

大廈裡的農場

翠神 乾坤 余似心

最近有朋友說：「人類快要糧食不... 不足了。他不是杞人憂天，目前全球... 有人口六十八億，預計四十年後增至... 九十五億，在全球耕作土地愈來愈... 少，天不不斷的時勢下，要養活這龐大... 口絕對是個難題。」

半山區人間蒸發

一個打盡 楊振耀

政府宣布進一步規管樓花銷售... 的三個方向，市民稍為細心點研... 究自會發覺這三招有點姿勢，卻... 欠缺實際效果。先說需要提供項... 目的正確區域和地址，過去無疑有... 不少地產商在公布物業地段時，把... 何文田、長沙灣說成是西九龍，... 又或者山腳一夜之間變成山頂等... 現。總之是西瓜皮大邊，能抬高物... 價自然盡量於灰色地帶游走。

知情的抉擇

琴台聚 潘國森

曾國藩的《原才》有云：「風俗之厚... 薄，自乎一二人之心之所嚮而... 已。」如此論斷，距今大約一個半... 世紀，曾氏的觀點是社會風俗最受... 少數人影響。在互聯網時代很難... 位的人有這股力量，這「二人」或... 為「一二種流行思潮和行為」，這... 些思潮和行為，由知名度較高那... 些人帶動而成。今時今日社會風... 俗變遷之快與深，實叫人吃驚。

「二級片」家長亦會用懷疑的眼光看自己... 唸中學的女兒哪一天會跟小男... 友如此這般親... 個嘴兒。比較了解并接受今天中... 學生是怎樣... 拍拖的人，或會勸喻家長不必大... 驚小怪，不... 應「打壓」子女，「壓迫力愈大... 反抗力愈... 大」。云云。中學生若適宜拍拖... 談戀愛，為... 甚麼不能親嘴？因為他們未成年... ？那麼到了... 甚麼年齡才可以親嘴？因為他們... 身穿校服... ？那豈不是「中年道德佬」欺負... 中學生？

先有人偷拍到一男一女兩人身穿... 校服的中學生跑到香港大學校園... 旁，若無人，輿論嘩然。傳媒按圖索驥，找... 到其所屬學校... 訪問了解，校方表示兩人在校內... 亦有類似行... 為，曾經勸諭、知會雙方家長... 跟進，並輔導... 當事人。「此地不留人，自有留... 人處」，看來... 要接受心理輔導的可能是家長和... 老師。我們... 局外人這樣收看偷拍片段算不算... 在「偷... 窺」？二人在長凳上親嘴，那處... 屬於公眾地... 方，如果我們在事發之際身在現... 場，恐怕不... 會有光明正大的坐在「旁」近... 距離欣賞。... 他們的行為很不堪嗎？這又說不... 過去，許... 多電影或電視劇都有大量更激烈... 的親熱場面... 展現，在戶外半公眾地方行事... 通常為教師... 表、和有年輕子女的父母會感... 到震驚，甚至... 聯想到香港某墳場門口的一個... 歪歪斜斜... 的木牌，他朝君體也相同。「一... 校長或會... 擔心甚麼時候我學生會讓人偷... 拍到類似的... 情形？」

近年流行一種名為「偷窺」的思潮... 可稱為「知情抉擇」，常用在年... 輕人的德育... 教育。大概是認為的抉擇不應... 單純告訴年... 輕人這件事可做、那件事不可做... 而要釐清各... 方理由，讓年輕人自行抉擇，自... 己負責。例... 如是否應該進行婚前性行為等... 等。中學生... 有幾種幾種後果和利弊？愛撫和... 性交又有... 幾種幾種後果和利弊？以上問... 題，輕則可... 以設計成三個學分的大學本科學... 程修選課... 重則可以發揮為數十萬言的博... 士論文，... 甚至窮一輩子的精力深入研... 究！

汽車風雲

2010年，中國成為世界第一汽車消費大國。汽車，這個「改變世界的機器」，也成為改變無數中國人命運的魔方。

汽車基地 高官搖籃

或許沒有一個行業像汽車業那樣成為政府高官成長的搖籃。汽車業嚴密的生產組織，與政府機構千絲萬縷的聯繫，成為孕育領導人才的孵化器。前國家主席江澤民、前國務院副總理李嵐清，都出身長春一吉；現任中共吉林省委常委的竺延風，曾是一汽騰飛時期的少帥，他接過一吉總裁接力棒時不過38歲，以年輕英俊及儒雅風度曾傾倒無數車迷；現任工信部副部長的苗圩，曾是東風汽車集團總裁，後來擔任過武漢市委書記、湖北省省委常委等職。地方汽車國企掌門人也多具有官員背景，有着支配優質資源發展汽車的能量。

民企與國企的博弈舞台

儘管大型汽車國企的壟斷位置難以撼動，但中國汽車業依然是民企與國企博弈的精彩舞台。中國汽車業民企都有着艱辛卓絕的成長史，生存下來的是極少數。汽車有着軍需、御用物資的背景文化，所以行業管理會實行嚴格的目錄制。當中國國企的鞋子已走遍世界的目錄，民企造汽車卻多以血本無歸告終，因為上不了「戶口」。審批目錄，成為權力尋租的溫床。「跑部」失敗者成了草莽英雄。大街上跑的民營汽車品牌，從吉利到比亞迪汽車，無不是以「先生孩子再報戶口」方式面世的。為了造車，草根造車族們招數用盡，最簡單的是「借殼上市」，既從國企買下無車的名目，「套牌」這一行話就來源於汽車業。不守規則者勝，曾是汽車業半公開的秘訣。如今，以百姓車起家的吉利，實力強到能成功收購世界名牌沃爾沃；曾因目錄延誤市場時機的比亞迪，成為股神巴菲特樂觀投資的中國電動車業先驅，比亞

迪電動轎車的上市，標誌着中國電動轎車市場化的開端。賺錢，對這些汽車民營老闆來說，已經沒有太大意義，以汽車平台充分展示才能，才是拼搏目的。

10年前，在北京國貿一次汽車峰會上，有「大嘴」之稱的吉利總裁李書福口出狂言，說美國三大車廠早晚會倒台。那時上海通用等合資車企總裁都對他不屑一顧；10年後，此預言卻不幸差點言中。當合資車充當國產品牌其血統屢受質疑時，吉利比亞迪與奇瑞，卻成為汽車業最純粹的中國品牌。

吉利與比亞迪裡聚集了中國汽車業的頂尖人才，吉利更像是一塊強力吸納人才的海綿，總部的專家樓裡聚集着眾多中國大汽車企業的技術精英，組成了個強大的智囊團，負責沃爾沃項目的，就是原北京奔馳年富力強的總裁。能放手幹事業之外，吉利給出的高薪，也是汽車國企遠比不上的。

與整車相比，中國汽車零部件業的民進國退之路更精彩。在經濟環境更寬鬆的江浙，靠造汽車零件富起來的村子比比皆是，千萬戶在那兒也早已不希罕。造汽車萬向節出身的魯冠球，被媒體譽為中國民營企業家的長青樹。他30多年前從一家小鐵匠鋪幹起，把萬向集團發展為橫跨汽車零部件、金融、有機農業的跨國集團，也成為全球汽車萬向節行業的領軍者。現在，魯冠球依舊天天去簡樸的辦公室晨讀。他說，即使他這輩子沒有造汽車，他的兒子也會造的。或許，每個男人心裡都藏着一個不同的汽車夢。有人看到仕途發達的陽光路，有人看到挑戰力量與智慧的輝煌平台。

消費的巨人 品牌的侏儒

中國是製造與消費汽車的大國，卻是品牌的侏儒。汽車業聚集着工程技術界的頂尖人才，自主創新卻是雷聲大雨點小。中國大街上跑的汽車90%以上是洋血統，車市上演着「八國聯軍」混戰。與克萊斯勒合資的北京吉普，是中國汽車業第一個合資企業，曾被當成引進西方先進技術與管理的先鋒，20年後卻黯然收場。不僅寫入合同開發的自主品牌BJ212二代車沒能量產，引進的合資品牌Jeep市場表現也是曇花一現。

隨後的合資汽車企業走了北京吉普的老路，開發自主品牌基本是水中月鏡中花。

汽車列強在中國爭奪世界車市最後一塊大蛋糕。德國人以嚴謹加運氣取得了輝煌戰果，桑塔納在中國創造了長壽品牌的銷售奇跡，南北大眾的汽車已經跑遍大江南北。日本不甘示弱，短短幾年日系車就奪走了千千萬萬的德系車客戶。體驗過銳志駕駛系統的，就不再崇拜帕薩特。美國「三大」中的強者通用與福特，雖然竭盡公關與服務手段，也拼不過日系車絲絲入扣的人性化設計。以迎合中國式虛榮衝入中國車市的韓國車，品牌力量感召力遠在豐田之下。近來豐田的失足，讓在華拚搏的眾合資者皆大歡喜。

洋品牌在華的超國民待遇，與行業管理部門對民營汽車業的限制形成鮮明對比。與此相對的是，洋品牌的在華美譽度節節上升，國產品牌價值在低低徘徊。中國年輕一代成為赤裸裸的國外名牌崇拜者，只要有相當實力，中國消費者買車首選都是洋品牌。從政府公務車到民企老闆，也都要開奧迪、別克而不是吉利，認為那才氣派。只有生活低調的知識分子、小本經營的個體戶、剛工作的年輕人，才會開吉利、比亞迪、奇瑞等國產品牌汽車。

媒體掘金戰

汽車給中國媒體帶來了巨大的機會。20年前，隨着汽車進入家庭的步子，傳統媒體紛紛開設了汽車版，汽車廣告成為創收肥肉。從整車到零部件，從潤滑油到汽車裝飾用品，綿長的產業鏈讓汽車類廣告範圍無比廣闊。汽車專業報刊的廣告部，從卑微的配角搖身變為核心部門。為了與同行搶廣告，曖昧不清的「軟文」在汽車版隨處可見，媒體策劃的各類車評選活動把企業累得半死，目的就是創收。汽車峰會，往往成為創收最佳渠道。新聞獨立經常被汽車媒體人當成狂瀆，不管黑與白，賺錢才是硬道理。汽車記者成為先富一族。他們成為中國首批有車族，出席高檔宴會，新聞發佈會，跑會記者的紅包數額有時超過工資。建立記者關係網，是跨國汽車公司駐京辦的要事。最漂亮的公關，就是出資組織記者出國參加國際車展，免費出國旅遊後，多媒體的記者也只能說好話。國內汽車企業更刻意與媒體保持良好關係，一不小心讓一篇負面報道出籠，就可能少賣成千上萬輛汽車。與記者得到好處相比，媒體得到的更多，一個整版的汽車廣告，動輒就是幾萬元、十幾萬元，誰都不會得罪這樣的廣告大戶。汽車版的掘金潛力，開發了中國媒體的商業精神，讓曾是窮小子的記者買上了別墅，讓不甘平庸的編輯變成汽車雜誌全資出版人。中國期刊的民營化潮流，就是報攤上五花八門的汽車雜誌引領的。值得一提的是，獨立汽車諮詢師這個行業，從業人往來自國字頭諮詢公司，與媒體的勢利相比，由汽車引發的廣闊話語平台，催生了非官方代言人身份的諮詢師。

被汽車改變的城市

房地產的興旺，也要歸功於汽車。造汽車是提升GDP的法寶，有汽車基地的城市，汽車企業無不是稅收大戶。早在賣地生財之前，官員就在造車生財了。為了讓城市跑更多的汽車，就開始大規模城市改造，從城中心拆起，把千萬戶居民院落變成道路。路愈來愈寬，拆遷戶愈來愈多，給房地產提供了源源不斷的客戶。汽車的普及，讓遠郊的人也能每天趕到市中心上班，汽車真正成為生活必需品。城市愈來愈大，被汽車尾氣與水泥建築包圍，這是房地產與汽車業共同的功勞。汽車捲起的風雲，改變了中國社會。



吉利汽車蘭州生產基地工人在生產線上工作。

視察世博

中國十三億人口只有二千三百餘人獲委任為全國政協委員。雖然政協委員不比人民代表有投票選舉權，可以選舉人民政府。然而，政協委員職責不可不輕，人民政協制度是中共三大法寶之一，政協委員是中共評友。凡政府有重大政策出台前必先諮詢全國政協。而每年的大會期間，政協委員出席大會，積極提交提案，獻計獻策；每年有兩次進行全國性視察活動。提案、視察和開會等是委員重要職責。能夠榮任全國政協委員可以稱得上是榮譽也是責任。剛開完三月大會後，全國政協常委會官員又要忙著為委員的視察活動作安排。五月一日是上海世界博覽會開幕日，全球焦點所在。上海世博將展現中國今日泱泱大國風采和明日中國科技發展。不但上海當局和當地人民全力以赴宣傳歡迎等籌備就緒，全國人民包括港澳同胞都一道為祖國首次舉辦世博而打氣。因此，全國政協常委會已把今年港區全國政協委員視察活動地點落在上海，既可參觀世博，亦可視察華東地區發展近況。相信今年報名視察上海的委員較往年多。遺憾的是，今年港區全國政協視察團團長再也不會是常召集人徐展堂。徐常委不幸在京逝世後，北京八寶山公墓。為緬懷徐常委對祖國對香港所作貢獻，常委之家屬以及友好在當局關懷下，籌組治喪委員會，定於四月二十三日下午三時假香港會堂中心舉行隆重追悼會。屆時中央將派官員親臨香港出席追悼會，與徐常委家人和親友共同追悼。徐常委生平豐功偉績。生、老、病、死是人生必經階段，誰也避不了。能像徐常委常委一生的光榮，死的偉大，夫復何求矣！雖然，作為徐先生生前友好，對英年早逝的展堂先生難免依依不捨，我們衷心祝願他早登極樂世界，徐夫人暨家屬節哀順變。保重保重。

又到國難當頭

在一個當口，網民們都在幹些什麼？最常見的動作是開設祈福帖，網民們紛紛留言哀悼逝者，鼓勵生者。而一些大型社區還組織了募捐，其中天涯論壇再次開通「愛心直通車」，詳細列出災區急需的物品和藥品名單，同時招募志願者。值得一提的是，網站特意註明「不接受捐款」。而這個「不接受捐款」，正體現出本次震後網上的一個新熱點：捐物不捐款。與汶川地震後連乞丐都紛紛把零錢塞入捐款箱大不一樣，本次玉樹地震後，不少網民卻表示「絕不捐款」。乍看之下，實在讓人詫異，怎麼兩年不到，人心就「冷」了？對此，網民們的理由是：「不想再看到自己的愛心錢被買了豪華車。」關於這個豪華車的「典故」，是出自去年一月北川縣政府被毀購買了一輛一百一十萬元的豪華越野車，後被省內定為「超標」而高為檢查。不久，汶川縣威州鎮又被曝購買高價筆記本電腦。加上若干單位的「捐款門」事件——這些單位擅自將員工捐款挪作他用，而未捐出。以此種種，讓網民又傷又氣，終於喊出「不捐錢」。但好在，網民的心只是「傷」，還未到「涼」。所以「不捐錢」尚有後半句：「只捐物」。為了盡可能地杜絕腐敗，許多網民都表示，會直接捐物品藥品給災區。至於捐款，除非可以直達災民手中，或是通過「絕對信得過」的民間渠道，否則不考慮。這讓人想起本次震後的另一個焦點話題：玉樹校舍是否又為豆腐渣工程？玉樹地震後，包括網民及外電都對此提出質疑。其中英國報紙評論說：「當兩年前救援人員從廢墟中找到學生屍體的時候，人們想到這場可怕的災難所帶來的唯一的可能的積極後果是，中國將全面檢查地震區域的校舍質量。但「玉樹」一位教師講述的有關校舍倒塌的事情聽起來讓人覺得非常真實，因為兩年前在都江堰人們就聽過同樣的故事。事實上，玉樹的學校確為新建，而震後央視最先發出的報道中，受訪官員者也一度宣稱「學校沒塌，只是裂了些縫」。但稍後其他渠道傳來的消息都是：七成學校倒塌，學生至少死亡五十六人，尚有四十多個生還希望不大。難怪網民心存疑慮。總結說：「多難興邦」，這話沒錯，卻是「有條件的」。眾志成城之下，國難不難。但如果一顆顆丹心總被傷害，最後熱血變心涼，那即使風調雨順，也將是國之大難。

美醜莫辨

到底是一國之都，北京影視傳媒報刊舉辦之選舉活動，一向被全國甚至外國傳媒業於轉載傳播，有些會被錯認為此乃國家之觀點或標準，如最近四月初，北京某報主辦的「二〇〇九年中國最美五十人選舉」，名單公佈後兩岸三地紛紛轉載，所選「五十人」名單中，名揚海外。此五十位「中國最美的人」天子第一號標出者是范冰冰，范冰冰這五年來常被列選為「中國最美女性」，做各式雜誌封面最多，接拍廣告最多，主演大片也多，所以此人之「美」異議不多，但這「五十最美男女」名單上，引人議論認為「未必這一人可多了，筆者以一個香港老傳媒人又是影視界資深工作者之眼光看，實在絕不認同，甚至疑雲處處。『疑雲』何所指？疑此評選結果有如昔日『國利當頭』之『徇私』也。如排名第三美的李宇春、第七美之黃渤（喜劇型性格男星）、第十三位之范曉萱（台灣怪派女歌

網人網事

上周三清晨，青海玉樹發生七點一級大地震，截止周五凌晨，已有七百六十八人死亡，傷者過萬，震區民房幾近百分之百倒塌。災情不及汶川，但定是國難。在這個當口，網民們都在幹些什麼？最常見的動作是開設祈福帖，網民們紛紛留言哀悼逝者，鼓勵生者。而一些大型社區還組織了募捐，其中天涯論壇再次開通「愛心直通車」，詳細列出災區急需的物品和藥品名單，同時招募志願者。值得一提的是，網站特意註明「不接受捐款」。而這個「不接受捐款」，正體現出本次震後網上的一個新熱點：捐物不捐款。與汶川地震後連乞丐都紛紛把零錢塞入捐款箱大不一樣，本次玉樹地震後，不少網民卻表示「絕不捐款」。乍看之下，實在讓人詫異，怎麼兩年不到，人心就「冷」了？對此，網民們的理由是：「不想再看到自己的愛心錢被買了豪華車。」關於這個豪華車的「典故」，是出自去年一月北川縣政府被毀購買了一輛一百一十萬元的豪華越野車，後被省內定為「超標」而高為檢查。不久，汶川縣威州鎮又被曝購買高價筆記本電腦。加上若干單位的「捐款門」事件——這些單位擅自將員工捐款挪作他用，而未捐出。以此種種，讓網民又傷又氣，終於喊出「不捐錢」。但好在，網民的心只是「傷」，還未到「涼」。所以「不捐錢」尚有後半句：「只捐物」。為了盡可能地杜絕腐敗，許多網民都表示，會直接捐物品藥品給災區。至於捐款，除非可以直達災民手中，或是通過「絕對信得過」的民間渠道，否則不考慮。這讓人想起本次震後的另一個焦點話題：玉樹校舍是否又為豆腐渣工程？玉樹地震後，包括網民及外電都對此提出質疑。其中英國報紙評論說：「當兩年前救援人員從廢墟中找到學生屍體的時候，人們想到這場可怕的災難所帶來的唯一的可能的積極後果是，中國將全面檢查地震區域的校舍質量。但「玉樹」一位教師講述的有關校舍倒塌的事情聽起來讓人覺得非常真實，因為兩年前在都江堰人們就聽過同樣的故事。事實上，玉樹的學校確為新建，而震後央視最先發出的報道中，受訪官員者也一度宣稱「學校沒塌，只是裂了些縫」。但稍後其他渠道傳來的消息都是：七成學校倒塌，學生至少死亡五十六人，尚有四十多個生還希望不大。難怪網民心存疑慮。總結說：「多難興邦」，這話沒錯，卻是「有條件的」。眾志成城之下，國難不難。但如果一顆顆丹心總被傷害，最後熱血變心涼，那即使風調雨順，也將是國之大難。

網民關注地震災情。玉樹地震後，包括網民及外電都對此提出質疑。其中英國報紙評論說：「當兩年前救援人員從廢墟中找到學生屍體的時候，人們想到這場可怕的災難所帶來的唯一的可能的積極後果是，中國將全面檢查地震區域的校舍質量。但「玉樹」一位教師講述的有關校舍倒塌的事情聽起來讓人覺得非常真實，因為兩年前在都江堰人們就聽過同樣的故事。事實上，玉樹的學校確為新建，而震後央視最先發出的報道中，受訪官員者也一度宣稱「學校沒塌，只是裂了些縫」。但稍後其他渠道傳來的消息都是：七成學校倒塌，學生至少死亡五十六人，尚有四十多個生還希望不大。難怪網民心存疑慮。總結說：「多難興邦」，這話沒錯，卻是「有條件的」。眾志成城之下，國難不難。但如果一顆顆丹心總被傷害，最後熱血變心涼，那即使風調雨順，也將是國之大難。