



鮮豬零售批發價差由2.7倍擴至3倍

市民握貴肉 肉檔食水深



消委會發現，過去15個月，新鮮豬肉零售價加快減慢，甚至出現批發價下調而零售價不降反升的現象。

袁太直言肉價只加不減並不合理，促請政府干預。

胡太表示，現時每份15元的豬肉份量只及2年前的30%。

香港文匯報訊(記者 林曉晴)通脹高企，食材價格加幅尤其驚人。消委會發現，過去15個月，新鮮豬肉零售價加快減慢，甚至批發價下調而零售價反升，肥了肉販，去年10月活豬平均批發價按月下調7.2%，但瘦肉平均零售價反而上升0.9%，市民未能受惠。零售價與批發價的比率則由2.7倍擴大至3倍。消委會希望透過公布兩者差額，避免兩者脫節得太離譜。有市民表示，鮮肉價格飛升，唯有減少「煲湯」次數，以減少食用豬肉。

消委會根據漁農自然護理署的活豬和活牛平均批發價，和政府統計處的新鮮豬肉和牛肉平均零售價資料，分析由2011年1月至2012年3月共15個月的新鮮豬肉和牛肉價格走勢。

研究顯示，鮮豬肉零售價「加快減慢」，零售價有時更與批發價背道而馳。數據顯示，活豬平均批發價由2011年1月每斤12.4元，逐漸上升至同年7月每斤16.8元，之後反覆回落，今年3月平均批發價為每斤13.8元。由去年初至今今年3月，批發價升11.3%。

批發5次減價 零售僅降2次

平均零售價方面，由去年1月每斤34元升至今年10月每斤42.7元高位，其後在同年11月至12月曾經微跌，但今年1月又開始回升，直至今年3月，平均零售價升至41元。去年初至今今年3月，零售價升20.5%，高於同期批發價的升幅。活豬平均批發價和瘦肉的平均零售價相差金額，亦由去年1月的21.6元，擴至今年3月的27.2元；價差比率則由2.7倍擴大至3倍。而且15個月間，活豬平均批發價曾下調5次，但零售價卻只下調2次。

牛肉同步升降 差價仍擴闊

消委會宣傳及社區關係小組副主席梁光漢表示，研究發現，豬肉平均批發價和零售價調整步伐並不一致。以去年10月為例，活豬平均批發價按月下調7.2%，但瘦肉平均零售價反而上升0.9%。該現象在今年2月及3月亦曾發生，期間活豬平均批發價分別下調4.8%及0.7%，但零售價卻仍然上升1.2%以及0.2%。

活牛方面，活牛批發價和零售價比

較平穩，價格同步升降，但平均批發價和零售價的差價仍然擴大，由去年1月的37.2元，增加至今年3月的42.4元。

梁光漢直言，鮮肉價錢由市場需求決定，消委會不能干預，但他希望是次研究能間接影響零售價訂價，希望零售商按實際成本定價，如鮮肉來貨價下調，零售商有責任減價回饋消費者，令鮮肉零售價及批發價不致脫節得太離譜。

市民胡太表示，近年鮮肉價加幅厲害，她舉例稱，現時每份15元的豬肉，份量只及2年前的30%，她唯有減少「煲湯」次數，由以往一星期5次，減至4次，以節省開支。另一名市民袁太亦稱，近年鮮肉零售價上升約10%，直言肉價只加不減並不合理，認為政府應干預。

肉販歎成本高昂

香港文匯報訊(記者 林曉晴)消委會研究發現鮮豬肉的零售價在過去15個月一直高企不下，零售價與批發價調整步伐不一，甚至批發價下調時零售價不減反加。肉販反駁稱，豬肉目前的零售價已較年初下跌14%，澄清豬肉零售價並非「只加不減」。有肉販指出，經營成本高昂，加上鮮肉批發商過去不斷加價，肉販迫不得已才加價，而且加幅相對溫和。

商會：降租金才能減價

香港豬肉行總商會理事長許偉堅表示，豬肉零售價並非只加不減，豬肉的零售價已由年初每斤42元，下跌至現時的36元，跌幅達14%，部分地區如深水埗及觀塘等，每斤豬肉零售價約32元至34元。但他承認，現時的豬肉零售價，比去年同期高近10%，主要因人民幣升值、店舖租金高昂，以及最低工資實施等因素影響。他亦相信豬肉零售價進一步回落的空間小，估計只有租金下調，肉檔才可能有減價空間。

北角大生肉食公司店員江先生表示，店舖開支「樣樣都是錢」，而且牛肉批發商在過去數月已加價4至5次，但肉販只敢加價2元，以免加得太多，消費者難以接受。他強調零售商也是迫不得已才加價。

香港市面18款配有3個13安培方腳插座的萬能插蘇，只有1款豐葉牌插蘇通過全部安全測試。



記者黃偉邦攝

新鮮豬肉平均價格變動

Table with 6 columns: 日期, 批發價(元/斤), 零售價(元/斤), 差價(元), 批發價變幅(%), 零售價變幅(%). Rows show data from 2011年1月 to 2012年3月.

註：批發價指活豬，零售價指瘦肉。變幅均為按月變幅。資料來源：消委會 製表：香港文匯報記者 林曉晴

18款萬能插蘇 僅豐葉牌合格

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)小心使用萬能插蘇！消委會一項測試發現，18款內地生產的萬能插蘇中，只有1款豐葉牌通過所有安全測試。4個樣本的帶電部件之間絕緣距離不足，1個樣本的插頭未能完全插入「標準插座」，使用者有機會接觸到帶電的插腳。機電署早前呼籲消費者即時停用「嘉和牌」1款萬能插蘇，並同時要求另外12款萬能插蘇「下架」，直至質量改善後方可重新供應。消委會呼籲市民，不要使用容易過熱的插蘇，亦不要將插蘇放在密不透風的環境中。

機電署早前聯同消委會測試香港市面18款各配有3個13安培方腳插座的萬能插蘇，售價由16元至45元不等，其中9款配有插座獨立開關。結果，只有1款豐葉牌插蘇通過全部安全測試；其餘樣本各有不足之處，包括插蘇的保護裝置有問題，或未能通過耐熱測試等。消委會呼籲消費者使用萬能插蘇時，應清楚了解各電器用品的耗電量，冷氣機、電暖爐、電煮食爐等耗電量高的電器，不應經由萬能插蘇供電，且切勿使用插孔形狀不規則的萬能插蘇。

外傭「人不對辦」 中介投訴增21%

去年投訴外傭中介公司的個案中，部分涉及中介與外傭合謀詐騙中介費。



香港文匯報訊(記者 林曉晴、廖穎琪)香港不少在職父母聘請外籍家庭傭工照顧家中老幼，消委會指出，外傭中介公司良莠不齊，去年的投訴個案按年大升21%，部分更涉及中介與外傭合謀詐騙中介費。有主事聘請外傭照顧嬰兒，上任始知外傭有輕微殘缺，連沖奶、抱嬰等基本工作也未能應付；更有外傭上班1天即詭稱有事要回鄉，實情卻是已受聘另一名傭主，投訴人最終白花服務費。消委會建議，消費者簽約時須列明聘用要求，減少爭拗。

消委會去年接獲260宗涉及外傭中介公司的投訴，較前年的214宗上升21%，有關服務質素的投訴居多，佔201宗，其餘為收費爭拗和誤導手法等。消委會表示，今年首4個月已有75宗相關投訴，情況有惡化趨勢。消委會總幹事劉燕卿批評外傭中介公司良莠不齊，部分傭主投訴外傭「人不對辦」，以及付款後遲遲未能分配合適外傭等。

聘外傭育嬰「指殘」難沖奶

投訴人陳女士透過中介公司聘請一名聲稱有4年照顧嬰兒經驗的外傭，但外傭到達始知她左手拇指及食指變形，手指特別短小，連提起奶嘴、沖奶等基本工作也辦不到；後來還發現外傭不懂抱嬰兒，更將生雞蛋混入嬰兒食物中；及後，外傭被追問下承認只有4年照顧老人經驗。中介公司辯稱事前不知女傭身體殘缺，而且履歷全由女傭提供，不清楚她照顧兒童的實際經驗。但陳女士認為，中介以派遣職員到當地挑選女傭作招徠，「人不對辦」就真無旁貸，最後中介還陳女士支付予女傭的機票費。

上任僅一天 即另吃茶禮

另外，投訴人黃女士的外傭上班1天即詭稱家中有事需回鄉，但兩個月後，黃女士在港澳碼頭遇上該外傭，對方急逃。黃女士遂向中介查詢，中介始承認外傭已受聘新傭主。黃女士質疑中介及外傭合謀詐騙合共5,049元的服務費和機票費用，但最終也無法討回損失。也有投訴人指僱外傭，但中介公司收取服務費後，4名外傭人選因各種原因未能到任，而且每次均是投訴人主動查詢，中介才告知外傭不能上班；消委會介入後，中介全數退款。

消委會建議，消費者宜選擇信譽佳的中介，以及簽約時列明聘用條件和最後上班日期等資料，減少爭拗。