

歐向能源軍民產品開刀 自阻復甦 俄「反制裁」歐美 擬限水果雞肉進口

西方國家進一步對俄羅斯施壓，美英等5國領袖日前舉行電話會議，罕有地一致同意對俄實施新一輪制裁。歐盟29日開會後同意對俄實施經濟制裁，範圍包括金融、能源、國防、軍民兩用產品及敏感技術，並定於3個月後再檢討有關措施。俄外長拉夫羅夫指西方制裁將令俄更獨立，有歐盟外交官憂慮歐盟自招損失，阻礙本身經濟復甦。俄方準備限制歐盟水果和美國雞肉進口俄國，以作反制。

歐盟因依賴與俄國的貿易及天然氣供應，一直對實施更嚴厲的制裁舉棋不定。馬航空難後，美國總統奧巴馬加緊施壓，日前與英國、德國、意大利及法國領袖進行視像通話，同意把對俄制裁提升至更高級別。

禁對俄售武 限石油科技出口

歐盟上周向15名俄官員實施旅遊禁令及凍結資產，新一輪制裁包括禁止俄國國營銀行進入歐洲資本市場、禁對俄售武、限制向俄出口軍事貨品及石油科技。

美國同時拉攏亞洲國家加入制裁行動，副助理國務卿哈勒29日訪問韓國，呼籲韓國參與制裁，但當地政府認為歐美的舉措與韓沒直接關聯，加上考慮到韓俄關係，因此不會跟隨。

歐水果有果蟲 美爆沙門氏菌

面對歐美制裁，俄國不甘示弱，繼早前禁售美資快餐店麥當勞

部分食品後，俄國聯邦動植物衛生監管局局長助理阿列克謝延科日前指出，由於在部分歐盟進口水果中發現果蟲，日內擬立法限制部分歐盟水果進口，同時指美國爆發沙門氏菌，俄國或短期內禁止入口美國雞肉。

俄外長拉夫羅夫日前表示，「西方對俄的制裁很難達到預期目的，俄國會克服經濟領域內可能發生的困難，而且會變得更獨立」。

針對日本日前宣布對俄官員實施旅遊禁令及凍結資產，俄外交部29日發表聲明，批評日本的舉動「不友好」，將損害兩國關係發展。

BP憂反效果 歐料損失900億

據報歐盟擴大對俄制裁，可能使俄國經濟在2年內損失1,000億歐元，然而歐盟也因限制向俄出口商品深受其害，今明兩年共損失900億歐元。歐洲企業亦憂慮制裁損害對俄貿易，持有俄國石



俄羅斯擬限歐水果進口



歐盟制裁俄能源業

油公司（Rosneft）20%股份的英國石油公司（BP）表示，制裁或會產生「反效果」，拖累BP的盈利及影響在俄投資。另據英媒報道，倫敦金融城或因歐盟對俄制裁損失數億英鎊。

■法新社/路透社/英國廣播公司/《泰晤士報》/共同社

俄指責烏軍越境開火

俄羅斯聯邦安全局（FSB）29日表示，烏克蘭軍隊前晚使用突擊步槍和發射榴彈，與武裝分子在烏國城鎮「紅色游擊隊員城」駁火，炮彈碎片擊中俄方古科沃檢查站。俄外交部其後指責烏軍「向俄方檢查站越境開火」，要求停止相關行為，但烏國否認事件。

此外，烏軍與武裝分子在烏東駁火，造成最少22名平民死亡，聯合

國譴責雙方在住宅區使用重型武器濫殺無辜。荷蘭首相呂特29日致電烏總統波羅申科，呼籲烏軍與民兵在馬航客機墜毀地點停火，以便國際調查員進入現場。俄外交部表示，外長拉夫羅夫和美國國務卿克里在電話商談後，同意在墜機地區附近停火。

■路透社/美聯社/法新社/俄塔社/俄新社



條約規定不能試射陸基巡航導彈。資料圖片

俄試射巡航導彈 美首指控違核武條約

美國日前指控俄羅斯違反美國和蘇聯在冷戰期間簽署的《中程核武力條約》，要求對方遵守條約，並盡快舉行雙邊會談。美國未有透露俄國是如何違反條約，不過《紐約時報》今年初曾經報道俄國試射了一枚陸基巡航導彈，屬於條約禁止的行動。

《中程核武力條約》於1987年由時任美總統里根及前蘇聯領導人戈爾巴喬夫簽署，規定雙方不能製造、持有或試射射程

為500至5,500公里的陸基巡航導彈。華府官員形容事件嚴重，美國總統奧巴馬已去信俄總統普京，俄方回應正檢視有關指控。

這是華府首次正式指控俄方違約，料令兩國關係進一步惡化。有關證據將按條約納入美國國務院原定今年4月發表的報告，評論認為近日馬航客機被擊落及歐盟加強對俄制裁，正好為美國發表報告創造最佳時機。

■路透社/美聯社/法新社

環球 SO FUN



連衣服都可造到一模一樣。

網購巨頭亞馬遜日前起引入3D打印服務，顧客可訂製模仿自己的迷你大頭公仔，從髮型到衣着均可度身訂做，獨一無二。顧客只需

安坐家中，上網選好 Mini Me 的不同設定，製成後便會郵寄至府上，非常方便。

■30美元度身訂造還送到府上，也算划算。

3D打印大頭 Mini Me

亞馬遜表示，3D打印服務可以連繫設計師、製造商及賣家，為無數顧客生產各種富個人特色的產品。

售30美元 200特微供調校

這些高6至10厘米的公仔售價30美元，以全彩色砂岩打印，並會使用專為3D打印研製的專利粉末上色。大頭公仔頸部內藏同樣以3D打印特製的彈簧，讓頭部輕輕擺動。顧客亦可從超過200個配件或特徵自行選擇及調校，例如更改膚色和眼珠顏色，使公仔更像真。

■《每日郵報》



質地似磨砂陶瓷。

iPhone 6未面世 金鑽版率先索價8395元



■鑲鑽、金或白金版iPhone 6已開始接受預訂。

蘋果公司智能手機iPhone 6尚未正式公布，市場已出現不少相關產品。提供手機改裝服務的奢侈品零售商Brkk現已開始接受預訂，為顧客提供鑲鑽、金或白金版iPhone 6，亦可在蘋果標誌上鑲鑽，所有工序由人手負責，價錢由4,495至8,395美元不等。

不過加工過程需時一個月，意味如果iPhone 6如傳聞所言在9月發售，用戶最快也要10月才能享用這個「超豪華手機」。

■CNET網站

澳350萬元藝術品 被嘲似蠕蟲



■「雲拱」

批評。其中以彎曲鋼板製成、模仿雲朵形狀的「雲拱」（Cloud Arch）更成眾矢之的，遭網民大開罵戰。

高50米的「雲拱」由日本建築師兼藝術家石上純也設計，造價350萬澳元。其設計引來網民紛紛惡搞，有人為作品添上雙眼、嘴唇和假髮，變成攜着手袋步行的女士；有人則上載一條橡皮圈的照片，然後要求悉尼當局付他900萬澳元，暗諷完全不懂欣賞這些作品。

■澳洲新聞網/法新社

圖看世界



曲線小姐：美麗不需十全十美

美麗的定義因人而異，英國剛於周日「曲線小姐」30名體態豐盈的候選佳，由穿14碼到26碼的都有。經過等環節後，最終由16碼福克郡佳電視主持布萊克摘冠。自信十足的布萊克在獲勝後表示：「要勝出選美比賽不十全十美，我就是證據。」

■網上圖片

■冠軍布萊克（中）

牛奶致肥 植物奶人氣急升

不少人喜歡喝牛奶，卻又怕內含的脂肪致肥，使得更多人轉飲較健康的「植物奶」，例如以杏仁、大豆、燕麥或米製成的飲品。市場研究機構Mintel發現，英國非乳製品市場規模從2011年的3,600萬公升，飆升至2013年的9,200萬公升，升幅達到驚人的155%。相比之下，牛奶和忌廉同期銷量增長只有3%。

超過1/4受訪者認同植物奶較牛奶健康，因它高纖

低脂，又不會引發乳糖不耐症等敏感反應。超市購物專家mySupermarket指今年與2010年相比，約有20%消費者不再買牛奶，同時多了15%人選購其他代替品。

英國大型超市Asda、Sainsbury's、Tesco去年的杏仁奶銷量分別上升150%、181%及45%，馬莎百貨今年更推出不含牛奶的復活蛋，反映植物奶似乎正漸漸成為主流。

■《每日郵報》

瘋狂教授 挑戰4周游畢萊茵河

■費斯



德國一名49歲化學教授日前展開獨泳挑戰，為了科學與環境效益，他將從上游沿河而下，花4周游完整條萊茵河。

自稱「瘋狂教授」的費斯8歲起開始游泳，2008年曾游了27公里橫渡蘇黎世湖，以6小時17分創下他所屬年齡組別的紀錄。

他接受訓練一年多後，日前跳進

瑞士托馬湖，展開1,231公里之旅。他計劃穿越德法兩國，下月24日抵達荷蘭鹿特丹的出海口。

28天旅程所募贊助基金，將為費斯任教的富特旺根大學添購一部價值逾10萬歐元的高科技水質分析儀器，用於找出萊茵河的污染源，避免繼續污染。

■德國《The Local》