勝文稱不考慮穿防彈衣

為了避免候選人遭到槍擊，「國安局長」李翔宙建議候選人參加競選活動時穿上防彈衣，無黨籍台北市長候選人柯文哲20日晚掃街拜票已穿上防彈衣，國民黨籍台北市長候選人連勝文則沒有這樣的想法。

2010年11月26日，連勝文前往永和幫市議員輔選時遭到槍擊，臉頰被子彈貫穿，因此各界關注連打選戰

會不會穿防彈衣。連勝文21日上午參加全台宗教界為社會國家祈福大會會後聯訪時表示，目前沒有這樣的想法，也沒有人跟他討論。

連妻綠營票倉拜票

至於連勝文的妻子蔡依珊，21日上午狂掃綠營票倉大同區蘭州市場時，許多攤商熱情相握手。蔡依珊花了50分鐘拜票，市場每個角落都不放過，有民眾送上象徵旺來的鳳梨與好彩頭的菜頭，還有商家準備了「桃過一劫」飾品送給她。



大小河馬

台北市立動物園報喜訊，河馬寶寶「娜竹忠雨」於日前誕生，個頭超級迷你牠總是緊跟在媽媽身旁，模樣可愛。中央社

台廈兩地交通卡有望對接

香港文匯報訊（記者 陳艷芳 廈門報道）台灣居民持台灣悠遊卡與福建廈門市市民持公交e通卡有望在兩岸實現通用，廈台兩地公共交通、小額消費、旅遊等可以直接刷卡消費。

近日在廈門舉行的第十屆海峽兩岸信息化論壇暨閩台「兩化融合」（信息



■廈門公交e通卡。

記者陳艷芳 攝

化和工業化融合）項目對接洽談會披露上述消息。廈門信息集團指，作為福建省發行量最大的小額支付卡，廈門e通卡正加速推進與台灣悠遊卡對接，目前正等待台灣有關部門審核。兩卡合一後，持卡人一卡在手，即可在廈門、台灣兩地的公共交通、小額消費、旅遊等應用環境實現便捷支付。

「交通部長」：台對陸設障 讓外商不願立足台灣

香港文匯報訊 台灣「交通部長」葉匡時21日接受媒體專訪時指出，大陸與韓國簽署FTA後，雖然還沒有外商向他提到要重新評估在台灣自由貿易港區的投資項目，但以該部過去幾年的招商經驗，許多外商最關切的就是台灣對大陸設下的各種產品及人力障礙，讓這些布局全球的外商不願立足台灣。

台灣媒體報道稱，葉匡時說：「比方說很多外商他们需要大陸的工作人員、經理人員，很難來台、

不容易來台灣，有很多的限制。還有就是他在大陸的一些產品要到台灣來，它是歐洲品牌、美國品牌，可是呢，因為是在大陸生產，它就沒辦法來台灣。」

葉匡時指出，陸韓簽署FTA後，勢必衝擊台灣自由貿易港區的招商，因為自由貿易港區的業務主要就是做簡易加工再出口，如果關稅相對較高，產品出口到大陸就會受到影響，外商投資的誘因也會大幅降低。

馬：杯葛服貿 台國際競爭處劣勢



■馬英九接見美國國務院經濟暨商業事務局首席副卿唐偉康時，再度表達對陸韓FTA的高度憂心。中央社

香港文匯報訊 馬英九21日接見美國國務院經濟暨商業事務局首席副卿唐偉康時，再度表達對陸韓FTA的高度憂心。馬英九表示，大陸是台灣最大的貿易夥伴，若反對黨持續杯葛兩岸經貿法案，將非常不利於台灣參與區域經濟組織，台灣將在國際競爭上處於劣勢。據台灣媒體報道，馬英九表示，台灣在4年前就與大陸簽署兩岸經濟合作架構協議(CECA)，但只包含早收清單，陸韓FTA卻涵蓋了服務與貨品貿易，韓國一夕間就遠遠超過台灣過去的努力。

不利台參與區域組織

馬英九說，兩岸服務貿易協議已在「立法院」擱置了1年半、受到反對黨不斷杯葛，使得台灣在國際競爭

上處於劣勢，耽誤了自己的黃金機會。

馬英九強調，台灣一直希望能夠參與跨太平洋戰略經濟夥伴協定(TPP)與區域全面經濟夥伴協定(RCEP)，大陸在其中都扮演著某種角色，若台灣冷凍兩岸相關經貿協議，對於台灣加入區域經濟組織將非常不利。他說：「別的國家看到這樣的情形，一定想說你跟你們最大的貿易夥伴簽的都可以不算數的話，那我們為什麼跟你簽呢？這對我們影響是非常大的。」

馬英九說，陸韓FTA完成實質談判，顯得台灣加入區域經濟組織的需求更為迫切，他非常擔心如果台灣給外界的印象是不在乎世界的進步，這個世界也不會等待台灣。

中國新聞 神州大地

唯一面值三元紙幣 叫價超萬元

近日，一種面值為三元的人民幣紙幣，因其上萬元的叫價，引起了眾多收藏愛好者的關注。據了解，這種三元紙幣又稱為「蘇三幣」，屬於中國1955年發行的第二套人民幣，也是唯一面值為三元的人民幣紙幣。■《新京報》

網上圖片顯示，三元紙幣顏色為淡綠色，紙幣正面的兩端各有繁體「叁圓」字樣，正上方為「中國人民銀行」六字，中間是一座石橋圖景。

又稱「蘇三幣」具收藏價值

記者日前在淘寶網搜索「第二套人民幣三元」，出現數條相關的商品信息，價格多在萬元以上（人民幣，下同），其中編號末尾3位相同的「豹子號」紙幣，售價高達24.3萬元。同時還有一些回收三元紙幣的買家信息，最高價為15,000元。這些買家表示，回收價格根據紙幣新舊程度、完整度等「品相」來定。

據悉，這種三元面值的人民幣由國內設計，委託前蘇聯代為印刷，所以又稱「蘇三幣」。收藏專家袁銀龍表示，就目前的市場來看，品相較好的「蘇三幣」市場價應該在兩萬左右，具有很高

的收藏價值，「尤其看現在很多仿幣，就表示還有很高的關注度，未來幾年也可能提升至4萬元以上」。

符當時消費水平

為什麼現在流通的紙幣中沒有三元的面值？北京理工大學政府經濟學教授表示，貨幣面值是有著一定的數學原理的。「正如四元也不需要一樣。在1元和2元都已經存在的情況下，完全可以組合成三元、四元等其他面值。」

「選用三元，當時也有過爭執，但經過慎重考慮，還是覺得用三元。當時人民生活水平低，普遍工資僅為10元，選用符合



■三元紙幣正反面全貌。

網上圖片

當時的消費水平。」袁銀龍介紹，三元紙幣僅流通9年，是因為到1964年，前蘇聯方面利用手中的印版繼續印刷「蘇三幣」投放中國邊境，擾亂金融秩序。由此，中國決定停止使用「蘇三幣」，並要求到銀行兌換成其他面值。「當時人民生活水平低，基本都選擇兌換，所以現在民間存留量少，較為罕見。」

腳長40厘米 湘女買鞋難

23歲，對於一個普通的女孩子來說，穿上高跟鞋並不是件難事，買到合腳的鞋更不是難事。可是來自湖南永州的黎長花，因腳長40厘米，想買一雙合適的鞋都很難，哪怕是男款。

黎長花身高1.58米，和正常人一樣，甚至有些瘦弱。可是她腳上那雙大鞋卻讓人大吃一驚，一看就是自製的，用輪胎做底，超寬

超長的鞋面。用尺一量，這雙鞋有近45厘米長。黎長花說，這雙鞋是姑姑在家一針一線縫製的，穿了兩年了，但她還是捨不得扔。

黎長花的雙腳嚴重畸形，肥大如蒲扇，有近40厘米長、20多厘米寬，只有這雙大鞋才能容納下她的大腳。不管是夏天還是冬天，她都穿著這雙鞋。

由於腳大，黎長花步行不能太遠，速度比別人慢很多，也不能站久了，否則就很難受，更別說奔跑了。到湘潭一年的她，目前在一家服飾有限公司工作，活動範圍就是工作間和宿舍，再也沒有去過別的地方。

家人為了黎長花的大腳，帶她看過醫生，最終由於多種原因沒有治療。

黎長花說：「也想過自己穿高跟鞋會是什麼樣子，可是一想到自己這個情況，就不敢再想下去了。」

黎長花很想有一天能和正常女孩一樣生活，能夠買到一雙鞋，即算是男款也行。

■《湘潭晚報》



▲「大腳女孩」的鞋子近45厘米長。

網上圖片

▲黎長花和同事坐在一起。

網上圖片



龍鳳胎大熊猫 名「毛竹」「毛筍」

經過20日最後一輪緊張投票，成都大熊猫繁育基地的龍鳳胎「毛團團」兄妹終於擁有了自己的名字——哥哥叫「毛竹」，妹妹叫「毛筍」。該對名字的投稿網友「獅子公主」表示：「毛竹是大熊猫常見食用竹之一，毛筍亦是竹筍的別稱，用大熊猫最愛的美食命名，意在祝毛家兄妹從小竹筍無憂，健康成長。」

■新華網

洛陽孝子自製「房車」攜母旅遊

百善孝為先。河南省洛陽市孝子康亞偉為了讓母親多走走看看，不定期地帶著母親四處旅遊，更自己動手將車後座改裝成床鋪，設計一輛「房車」讓母親旅行時更舒服。幾年來他們外出旅行十餘次，遊遍大江南北。

「我去年就想帶母親出去旅遊，所以就買了一輛車，按照網上別人的圖紙，自己畫畫，給它改裝了。」康亞偉稱。

康亞偉稱母親今年82歲，眼不花耳不背，膝蓋雖患過滑膜炎，但基本上算是腿腳靈便。但看到母親以前的同事們接二連三地離世讓他驚懼不已，就愈發珍惜與母親在一起的時光，能陪著母親四處旅遊也是滿足母親的心願。

■記者 金月展 洛陽綜合報道



■康亞偉自製的房車。視頻截圖



■康亞偉和母親。

網上圖片

四大學生開發懶人APP

周末「宅」在家想不出門就吃到各種零食，幻想有送貨員背着一堆生活必需品按響門鈴……懶人們的期待，如今正在被四川成都電子科技大學的4名本科男生變成現實：一款手機APP利用地理定位鎖定最近便利店，只要這個便利店在系統中註冊，就能看到它的商品並快速下單，30分鐘內就送到家。它能覆蓋半徑1.5至2公里以內，諸如薯片、話梅、方便麵、牛肉乾、酸奶等常見的零食都能在上面找到。

校方介紹，3名風投老闆看中了這個平均年齡僅有22歲的大學生開的創業公司，為他們注入500萬資金。目前，4個小伙子在北京起步的這個項目已經覆蓋到中國150多所高校，日單量超1,000次。

■《成都商報》



■四個大學生發明的懶人APP頁面。

網上圖片

上海現自動售菜機

日前，一台自動售菜機亮相上海靜安區南西社區，一時間吸引了不少市民詢問體驗。這種被稱為「立體菜籃子」的自動售菜機逐步形成了菜場、菜店、菜點等一體化的經營方式，數十種農副產品有望進一步「濃縮」進一台擺在家門口的自動售菜智能終端。

上海首台自動售菜機早前已落戶金山；靜安區將有至少8台自動售菜機入駐，家門口的「自動菜場」正悄悄地形成。

為方便市民，未來自動售菜機還能提供話費充值、信用卡還款、水電煤繳費、銀聯卡支付售菜消費等服務。



■市民體驗自動售菜機帶來的便捷。

網上圖片

■《解放日報》