金匯動向 馮強

通脹升近三年高點 英鎊反覆向好

英鎊本周初受制1.3910美元阻力走勢偏軟，周二在1.3800美元水平獲得較大支持呈現反彈，周四曾再次向上挨近1.3900美元水平。英國統計局本周三公布6月份消費者物價指數年率攀升至2.5%水平近3年高點，高於英國央行的2%通脹目標之外，更是連續4個月上升，顯示通脹正在升溫，增加央行收縮其貨幣政策的壓力，市場將關注英國央行8月5日公布的會議結果。

另一方面，英國上周五公布5月份經濟按月增長0.8%，遜於4月份的2%增幅，不過卻是連續4個月呈現增長，加上本周四公布的就業數據顯示6月份就業人數按月急增35.6萬人，反映經濟在第2季尾段好轉，英鎊本周持續在1.38至1.39美元之間進行整固。此外，美元指數本月上旬走勢偏強，連番向上觸及92.75至92.85附近3個月高點之際，英鎊依然守穩1.3730至1.3740美元之間的主要支持位，該因素將有助英鎊反覆上移，加上歐元兌英鎊交叉盤走勢偏軟，本周三曾向下逼近0.8500水平逾3個月低位，支持英鎊表現，英鎊本周前段明顯持穩1.38美元水平。預料英鎊將反覆走高至1.3950美元水平。

美長債息連日跌 金價看漲

周三紐約8月期金收報1,825美元，較上日升15.10美元。現貨金價周三持穩1,804美元水平，周四曾攀升至1,834美元水平4周高位。雖然美國6月份的消費者物價指數與生產者物價指數雙雙攀升，分別出現13年及逾10年最大升幅，但美國聯儲局主席鮑威爾繼續淡化通脹急升風險，美國10年期債息反而連日回落，周四曾下跌至1.311%，有助金價保持上移走勢。預料現貨金價將反覆重上1,850美元水平。

金匯錦囊

英鎊：將反覆走高至1.3950美元水平。
金價：將反覆重上1,850美元水平。

擁利差優勢 亞債逢低布局

投資攻略

國際貨幣基金(IMF)報告指出美國聯儲局(Fed)最快在2022上半年縮減購債，但市場已大致消化寬鬆退場言論，且通脹預期持平未再創高，對於信用債市帶來利好。雖然中國企業負面消息以及美國總統拜登對中企政策不若預期溫和，影響亞債上半年表現，不過亞債因為具有穩健的企業基本面和利差優勢，吸引歐美投資者對亞債的興趣大增，現在是逢低布局的好時機。 ●柏瑞投信

由於亞債的存續期間比相對應的美國企業債還要短、利率敏感度也較低，且因為亞債仍具有利差收斂的優勢，吸引歐美投資者積極參與亞債新券的發行。

據彭博統計至6月中旬，今年來歐美投資者參與亞洲新券發行的佔比，由去年同期的27%增加至30%，主要為來自美國買盤的增加。

亞洲企業體質持續改善

柏瑞新興亞太策略債券基金經理人施宜君表示，不論從基本面、技術面或價值面來看，現在都是亞債的進場點。

以出口為主的亞洲經濟持續受惠於歐美復甦所帶動的需求釋放，亞洲企業不但第一季財報交出優於預期的好成績，盈餘展望也很樂觀，加上企業體質持續改善，亞債今年違約率將從去年的3.5%下滑至2.4%。

此外，中國政府透過三道紅線規範主導中國房地產企業體質優化的成效佳，激勵中國房企的債信評等在近10年來首見升評大於降評家數的現象。

雖然在中國政府政策監督下所進行的汰弱留強過程，勢必帶來消息面的震盪，但中長期而言，將有助於中國企業基本面更加穩健，中國企業債券的體質亦能向上提升。

展望下半年，面對將來美債殖利率仍可能上行的壓力增加，以及全球低利率持續的兩大情境，亞債仍可提供攻守兼備的解方。

柏瑞新興亞太策略債券基金經理人施宜君指出，相比同評級的成熟國家債種，亞債不但存續期間更短，利率風險較不敏感。

較高息收吸引資金青睞

同時，亞債較高的殖利率水平，亦可提供良好的息收基礎，更可望持續受到收益導向的資金需求青睞，並提供利差再收斂(資本利得)的動能。

至於基金投組未來操作方向，施宜君表示，將維持整體債券存續期間低於5年、偏好短年期高收益債，持續在初/次級的市場尋找投資和換券機會。在產業配置上，相對低配通訊產業，高配原物料和金融業。

不過，仍需留意拜登對中企的政策走向和中國企業財報情況，並留意亞債市場仍有投資風險。

鮑威爾「放鴿」美元復受壓

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

美國聯邦儲備理事會(FED)主席鮑威爾周三在向美國國會作證時表示，美國經濟離央行在縮減貨幣支持之前希望看到的水平「還有一段距離」。此外，他亦承諾將為美國經濟提供「強有力的支持」，助其從新冠大流行中完全復甦。鮑威爾表示他相信最近的物價上漲與美國在疫情後重新開放有關，且將逐漸減弱。鮑威爾重申鴿派信息，使得美元復再承壓。

憂慮國內疫情壓制英鎊走勢

英鎊兌美元自本月初以來持續陷於極為窄幅的區間波動，一方面國內最新經濟數據趨於強勁的表現給予英鎊支撐；周三公布的數據顯示，在截至6月的12個月內，英國通脹率為2.5%，超過央行的目標。市場行情顯示，預期英國央行將在2022年8月前升息至0.25%。然而，英國在新冠病例增加之際即將結束防疫限制，卻又引發國內疫情可能再度出現爆發的憂慮，這壓制了英鎊走勢。

英國將從下周一起取消所有防疫相關的活動限制，包括強制戴口罩；雖然三分之二的英國成年人已經完全接種了疫苗，但科學家警告說，當限制措施結束時，出現另一波疫情將是無可避免的，特別是來自傳播性更強的Delta變種病毒感染。技術圖表可見，RSI及隨機指數已見重新上揚，而MACD指標亦剛在本周初上破訊號線，令到英鎊短線有重新走高的傾向。

當前向上將以25天平均線為關鍵阻力，此前於六月份匯價失守25天平均線之後則維持下試，直至本周多日高位仍是受阻於25天平均線，故若後市可突破目前位於1.39的25天線，將可望英鎊終擺脫爭持局面而再踏升軌，其後延伸目標料會再至50天均線1.4015水平。另外，若以自去年六月初起始的累計跌幅計算，38.2%的反彈幅度看至1.3925，擴展至50%及61.8%的幅度則分別為1.3990及1.4050水平。

而支持關鍵將回看1.3730，進一步參考250天平均線1.3560水平。

●鮑威爾重申鴿派信息，使得美元復再承壓。 資料圖片

今日重要經濟數據公布

17：00	歐元區	5月未經季節調整的貿易收支，前值順差109億
		6月HICP月率終值，預測+0.3%，前值+0.3%
		6月HICP年率終值，預測+1.9%，前值+1.9%
20：30	美國	6月零售銷售月率，預測–0.4%，前值–1.3%
		6月扣除汽車的零售銷售月率，預測+0.4%，前值–0.7%
22：00		5月企業庫存月率，預測+0.5%，前值–0.2%
		7月密西根大學消費者信心指數初值，預測86.5，前值85.5
		7月密西根大學消費者現況指數初值，預測90.2，前值88.6
		7月密西根大學消費者預期指數初值，預測85.0，前值83.5

新地連續十六年獲讀者文摘「信譽品牌白金獎」

●新地及旗下公司在讀者文摘信譽品牌選舉中囊括五項殊榮。

新鴻基地產（新地）及旗下公司在《讀者文摘》「信譽品牌2021」選舉中囊括五項殊榮，其中新地連續十六年榮獲「信譽品牌白金獎」最高殊榮，於亞洲品牌調查中持續獲消費者推選為香港地產發展商界別中最具信譽的優質品牌。

集團旗下四個獲獎的業務單位分別是威信停車場管理（控股）有限公司，在停車場組別中勇奪「白金 」；商場apm於商場組別獲頒「金獎」；康業服務有限公司及啟勝管理服務有限公司在物管組別中雙雙榮獲「金獎」。

新地一直以客為先，透過興建優質物業、提供周全服務，全面照顧客戶在居住、工作及消閒生活的需要，並積極履行社會責任。近年因應疫情，新地特別在旗下物業及商場引入多項嶄新智能防疫措施，額外增聘人手加強防疫及清潔工作，並積極響應政府的控制疫情措施，包括推出「齊齊打疫苗、日日有獎抽」千萬元大抽獎，以及「消費券加碼賞」逾千萬元現金獎，一同推動疫苗接種率及恢復經濟活動。

除一貫的社區投資及慈善項目外，於疫情期間，新地亦持續向社會各界提供不同的援助，包括向醫院管理局及多家社福機構捐贈口罩、為劏房戶提供租金資助、向基層家庭及長者派發防疫物品等，希望與社會同舟共濟，共同面對疫情挑戰。新地將貫徹「以心建家」的信念，關懷弱勢社群，建設更美好的社會。

《讀者文摘》亞洲品牌調查委託著名的市場調查公司Catalyst Research，邀請來自香港、新加坡、馬來西亞、菲律賓及台灣的受訪者，根據品牌的信用和公信力、品質、價值、了解客戶需求、創新及社會責任六大標準，選出心目中最具信譽的公司品牌。

新總邀徐英偉談民政工作

●新總邀徐英偉談民政工作，賓主合照。

新界總商會在日前的董事會會議上邀請民政事務局局長徐英偉擔任主講嘉賓。徐英偉闡述了民政事務局的工作，以及就本港疫情、文化與體育等多個議題發表寶貴意見。適逢中國共產黨成立100周年和香港回歸24周年，民政事務局計劃安排一系列活動，以加深青年人對祖國的認識。

接種疫苗乃抗疫關鍵

徐英偉在會議上強調，在抗疫路上，關鍵是做好接種疫苗。過去十個月餘，最初本港面對缺乏醫療物資，但隨着加強檢測，疫情大致受控。迄今為止，過百萬名香港市民已響應接種疫苗。身處外國的朋友表示一針難求，甚至被迫「溝針」接種，而醫院因為床位不足而拒絕接收病人，所以香港人應該要珍惜接種疫苗的機會。

文化體育相輔相成

徐英偉表示，民政事務局相當重視本港文化和體育的發展。他指出，雖然民政事務工作繁多，但好處是他可以靈活協調文化、體育、青年事務各方面的項目。在推廣青年於內地的交流時，可以靈活地融入更多文化和體育的元素，譬如他目前計劃於2022年時安排青年人到訪北京舉辦的冬季奧林匹克運動會，以及未來舉辦青年故宮專題交流團和航天交流團等。

把握優勢營造機遇

隨着國安法和完善選舉制度的落實，徐英偉希望重新改善本港的形象，令香港再次成為聞名全球的旅遊之都。他希望與大灣區各省市營造機遇，思考如何結合本港和大灣區城市的優勢，他形容大灣區城市有創科中心，而香港有專業人才、低稅政策、金融中心，兩者結合起來就是強而有力的「組合拳」，雙方取長補短，定能達致雙贏局面。

霍啓剛夫婦接受《駿步人生》專訪

香港賽馬會刊物《駿步人生》最新一期已經出版。今期的封面人物是港協暨奧委會副會長霍啟剛及其妻子、奧運金牌得主郭晶晶。兩人與客席主持、馬會公司事務執行總監譚志源對談時，除了體育話題，亦分享他們的相識經過、教子方程式及對下一代的期望。

成長於致力推動香港體育發展的體育世家，霍啟剛擔任多個體育公職，對於體育的意義亦別有一番詮釋：「現在國家更重視全民健康、全民參與運動，這令我思考香港應該如何發展，令學界、廣大市民投入體育運動。」

霍啟剛表示，馬會在香港體育發展上扮演重要角色，將運動連接基層社區，透過體育凝聚社會，而且一直擔當本地精英運動員的最強後盾，直言「無馬會、無體院」。他又寄語年輕人了解自身優劣，尤其當今競爭強大，「我們必須拓展國際視野，培養廣闊的世界觀，透過地理優勢發揮所長。」

郭晶晶在訪問中憶述兩人的相識，緣於2004年她隨雅典奧運國家隊金牌健兒來港參加大匯演，霍啟剛在歡迎晚宴上藉詞兩次找她合照，令她心生疑惑，原來當時霍家公子早已對她一見鍾情，趁機展開追求。轉眼他們已育有三子女，郭晶晶不主張催促孩子學習太多課外活動，但一旦選定了，就要努力下苦功。

●霍啓剛夫婦接受《駿步人生》專訪，細說體育以外的世界觀。

粵港澳大灣區扶輪社推動灣區教育公平

粵港澳大灣區扶輪社日前舉行第17次例會，並由第三屆社長Wilson Chan首次啓動會議。

Wilson Chan表示，粵港澳大灣區扶輪社以粵港澳大灣區為基地，秉持服務社會的宗旨，優先注重教育及公益事務。例如近期該社正開展「愛梨巴開學有禮計劃」，給一些低收入家庭提供必要物資，另該社亦前往大灣區，為數十間老舊學校進行課室翻新，並同時與嶺南大學合作，在這些學校開展線上教學計劃，以便遠程支教。他強調，運用線上科技幫助落後地區提高教學質素，令更多山區學生受惠，這件事非常值得。

此外，該社還在積極推動「國際乳癌關注月」活動。通過讓康復者、親友或醫護拍攝影片、由不同視角進行分享，希望讓更多女性得到實用醫療資訊，從而推動公共健康教育。此外該社還舉辦了一些討論會並送贈了一些檢查名額，鼓勵女性多作了解、早作篩查。

●Wilson Chan（左）及嚴偉豪。

粵港澳大灣區扶輪社的創社社長嚴偉豪強調，創立該社乃是經過深思熟慮，大灣區是現在國家的發展重點，他希望各方都能拿多一些資源投入到大灣區的慈善工作中。而做慈善則必須親力親為，為了共同的目標而投入持續的努力。

粵港澳大灣區扶輪社也公布了接下去的年度計劃。例如成立粵港大灣區扶輪基金（Sec88），支持水計劃，並透過社交軟件增強會員的凝聚力，擴充會員人數。該社也計劃與樂善堂、香港單親協會及匡智會等計劃資助及協辦活動、生涯規劃教育計劃等。