

# 今掛牌 勢成史上第二最賺錢新股 時代天使暗盤一手勁賺3.9萬

新股時代天使(6699)認購反應熱烈，上市前夕暗盤表現造好，該股在輝立交易場曾高見375元，較招股價飆1.16倍，暗盤收報368.6元，仍高招股價1.13倍，以每手200股計，賬面獲利3.91萬元。該股共有49萬人認購一手，但由於貨源不多，僅7,359人獲分貨，一手中籤率僅1.5%，即以2,621萬元認購15萬股(750手)才穩獲一手。該股最終以上限173元定價，入場費(一手200股)要34,949元，不單難認購、更是歷來最高的新股入門門檻。

●香港文匯報記者 周紹基

## 時代天使招股資料及業務簡介

行業	隱形矯治解決方案提供商
全球售股	逾1,682.9萬股，其中50%公開發售
招股價	173元
最多集資額	29.1億元
每手股數	200股
入場費	34,948.66元
聯席保薦人	高盛、中金
業務簡介	成立於2003年，從事口腔隱形矯治技術研發、隱形矯正器生產及銷售



●時代天使認購反應熱烈，上市前夕暗盤價飆升。 網上圖片

## 近年認購情況較踴躍的部分新股

掛牌日期	2017年 11月8日	2020年 9月8日	2020年 11月5日*	2021年 1月15日	2021年 2月5日	2021年 5月28日	2021年 6月16日
公司	閱文(0772)	農夫山泉(9633)	螞蟻集團(6688)	醫渡科技(2158)	快手(1024)	京東物流(2618)	時代天使(6699)
公售超購(倍數)	625	1,147	390	1,633	1,203	700	2,078
凍資金額(億元)	5,211	6,709	13,000	6,722	12,800	5,500	6,115
認購人數	41.8萬	70.8萬	155萬	117萬	142.2萬	逾100萬	79.24萬

註：\*螞蟻集團原計劃上市時間，後已暫緩上市 製表：香港文匯報記者 周紹基

在其他暗盤平台方面，時代天使表現也同樣理想，富途平台曾見419.8元，收報368元，較招股價仍高出逾1.13倍；輝立平台則收報363.4元，仍升110%。若今日首掛的升幅相若，該股將會超越快手(1024)，成為史上第二最賺錢的新股。不過，分析師不建議無貨者今日追入，如果有貨在手，可留意有沒有大手買賣的情況以跟風；如果有基金大手掃入，才可以考慮追入。

至於認購3萬股的乙組頭申請，人數有逾1.3萬，每份申請平均涉資524萬元，但亦只有三成三人可獲派一手。至於認購84.14萬股、要斥資1.47億元的「頂頭槌飛」，共約329張，也只能獲派3至4手，中籤率更低至0.09%，非常誇張。由於公開發售部分超購逾100倍，根據回撥機制，公開發售股份的比例由一成增至五成。該股共有194名投資者

者透過國際配售部分分得股份，其中85名獲配發五手或以下，63名則僅獲配發一手股份。

## 券商：無貨莫高追 有貨看情況

信誠證券聯席董事張智威表示，時代天使「一手難求」，今次中籤率極低，即使國際配售亦只能分到數手。在供需明顯失衡下，該股暗盤肯定會升，首掛的表現也應不錯。不過，即使時代天使暗盤價造好，但由於該股貨源極度短缺，若手上無貨，投資者並不適宜在今天首掛追入。如果有貨在手則可留意大戶的做法，倘出現基金大手掃入的情況，股民才可考慮追入。料該股升幅或達1.5倍，惟他直言，該股的基本因素已在市場的預估值之內，再大升空間有限。美國周二及周三晚議息，有結果之前，港股

只「炒股不炒市」，恒指昨回跌203點，收報28,638點，成交額1,438億元。至於科指及國指也回跌0.4%及0.8%收市，分別收報7,961點及10,668點。藍籌股普遍下挫，金融及地產指數皆跌1.2%，是拖低大市的主要力量。

## 觀望美議息 港股「炒股不炒市」

個別體育用品股及汽車股則獲捧。特步(1368)及附屬的特步環球，分別向高翹發行換股價及零售永續換股價，特步破頂，爆升20.7%報10.72元，成交額逾12.1億元。同業安踏(2020)及李寧(2331)也分別跟升2.7%及3.6%。汽車股走勢個別，比亞迪(1211)與小米(1810)洽商合作造車，比亞迪升4.7%，小米則平收。吉利(0175)再升4.8%，是升幅最大藍籌，但恒大汽車(0708)要挫3%，長汽(2333)則跌1.6%。



●林峰(左二)表示，越秀服務以公共交通為導向的開發綜合物業管理模式結合城軌發展，為未來增長引擎。右二為吳煒。

## 越秀服務入場費3293元 10基投認購7.8億元

香港文匯報訊(記者 股考玲)越秀地產(0123)分拆旗下的物業管理業務越秀服務(6626)上市，今天起開始招股，一手500股，入場費為3,292.9元。該股發售價介乎每股4.88至6.52元，發售3.6966億股，料最多集資24.1億元，本月28日掛牌。

越秀服務執行董事兼行政總裁吳煒昨於視像會議中表示，其母公司越秀地產每年竣工面積約500至600萬平方米，預期未來3年可穩定貢獻予該集團約2,000萬平方米管理面積。

## 大灣區市場為主 去年多賺1.2倍

農銀國際、建銀國際、中信建投國際及越秀融資為越秀服務聯席保薦人。另外，有10位基石投資者已認購約7.772億元股份，相當於總集資額約三分之一。越秀服務以大灣區為主要市場，截至去年底止，年度收入為11.68億元人民幣，按年增約30%，純利2.04億元人民幣，按年增1.19倍。其中，來自非商業物業管理及增值服務收入約8.11億元人民幣，來自商業物業管理及運營服務收入則為3.57億元人民幣。

越秀服務非執行董事兼董事會主席林峰則表示，該集團以公共交通為導向的開發(TOD)綜合物業管理模式結合城軌發展，為未來增長引擎，截至去年底，越秀地產擁有5個TOD住宅項目，總建築面積近400萬平方米。

## 領悅服務傳本周開關 擬籌7.8億

其他新股方面，外電報道指，領地控股(6999)旗下的物業管理公司領悅服務尋求本周進行上市聆訊，預計最快下周啟動預路演，目標集資最多1億美元，相當約7.8億港元；建銀國際為獨家保薦人。根據初步招股文件顯示，截至去年9月底，領悅服務有160個在管物業項目，在管建築面積約為1,867萬平方米。

## 零氦科技申納斯達克上市籌39億

此外，阿里巴巴(9988)旗下阿里健康(0241)有份投資的內地醫療數據商零氦科技(LinkDoc)，已經向美國證券交易委員會(SEC)提交上市申請，該公司將在納斯達克上市，擬籌集資金約5億美元，相當約39億港元。公司成立於2014年，以大數據和人工智能提供側重於癌症方面的醫療健康服務。

# 靠保就業 大家樂全年多賺3.9倍



●羅德承(右)稱，集團不排除會關閉續租租金過高、或者持續錄得虧損的店舖，但盡量避免裁員。 莊程敏攝

香港文匯報訊(記者 莊程敏)大家樂(0341)公布截至今年3月底止全年業績，全年純利按年急增3.88倍至3.59億元，每股基本盈利0.62元，末期息派28仙。集團表示，期內獲得內地及香港特區政府因應疫情而提供的寬免及資助共6.39億元，包括港府保就業計劃資助共4.87億元，該資助全數用作支付員工薪酬。首席執行官羅德承指，若扣除相關資助則虧損2.8億元。他稱對餐飲市道審慎樂觀，本財年在港會新增11間速食餐飲門店，包括「大家樂」和「一粥麵」，暫看不到有大大加價空間。

期內集團收入67.14億元，按年跌15.68%，因新冠肺炎疫情持續肆虐，各種社交距離規例加上疲弱的消費氣氛，

嚴重打擊集團的業務及營運。大家樂稱，集團迅速調整產品組合及營運以適應「新常态」，包括爭取更多外賣自取及外賣速遞業務。這些措施連同政府放寬防疫規例，令下半年收入得以改善。外賣佔整體生意比例持續上升，速食餐飲中，透過手機應用程式訂外賣的佔比由以往20%升至50%。

## 限餐飲業入座率仍是緊箍咒

羅德承指出，自疫情開始以來，學童飯盒業務停擺長達18個月，但由於仍有合約在身，相信恢復全日授課後即可即時恢復向學校供應午餐。他補充，由4月開始，速食餐飲的晚市消費回穩，因去年基數低，銷售已有增長，但政府限制餐飲業50%入座率，仍然是業績的緊箍咒。由於集團推出不同優惠，令大家樂餐飲去年度的平均餐價按年減少0.5元，至37.5元。雖然食材有通脹壓力，但顧客對價格較敏感，未見有空間加價。

## 港擬年增11店 選租金合理位置

租金方面，羅德承指業主普遍只願意在第一年減租，幅度為低雙位數，及後便會回復至正常水平，反映業主對市道都持觀望態度。集團不排除會關閉續租租金過高、或者持續錄得虧損的店舖，但集團會盡量避免裁員，透過靈活編更，如減少長工加班工作以及減少使用兼職等。計劃未來一年分別於本港及內地開設11及17間分店，主要集中在民生及工作地區。他強調，會挑選合理租金水平的位置進行開店，例如新建地鐵站附近地區的需求大。

對於疫苗接種方面，他指集團給予接種員工兩日疫苗假期，亦不會強迫員工接種疫苗，因沒有需要申請C類或D類餐飲處所，目前旗下食肆以B類(即營業至晚上10時、四人一枱)形式運作已足夠。展望未來，他對市道審慎樂觀，料疫情不會嚴重到市民需要在家工作。

# 滙豐擬推強積金定期提取服務



●盧德芳(右)稱，年滿65歲或符合提早退休條件的該行強積金成員，可申請每月定期收取指定金額。左為沈昱。

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)積金局早前公布，截至去年底資產值超過200萬元的強積金賬戶達2萬個，而在強積金市場佔有率一直領先的滙豐，擬月內推出強積金定期提取服務。滙豐香港退休金主管盧德芳表示，年滿65歲或符合提早退休條件的該行強積金成員，可申請每月定期收取指定金額，將強積金轉化為長期而穩定的終生退休收入，同時讓未提取的強積金餘額繼續投資增值。

## 去年收基金轉換指示增151%

滙豐去年於銀行應用程式中陸續加入新功能，如查看基金盈虧、加入基金轉換功能及預約強積金專員等。盧德芳透露，該行去年收到基金轉換指示按年增151%，由前年的23萬個增至去年的57.8萬個，他相信主因疫情下較少成員前往分行提交基金轉換指示，加上經手機應用程式處理更方便所致，但未見用戶在基金

選擇上有明顯趨向。

至於基金表現，滙豐強積金20隻成分基金中資產淨值最高的其中兩隻基金包括恒指基金及保守基金，分別佔計劃總資產值的16%及14%，五年期回報則分別是54.6%及1.9%。截至今年四月底，滙豐強積金五年期回報最高的成分基金，依次是自選美國股票基金、中國股票基金、北美股票基金及亞太股票基金。

## 資產規模大 利降開支比率

至於收費方面，盧德芳指，由於該行基金資產規模較大，有利降低開支比率，其中滙豐強積金前年第7次下調收費，現時平均開支率約為1.21%，較市場中位數1.45%為低。

港府去年底放寬強積金投資中國A股限制，部分強積金受託人已上調投資於A股比例。問到滙豐有關策略，盧德芳回應指該行策略仍然一樣，將由基金經理定期檢討基金投資組合，並會繼續參考成員需求研究新產品。

## 續專注A股市場投資機遇

滙豐投資管理中國及香港股票部主管沈昱補充，有關措施對市場而言是一大利好的消息，主因新規定下基金經理可涉足A股獨有的投資領域，以分散投資風險等，不過她坦言，由於過去一年A股市場走勢不及港股或其他市場，因此該行並不急於提高基金投資組合內的A股比例，而是會繼續專注於A股市場發掘個別股或子行業的投資機遇。