

消費券又派發 消費品又加價

第一期派後屢現古惑招 商品提高單價推「多買多慳」誘掃貨

第二期電子消費券將於10月1日開始派發，商戶企業均摩拳擦掌「吸金」，物價通脹亦隨之而來。香港文匯報持續追蹤香港各大超市在消費券發放前後的物價變動，發現不少商品在第一期消費券派發前夕悄悄加價，隨着市民消費券餘額漸減，商品價格回落，但第二期消費券發放在即，商品價格近日再次上揚；此外亦有商品在消費券派發後提高售價並推出多買多慳優惠，變相迫使市民必須同時購買多件商品才能享受最優惠單價；另有商品在第一期消費券派發後取消原有優惠，種種古惑招加價招數侵蝕消費券價值。

●香港文匯報記者 邵昕

談起電子消費券，市民既期待又憂心。家庭主婦阮女士經常到超市採購日用品，日對夜對自然對價格較敏感，她接受香港文匯報訪問時直言：「第一期消費券派發後，超市裏的部分商品價格當然貴咗，仲係貴到癩！」

商品售價呈「凹」字型趨勢

香港文匯報持續追蹤消委會每日的貨品價格網，亦發現部分超市貨品出現異常變化。最經典是第一期消費券派發至今，不少商品售價呈現「凹」字形趨勢，即先升後跌再升，例如一家超市售賣的3支裝高露潔牙膏，首期消費券派發前的價格為38元，但在首期消費券派發不久後突然加價至46.5元，隨着市民消費券所餘無幾，該貨品的售價又恢復至37.9元。但在第二期消費券派發前夕，售價再次上升至46.5元，疑似為第二期消費券派發作「預熱」。

除此之外，有超市以提高單價並推出「多買多慳」優惠「谷」市民購買更多商品。一款沙甸魚罐頭，第一期消費券派發前單價為20元，消費券派發數日後價格上升至23元至24元，並推出買二送一、三件裝優惠等，市民若享受優惠價格，必須購買多件。其後，售價漸回落，但近日「多買多慳」優惠再現，每件平均價回復至第一期消費券派發後水平。

亦有商品不僅提高售價，原有購物優惠也消失。疫情之下消毒類商品成為市民恒常需求，一間超市出售一款酒精搓手液，在首期消費券派發後價格由15元上升至近23元，加幅逾五成。另兩間超市售價雖未上升，但原有的買二送一優惠取消，變相提高價格；其中一間超市在第二期消費券派發前再次推出優惠，但力度明顯不如早前。

295宗投訴過半涉價格爭議

糧油入口商通泰行負責人李豐年接受香港文匯報訪問時表示，超市價格波動不排除與消費券計劃下商家抬價有關，據他了解，現在供貨商價格較為穩定，暫未聽聞來貨價有大幅上升的情況。

李豐年表示，由於市道未明，批發商不敢加價，縱然疫情期間不少工廠、貨櫃船停運，船期不穩使供應不穩，其中航線較遠的歐美國家更容易出現船期延誤，主要運輸商品如肉類、罐頭等商品受較大影響，「現時批發商普遍做法是盡量囤貨，存貨充足的情況下暫未影響出貨價格，但若船期持續受疫情影響，有機會因物資短缺導致批發價上升。」

消費者委員會接受香港文匯報訪問時表示，截至昨日，共接獲295宗有關消費券的投訴，當中149宗投訴涉及價格爭議，佔投訴個案一半，另有57宗投訴關乎服務質素，41宗投訴則有關銷售手法。所有投訴個案中，118宗投訴有關支付平台，有關商戶行為的投訴則有177宗，其中27宗投訴有關餐廳、電器，另有19宗投訴有關超級市場。



第三期消費券發放在即，商品價格近日再次上揚。圖為早前市民於超市中挑選商品。資料圖片

加價 古惑招

日期	價格	日期	價格(●超市1 ●超市2 ●超市3)
7月29日	20元	7月29日	●單件22.9元；買2送1，每件平均15.26元
8月6日	單件：23元； 3件49元，每件平均16.3元	●15元	●單件22.9元；買2送1，每件平均15.26元
8月9日	單件：24元； 買2送1，每件平均16元	7月30日	●22.9元 ●15元 ●22.9元
8月13日	單件：24元； 3件50元，每件平均16.6元	8月6日	●22.9元 ●23元 ●22.9元
8月20日	單件：20元	9月17日	●單件22.9元；2件40元，每件平均20元
9月10日	單件：24元； 2件39元，每件平均19.5元		
9月24日	單件：21元； 買2送1，每件平均14元		
9月27日	單件：24元；3件50元， 每件平均16.6元		

資料來源：消委會價格網
整理：香港文匯報記者 邵昕

第二期消費券溫馨提示

派發詳情	期數 ○金額 ○派發時間	期數 ○金額 ○派發時間	
第1期	2,000元 ○2021年8月1日或9月1日	第1期	2,000元 ○2021年8月1日或9月1日
第2期	2,000元 ○2021年10月1日或11月1日	第2期	3,000元 ○2021年10月1日或11月1日
第3期	1,000元 ○2021年12月16日或2022年4月1日		
使用期限	於第一期消費券發放上起計7個月內，累積消費4,000元，方可領取第三期1,000元消費券，其後不設使用限期	需在2022年1月1日或2022年2月1日前使用	
領取方法	於公共交通補貼領取站、7-Eleven、OK便利店、惠康超級市場、八達通服務站或經八達通手機應用程式領取	經手機應用程式自動存入賬戶	

整理：香港文匯報記者 邵昕

街坊有話說

何先生：我覺得物價貴咗與消費券一定有直接關係，有些商家從中獲取暴利吧！我覺得那些食品，像水果、蔬菜的價格好像貴得較多。我第一期的消費券主要都用在生活品上，第二期可以的話，想用來換一張新沙發。

羅女士：之前的消費券都用在購買生活用品上，尤其是買零食和調味料，因為我喜歡吃，而且我每晚都需要用醋洗刷身體，有時候亦會用來食用，但通常都幫襯一些提供特價優惠的商店，新一期的消費券我亦打算用來購買生活用品，當做是政府派的「家用」。

阮女士：之前消費券除了用來吃飯，亦購買一部電腦看節目。第一期消費券派發後，超市裏的部分商品價格當然貴，仲貴到癩！所以不會選購相關產品。新一期的話，應該都是用來飲食。

陳女士：我主要把第一期消費券用在生活上，包括添置日用品和吃飯，但如果看到一些產品加價則不會購買。新一期的消費券應該也會當做額外家用，用來買一些生活用品。

整理：香港文匯報記者 笑叙

黃家和料餐飲業界生意受惠200億

香港文匯報訊（記者 文森）第二期電子消費券明天發放，有餐飲業界人士預料，第二期消費券推出後會對市道帶來刺激作用，總結自8月1日推出首期消費券以來，餐飲業的營業額已按年上升15%，預計全期消費券當中，飲食業界會有200億元由消費券帶來的經濟收益。

特区政府將於明天發放3,000元第二期消費券。香港餐飲聯業協會會長黃家和昨日在電台節目中表示，隨着市民的首期消費券所餘無幾，消費券效應近日有所下降，市道轉靜，但預料推出第二期消費券後會再帶來刺激作用。他總結自8月1日推出首期消費券以來，餐飲業的營業額按年上升15%。按政府全期推出的消費券360億元計算，市民花在餐飲的比率超過五成，預計全期消費券當中，飲食業界會有200億元由消費券帶來的經濟收益。

另外，特区政府日前宣布，以D類運作模式的餐飲業務處所，宴會人數上限由180人放寬至240人，今天起生效至下月13日。黃家和表示，相信政府此舉對經營小型宴會的食肆有較大生意幫助，估計營業額可增加三成，3個月後便是聖誕節黃金檔期，他希望在疫情受控下，政府未來可進一步放寬其他限制。

黃家和表示，過去一年有許多食肆結業，形容消費券是「救命符」，但真正拯救行業，內地與香港盡快通關最重要，因為餐飲業每月營業額中有約8%來自內地及海外旅客，金額高達90億元至100億元，因此能通關很重要。

八達通OK店領券可獲20元現金券

香港文匯報訊（記者 邵昕）第二期消費券派發在即，市民又可以消費券購買心頭好。特区政府早前透露，有七成市民選擇以八達通登記電子消費券。八達通表示，由8月第一期消費券派發至本月19日，其間八達通的日均零售交易金額及筆數，是全年總體數字的2倍和1.5倍，同期以八達通登記領取消費券的市民中，逾七成已使用超過2,000元。

定，市民消費意慾上漲，八達通卡有限公司營業及商務總監李玉兒指，今年7月及8月比較第一季，經八達通應用程式以轉數快轉賬至八達通卡的增值額及筆數均上升五成，同期市民開設電子直接付款授權服務的數目亦上升四成，數字顯示市民消費意慾提升的同時已逐步習慣使用電子支付。

網店、珠寶金飾、時尚服飾及美妝等，截至8月底，八達通的支付點已超過13萬個。第二期消費券即將派發，八達通將繼續推出更多優惠。

OK便利店亦公布第二輪新推廣活動，下月1日至7日期間，凡首次於OK便利店以八達通成功領取第二期消費券，將額外獲贈總值20元OK現金券，每張八達通限換領一次，現金券需在10月31日前，淨消費滿20元時使用。

廠商會終極抽獎 頭獎攞100萬元簽賬額

香港文匯報訊（記者 文森）為鼓勵市民盡快接種新冠疫苗，社會各界推出疫苗抽獎活動，近日有關活動陸續公布獎項花落誰家，其中香港中華廠商聯合會推出的「有種·有賞」疫苗獎賞計劃，上月首輪抽獎抽出一名頭獎得主，獨得港幣100萬元信用卡免找數簽賬額。這位幸運兒向廠商會表示，當初打針是為保護自己及家人朋友，沒料到竟中獎，並呼籲各界及早打針讓各行各業走出疫境。

廠商會的「有種·有賞」疫苗獎賞計劃由今年6月正式啟動，共籌集總值近800萬元的禮品，當中620萬元禮品分兩輪進行抽獎。上月的首輪抽獎，抽出一名幸運兒獨得100萬元信用卡免找數簽賬額，昨日的終極大抽獎亦抽出逾1,300份獎品的得主，獎品包括5份價值10萬元至100萬元不等的免找數簽賬額，以及價值39萬元的電氣化七人車。

大會選得公務員事務局局長聶德權擔任終極大抽獎的主禮嘉賓，並向首輪抽獎活動獨得100萬元信用卡免找數簽賬額的頭獎幸運兒楊

先生頒獎，他從事電訊行業，早於今年5月完成接種兩劑新冠疫苗，他說：「當初決定接種疫苗是為保護自己及身邊家人朋友，希望接種疫苗可以令我哋嘅生活能早日回復正常，並幫助各行各業走出困境。」

史立德：「與疫共存」唯全民接種

廠商會會長史立德表示，雖然香港疫情持續穩定，但海外疫情仍未受控，加上變種病毒的威脅，目前香港接種率不足七成，未能建立免疫屏障，「唯有達至全民接種，我哋先有條件『與疫共存』，當未來與外界重新接軌時，亦能確保社區免受病毒威脅。」

史立德表示，接種疫苗是預防新冠病毒最有效方法，亦是讓香港逐步回復正常運作、早日恢復與內地跨境往來的關鍵，呼籲尚未接種疫苗的市民，為己為人，盡早接種。廠商會將以短訊等方式通知各得獎者，完整的得獎名單亦上載至「有種·有賞」疫苗獎賞計劃網站 <http://www.cmatakeyourshot.com>，有報名的市民可登入網站進行查詢。