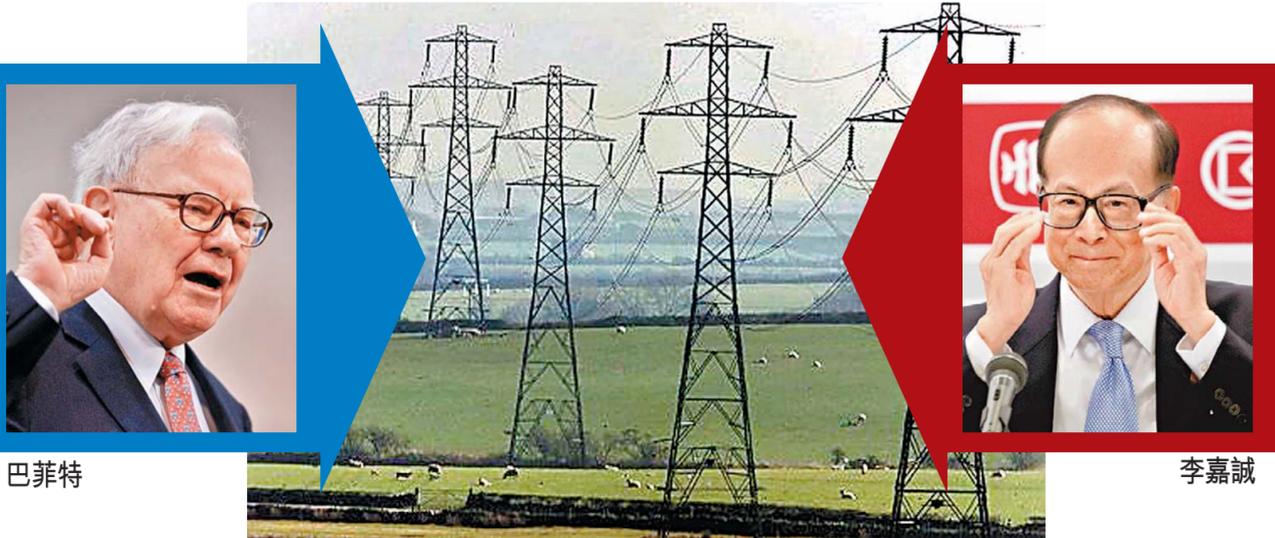


李嘉誠巴菲特傳爭購英電網

長和系若成功 可奪近半英電網市場



巴菲特

李嘉誠

德國公司出售旗下的英國電網業務，成為了李嘉誠與巴菲特爭購的目標。

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴) 綜合外電消息，繼去年7月底收購法國EDF的英國電網資產後，長和系或再出手。德國最大的公用事業公司E.ON計劃出售英國電網業務，成功吸引李嘉誠旗下的長江基建、巴菲特旗下的MidAmerican Energy Holdings Co.以及PPL Corp.的興趣，有關交易金額可能達到60億美元。

據彭博消息，E.ON為了削減債務，去年就出售英國電網業務與由加拿大退休金計劃投資局牽頭的集團進行了單獨談判，惟因價錢問題告吹。其後，E.ON與其他機構洽談，吸引了包括李嘉誠旗下的長江基建、巴菲特旗下的MidAmerican Energy Holdings Co.以及PPL Corp.的興趣；該3家公司目前在英國均有業務。消息稱，交易不會馬上落實，談判仍在初步階段。

消息指長建出價56億美元

E.ON正面臨歐洲需求停滯，以及政府為降低預算赤字徵收稅費等問題，該公司有意出售歐洲以外地區的業務削減債務以及募集資金。E.ON出售英國電網業務是其計劃到2013年底出售150億歐元資產中的一部分。

另據路透社及英國《星期日泰晤士報》報道，李嘉誠旗下的長江基建目前對E.ON電網資產的出價為56億美元，以該價碼計算，是次收購交易的稅後回報為11%。

李嘉誠旗下英國電信業務享有的稅務優惠，可用於減少集團其他業務的未來稅務負擔，長江基建的控股公司——和黃截至去年6月30日止擁有19億美元的遞延稅項資產，若能在英國再進行一宗收購，就能確保這些英國稅務優惠條件得到充分利用。

長和系有充足資金實力

報道又指，李嘉誠旗下的企業王國有充足的資金實力進行此次交易。長江基建目前持有13億美元現金，和黃正分拆粵港碼頭業務於新加坡上市擬籌60億美元，也能助上一臂之力。

從行業角度審視，李嘉誠在英國的電網業務紀錄良好，有關電網可與他在英國現有的3個電網業務攤分管理和技術成本，而且或能增加在與電力供應商議價時的籌碼。而據法國巴黎銀行指出，若該交易順利達成，長和系有望掌控近一半的英國電網市場。

李嘉誠「點股成金」

香港文匯報訊 香港首富李嘉誠宛如美國股神巴菲特一樣「點股成金」，年前介入的多檔股票在兔年首個交易日「賺到兔」，包括TOM、鎊陽太陽能、中國木業逆勢大漲超過6%，七檔「誠哥系」股票成為港股熱點。

投資眼光精準的李嘉誠，虎年頻頻買進自家的和記黃埔與長江實業股票，且格外偏好像股價不到1港元的毫子股，虎年先後入股中聚雷天、中國木業與鎊陽太陽能，陸續創下股價新高。

李嘉誠概念股被認為各有賣點，例如中國木業轉型煤炭公路業務，TOM集團專攻新媒體業務，後者除擁有TOM門戶網站、NBA中文官網等大量網絡業務外，旗下的城邦媒體控股集團還是台灣規模最大的出版商之一；此外「TOM戶外」也是中國領先的戶外廣告公司，廣告遍佈中國60多個主要城市。

李嘉誠概念股表現

個股名稱	行業	9日收市價(港元)
長江實業	地產	125.5
和記黃埔	綜合	93.2
TOM	新媒體	1.26
中聚雷天	新能源	1.02
中國木業	煤炭公路	0.485
和記港陸	物業投資	1.05

中國非製造業PMI 1月降至56.4

香港文匯報訊 (記者 涂若奔) 中國物流與採購聯合會 (CFLP) 周三公布，1月的中國非製造業商務活動指數 (PMI) 為56.4，按月回落0.1%。當中，除各單項指數中新訂單指數、積壓訂單指數和業務活動預期指數有所回升外，其餘主要指數則呈現不同程度的下滑趨勢。該會副會長蔡進認為，1月份數字顯示非製造業繼續高位平穩運行，其中建築業活動受季節影響回落較明顯，而零售、運輸、餐飲等主要服務業受春節需求拉動較為活躍。

數據顯示，1月份新訂單指數為53.1，比去年12月上升0.8%。其中以消費性服務業表現最佳，分數為58.2；生產性服務業次之，為53.0；建築業最低，為38.3。業務活動預期指數亦繼續上升至68.1，比去年12月上升1.4%。以建築業得分最高，為72.9；生產性服務業次之，為68.7；消費性服務業最低，為66.1。

而新出口訂單指數則按月回落1%，至49.6。表現最佳的是建築業和消費性服務業，分別為52.1和50.3。生產性服務業最低，為48.2。收費價格指數亦小幅回落0.2%，至53.7，其中消費性服務業和生產性服務業分數最高，分別為54.3和53.1；建築業最低，為52.9。

簡訊

穗春節6天僅賣47套房

香港文匯報訊 (記者 沙飛、涂若奔、周逸) 中國在去年底再推新一輪調控政策，嚴厲措施開始生效。據廣州土房管局網上簽約數據顯示，2月2日至7日，廣州市一手住宅網簽量僅47套，平均一天成交不到10套，與春節前的日均網簽276套相比反差巨大。其中廣州市中心區多日出現零成交 (見圖)。



有分析認為，在第三輪調控的作用下：大城市房價中長期將再次停漲，部分郊區房價則將掉頭下滑，60%以上的購房者出現明顯的觀望，令樓市很可能出現去年4月以後的蕭條現象。

華住房公積金貸款息加至4.5%

香港文匯報訊 (記者 劉曉靜 北京報道) 在中國人民銀行8日公布加息後，中國住房和城鄉建設部昨日亦宣布上調住房公積金存貸款利率：從2月9日起，五年期以上個人住房公積金貸款利率上調至4.5%，上調0.2個百分點；五年期或以下個人住房公積金貸款利率上調至4%，上調0.25個百分點。

北京中原地產三級市場研究部總監張大偉向香港文匯報記者分析指出，雖然公積金再次提高了利率，但是相比商業貸款的優勢反而更加明顯：首先，利率的差距將使得越來越多的首套房購房者選擇公積金；其次，因公積金認定第二套房是按照存量，只要之前的房產賣掉即計算為第二套，所以預計在貸款80萬元以內的購房者將大部分選擇公積金；第三，公積金的限額為80萬元人民幣，這比較合適總價在200萬元人民幣以內的房產使用，但比目前北京百萬元以下房產已基本沒有，所以對購房者的首付能力要求較高。

專家：中國進入通脹大周期

香港文匯報訊 (記者 羅洪嘯 北京報道) 受北方乾旱和南方冰凍天氣影響，加上激增的年貨需求，去年底已趨穩定的中國物價在1月再次急劇攀升。面對驟增的通脹壓力，中國國務院總理溫家寶兩度強調：「今年政府經濟工作的頭等大事，是穩定物價！」節後召開的第一個國務院常務會議亦聚焦糧食生產及管理通脹預期。

接受香港文匯報訪問的專家指出，溫總理此番表述，反映出中國正面對通脹的巨大壓力，彰顯了中央對通脹的高度警惕，預料抗通脹將成為今年兩會政府工作報告中的重中之重。

今年頭等大事 穩定物價

中國國家信息中心研究員張萊楠在接受香港文匯報採訪時表示，此輪通脹並非單純的由貨幣供應量增大所引起，而是成本推動型的結構性通脹。張萊楠認為，從當前看儘管1月份通脹率超過5%的警戒線，但由於基數效應、翹尾因素以及國家對物價調控決心等因素，短期對通脹的擔憂不必過大，不過，中國更應關注中長期的結構性風險。從性質上看，中國正處於一個通脹大周期中，中國目前通脹的成因極

為複雜，不僅僅是短期因素，更有長期因素；既有貨幣超發和輸入性因素，也有中國經濟的結構性因素。

事實上，自去年下半年以來物價上漲對民眾的生活影響始終牽動中國高層的心。雖說中央於去年11月中旬出台了穩定物價一攬子政策，取得一定成效，但是消費者價格指數 (CPI) 仍居高不下。

去年11月通脹達到5.1%的新高，12月按年雖僅錄得4.6%升幅，但仍較11月上漲0.5%。進入2011年，受天氣及春節因素影響，通脹壓力將進一步增大，市場預計1月通脹仍將高企，中央抗通脹面臨不小壓力。

多管道逼通脹 趁勢轉型

張萊楠表示，在當前全球新興市場國家均面臨通脹的背景下，中國需要重新審視通脹問題，應該抓住本輪經濟增長轉型的大勢，把通脹當成一種倒逼機制，推動經濟結構調整和轉型。因此在治理通脹的措施也應長短配合，短期內可以通過政策緊縮對沖，但要想根本跨過通脹周期，必須通過轉型、經濟結構戰略性調整以及大規模增加有效供給才能得到根本解決。

匯豐首席經濟學家：中國能抑通脹

香港文匯報訊 匯豐銀行首席經濟學家斯蒂芬·金日前在接受新華社專訪時說，新興經濟體普遍面臨通脹壓力，相信中國能夠解決通脹問題。斯蒂芬·金說，中國已採取提高存款準備金率 and 加息的方法來抑制通脹。不過要衡量實際效果，關鍵要看貨幣供應量。目前中國貨幣供應量居高不下的情況依然嚴重。匯豐銀行預測，中國今年國內生產總值增速不會陡然下降，預計將略低於9%。鑑於中國政府抑制通脹的強烈願望，加上良好的宏觀調控歷史紀錄，斯蒂芬·金表示，他個人認為中國最終成功解決通脹問題的可能性很大。



溫總日前在內蒙古考察，走進超市了解民生必需品價格變化。

一月CPI料現5.5%新高

香港文匯報訊 (記者 羅洪嘯 北京報道) 中國1月宏觀經濟運行數據按計劃將於2月15日公布，消費者價格指數 (CPI) 引人關注。從中國國家統計局、商務部已公佈的食品價格監測數據顯示，春節期間各地食品價格均呈上漲態勢，一些蔬菜價格更是上漲一成。市場預計，食品價格仍是推動物價上漲主因，1月通脹恐達5.5%再創2008年以來新高。

18種蔬菜 批發價均漲6.1%

統計局9日公佈的1月下旬50個城市主要食品平均價格變動情況顯示，在監測的29種食品中有27種價格出現上漲，其中7種監測蔬菜價格漲幅較大。商務部最新數據也顯示，春節前一周18種蔬菜平均批發價格上漲6.1%，漲幅雖比前一周縮小6.5個百分點，但是部分蔬菜價格出現飆升。除食品價格上漲外，受災害性氣候影響，1月國際大宗商品價格持續走高，受此影響，中國國內主要生產資料價格也上漲，其中鋼鐵產品價格、煤炭價格、石化原料價格明顯上漲。中國商務部監測的數據顯示，1月礦產品、能源、黑色金屬、有色金屬和橡膠已經連續3周維持升勢。中金公司首席經濟學家彭文生向香港文匯報表

各界對CPI及加息預測

瑞信亞洲區首席經濟分析員陶冬：年中通脹或升至6.4%，而全年平均約5.3%；加息25點子對實體經濟影響有限，但對樓市有較明顯影響。

高盛：1月通脹或超過5%，預計未來數月中央需採取更嚴厲措施。

安信證券：1月通脹率升至5.3%，全年通脹高點在次季及第三季之間，單月可能突破6%，年內可能加息兩次，料將在上半年發生。

中金：次季通脹按年或再創新高，未來可能加息1至2次。

申銀萬國：首季通脹漲幅坐五望六，年內還將加息兩次，時間主要在上半年。

興業銀行：1月通脹可能創5.3%新高，本月還將上調1次準備金率，首季準備金率將再加2次，年末料調升至23%左右。

英媒：「國際匯率戰」或成中巴「比堅尼戰」

香港文匯報訊 據中央社電，英國廣播公司 (BBC) 和英國《金融時報》9日先後對巴西財政部長曼蒂加 (Guido Mantega) 所謂「國際匯率戰」做出諷刺性報導。英國廣播公司認為，比堅尼是巴西最具象徵性的產品，一旦中國製比堅尼開始充斥巴西海灘，顯示人民幣升值嚴重影響巴西產業經濟。《金融時報》諷刺說，如此一來，匯率戰將轉為比堅尼戰。

《金融時報》新聞刊登出來的前1天，美國財政部長蓋特納結束訪問巴西行程。蓋特納此行目的是嘗試說服巴西政府向中國施壓人民幣升值。

《金融時報》認為，巴西和中國應該對人民幣升值感興趣。巴西的理由很明顯：人民幣升值可削弱中國產品的競爭力。中國的理由則是，過多國外熱錢湧入，使得中央銀行被迫購入多餘的外匯，加速通貨膨脹。



《金融時報》諷刺說，國際匯率戰將轉為中國與巴西的比堅尼戰。

金兔黃金周 華零售餐飲破4千億

香港文匯報訊 (記者 李理、江鑫燭 北京報道) 據中國商務部監測數據顯示，大年三十至正月初六期間，中國零售商場和餐飲企業實現銷售額4045億元人民幣，比2010年春節黃金周增長近2成。

旅遊收入逾800億 增兩成

此外，全國假日旅遊部際協調會議辦公室9日發佈報告稱，今年春節黃金周期間，31個省市自治區共接待遊客1.53億人次，按年增長22.7%；實現旅遊收入820.5億元人民幣，增長27%。民航客運收入52億元人民幣；鐵路客運收入31.1億元人民幣。北京、天津、上海等39個重點旅遊城市實現旅遊收入330.5億元人民幣。