

# 粵港服貿年底自由化

教育科研合作創出成績

南沙前海橫琴成新基地

南沙前海橫琴成新基地



■專家指橫琴、南沙、前海將成粵港合作新基地。 資料圖片

## 負面清單擬年內出爐

根據中國國務院和廣東省此前的規劃，要在2015年底實現內地與香港澳門服務貿易自由化，並要求廣東在2014年率先基本實現粵港服務貿易自由化。為配合粵港服務貿易自由化，粵港澳服務貿易負面清單制度擬年底出爐。廣東省港澳辦副主任李陽春日前透露，粵港服務貿易負面清單的實施目標是擴大開放廣度，服務部門開放比例擴大至總數的95%以上。

### 逾95%部門開放

廣東相關「負面清單」的實施目標包括三個方面，一是率先完全實現粵港澳服務貿易

自由化。這其中，包含擴大開放廣度，服務部門開放比例進一步擴大至服務貿易部門總數的95%以上，達到152個以上。另一方面則是降低准入門檻，推進服務機構跨境互設自由化，加速各方專業資格互相認證，實現國民待遇。此外，則是簡化審批程序。第二還將對內開放，以「開放」促「改革」。此外，粵港澳將共建綜合競爭力的世界級「都市圈」、「產業群」和「優質生活圈」。

### 開小門推進改革

廣東省港澳辦最新數據顯示，CEPA實

施至今，廣東對港澳貿易優惠措施已涉及部門達149個，按照世界貿易組織劃分的160個服務貿易部門，廣東對港澳開放部門比重已達93.1%。業界人士指，研究粵港澳服務貿易「負面清單」有關政策，對深化粵港澳合作，擴大改革開放具有重要意義。有專家甚至建議，可針對目前已開放的行業裡還存在的「大門開，小門未開」的問題，進行專題研究。比如在涉及通關便利、醫療、教育等方面，研究出台較為具體化的、操作性強的措施，進一步深化粵港澳合作，推進改革開放。

## 香港成珠三角海外雙向投資平台

粵港經濟日益緊密，港資不僅仍為廣東最大境外投資來源地，而香港也成廣東在境外的最大投資目的地。截至2013年底，廣東經核准在港設立的非金融企業已經超過3,226家，協議投資金額超過154億美元，佔廣東的海外投資比重將近66%。去年，廣東對香港直接的進出口貿易超過了2,070億美元，佔廣東全年的進出口貿易總額的23%。另外，廣東有30%的進出口貨物是通過香港轉口營銷到世界各地。

### 共同開拓國際市場

廣東省外經貿廳長郭元強稱，改革開放30多年來，廣東外經貿發展取得的成績與粵港經貿合作密不可分。當前，廣東外經貿進入了加快轉型升級、提升開放型經濟新階段，兩地在加工貿易轉型升級、港企投資粵東西北、推進大珠三角、兩地企業聯合「走出去」和服務貿易自由化等方面合作，將不斷提高合作層次。粵港兩地除聯合組團去海外推介之外，去年5月還聯合在港舉行項目招商，共同開拓國際市場。

港已成內地企業最主要的國際融資中心，目前在港上市的內地企

業已達700多家，數量上已近50%。而來自廣東的企業最多，已近150家。專家表示，內地特別是廣東企業經過30多年的發展，積累了相當豐富的經驗，資金也很充裕，開拓海外市場很具競爭力。而港專業人才雲集，企業融資便利，又是國際市場推廣中心，各方面都能夠協助粵企。香港理工大學公共政策研究所相關研究報告則稱，近年來香港逐漸從單向投資內地的投資來源地，升級成為連接珠三角投資者至全球市場，全球投資者至內地和珠三角市場的雙向投資平台。



■受惠於政策，港資銀行在粵開設多個分支行。

## 專家：內地網購熱 粵港可分羹



■香港理工大學中國商業中心主任陳文鴻。

隨着粵港「個人遊」開放，作為鄰居的粵港兩地的交往也更加頻繁，而港經濟也因此受惠。專家表示，大珠三角的消費市場在居民流動性和交通運輸通達性雙重提高的推動下，正朝着區域消費市場一體化邁進。預計廣深港高鐵2015年底開通，港珠澳大橋2016年開通後，粵港「一小時生活圈」實現，屆時粵港聯繫更趨緊密，粵港一體融合也將加速。目前，廣東、香港及澳門正探索共建優質生活圈，攜手把大珠三角地區構建成低碳、高科技、低污染的優質的世界級城市群。

### 區域消費趨一體化

香港理工大學中國商業中心主任陳文鴻介

紹，2003年到2013年，在1.81億訪港旅客人次中，1.01億來自內地。據估算，2012年內地遊客在港購物支出約佔當年香港總銷售額的三成。其中，來自珠三角地區的訪港遊客佔內地訪港遊客的70%，珠三角的居民特別是中高收入群體，往往傾向於在香港購買奢侈品和優質產品。他續稱，這是個非常重要的趨勢，說明大珠三角的消費市場在居民流動性和交通運輸通達性雙重提高的推動下，正朝着區域消費市場一體化邁進。

同時，新興的網絡購物市場也為區域消費市場一體化助力。據統計，2012年廣東網絡購物用戶數量居中國各省市之冠，佔全國網購總人數的12.2%。

陳文鴻認為，廣東電子商務和網絡購物的爆發性增長，令香港從事高端、高附加值的國際奢侈品品牌和時尚產品創新設計者受惠。而粵港聯手，則可從這個內地增長最快的消費市場中獲取新的經濟和消費效益。



■廣深港高鐵廣深段開通，帶動區域消費一體化。香港文匯報廣州傳真